

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Abcoude centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Abcoude centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Abcoude centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

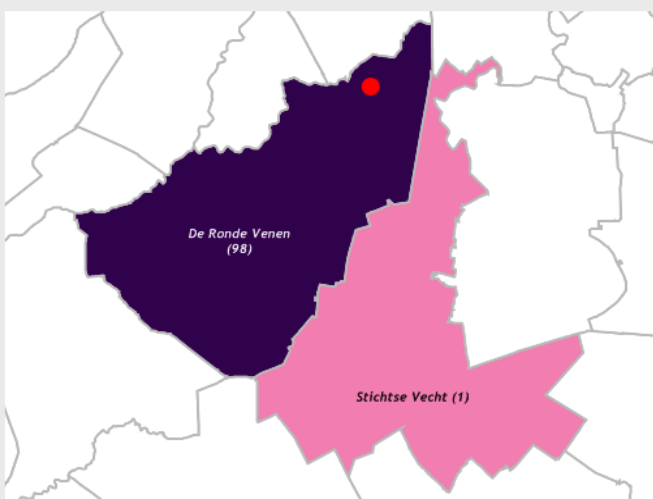


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In het centrum van Abcoude zijn 31 winkels, waarbij de winkels die dagelijkse artikelen verkopen domineren. Deze 12 winkels vertegenwoordigen ongeveer de helft van het winkelvloeroppervlak en zetten in totaal driekwart (€ 18 miljoen) van de totale omzet van € 24 miljoen om. Vrijwel de gehele dagelijkse omzet is afkomstig uit de gemeente. Eén op de zes inwoners (16%) van De Ronde Venen koopt de dagelijkse artikelen in het centrum van Abcoude, het bindingspercentage is daarmee gelijk aan 2004. De toevloeiing is gering en vooral beperkt aankopen van niet-dagelijkse door klanten uit Amsterdam (Zuidoost) is 5%. De waardering voor het winkelgebied is relatief hoog m.u.v. de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid per auto.

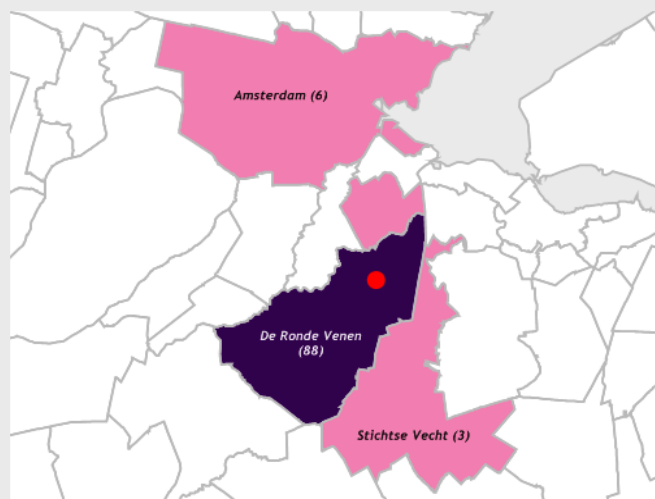
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Abcoude centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Abcoude centrum vandaan (in %)



## Omzet in Abcoude centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	17,7 mln	98%	0,2 mln	1%	0,1 mln	1%	18,0 mln	100%
niet-dagelijks	5,5 mln	88%	0,2 mln	3%	0,6 mln	9%	6,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,4 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
schoenen	0,0 mln	75%	0,0 mln	0%	0,0 mln	25%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	42%	0,0 mln	0%	0,1 mln	58%	0,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,7 mln	94%	0,0 mln	6%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,2 mln	88%	0,0 mln	0%	0,2 mln	12%	1,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
electro	1,3 mln	92%	0,1 mln	6%	0,0 mln	2%	1,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,7 mln	88%	0,0 mln	2%	0,1 mln	9%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,0 mln	81%	0,0 mln	1%	0,2 mln	18%	1,3 mln	100%

## Kerngegevens Abcoude centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 18 mln	5% 6 mln	10% 23 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	2% 0 mln	12% 1 mln	4% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	18 mln	6 mln	24 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.655	€ 3.453	€ 6.235

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 2.231 m <sup>2</sup>	8 winkels 382 m <sup>2</sup>	2 winkels 220 m <sup>2</sup>	8 winkels 767 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 180 m <sup>2</sup>	35 winkels 3.780 m <sup>2</sup>
2011	12 winkels 2.077 m <sup>2</sup>	8 winkels 655 m <sup>2</sup>	3 winkels 365 m <sup>2</sup>	6 winkels 787 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 514 m <sup>2</sup>	31 winkels 4.398 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

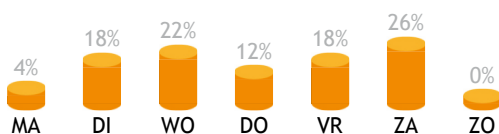
uitgesplitst naar inwoners gemeente De Ronde Venen en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	87%	10%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	74%	9%	9%	9%
	-%	-%	-%	-%

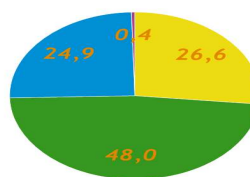
## Aankoopmomenten

Winkelen

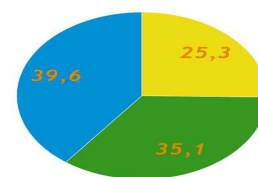


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 2.500-5.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,2	7,0	+2%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,0	+8%
Veiligheid	8,0	7,7	+4%
Parkeermogelijkheden	6,7	7,4	-10%
Daghoreca	6,9	5,8	+19%
Bereikbaarheid auto	7,2	7,8	-8%
Bereikbaarheid OV	6,6	6,0	+9%