

## FACTSHEET 2011

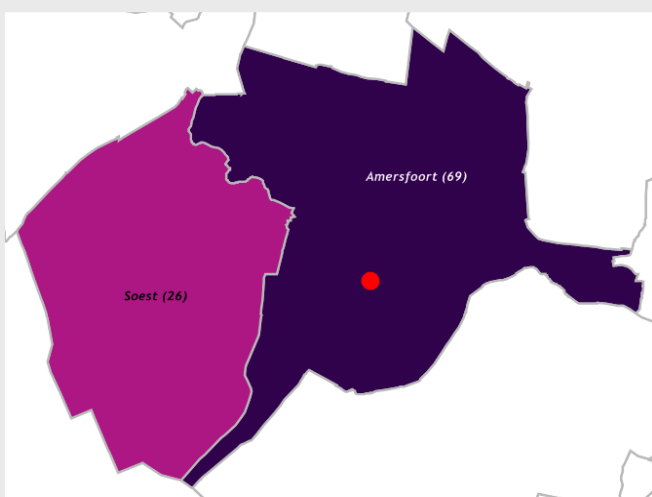
Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bedrijventerrein Isselt. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Bedrijventerrein Isselt bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bedrijventerrein Isselt. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod. De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het grootste deel van de omzet van Isselt komt van winkels voor woninginrichting, electro, doe-het-zelf artikelen en bloemen, planten en tuinartikelen. Samen zorgen zij voor 95% van de totale omzet. De meeste omzet is afkomstig van inwoners van Amersfoort (70%). Maar sinds 2004 is de koopkrachtbinding van dit winkelgebied afgenomen van 14% naar 9%. De toevloeiing is ook gedaald, namelijk van 40% naar 30%. De omzet van niet-dagelijkse artikelen daalde in dezelfde periode met 40% van € 73 miljoen naar € 44 miljoen. Het winkelaanbod is minder snel gekrompen dan de omzet, waardoor de vloerproductiviteit halveerde.

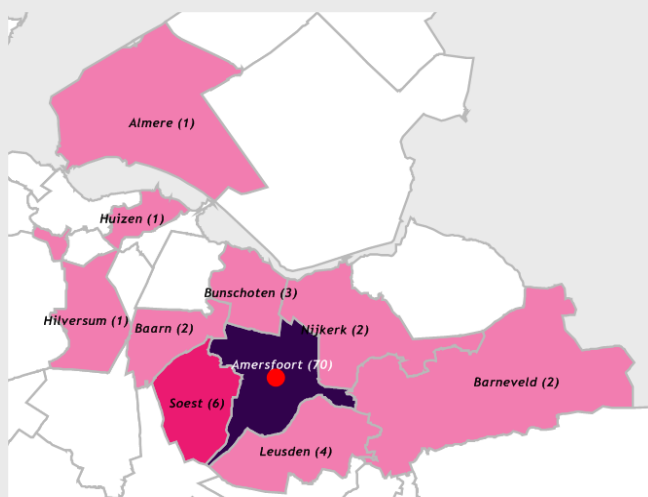
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bedrijventerrein Isselt vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bedrijventerrein Isselt vandaan (in %)



## Omzet in Bedrijventerrein Isselt per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,3 mln	69%	0,0 mln	0%	0,1 mln	31%	0,4 mln	100%
niet-dagelijks	31,1 mln	70%	2,8 mln	6%	10,4 mln	23%	44,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,1 mln	44%	0,2 mln	56%	0,3 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	47%	0,0 mln	0%	0,0 mln	53%	0,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,3 mln	55%	0,0 mln	8%	0,2 mln	37%	0,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,0 mln	77%	0,0 mln	0%	0,3 mln	23%	1,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	9,4 mln	57%	1,3 mln	8%	5,9 mln	36%	16,5 mln	100%
electro	4,7 mln	69%	0,8 mln	12%	1,3 mln	19%	6,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	8,6 mln	84%	0,2 mln	2%	1,4 mln	14%	10,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	7,0 mln	85%	0,2 mln	3%	1,0 mln	12%	8,3 mln	100%

## Kerngegevens Bedrijventerrein Isselt

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	7% - mln	14% 44 mln	10% - mln
	2011	0% 0 mln	9% 31 mln	4% 31 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	40% 29 mln	-% - mln
	2011	31% 0 mln	30% 13 mln	30% 13 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	73 mln	- mln
	2011	0 mln	44 mln	45 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 2.886	€ -
	2011	€ -	€ 1.593	€ -

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	1 winkels 590 m <sup>2</sup>	1 winkels 711 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	20 winkels 24.586 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	3 winkels 4.700 m <sup>2</sup>	25 winkels 30.587 m <sup>2</sup>
2011	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	24 winkels 27.804 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 373 m <sup>2</sup>	25 winkels 28.177 m <sup>2</sup>