

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in IJsselstein centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van IJsselstein centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van IJsselstein centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

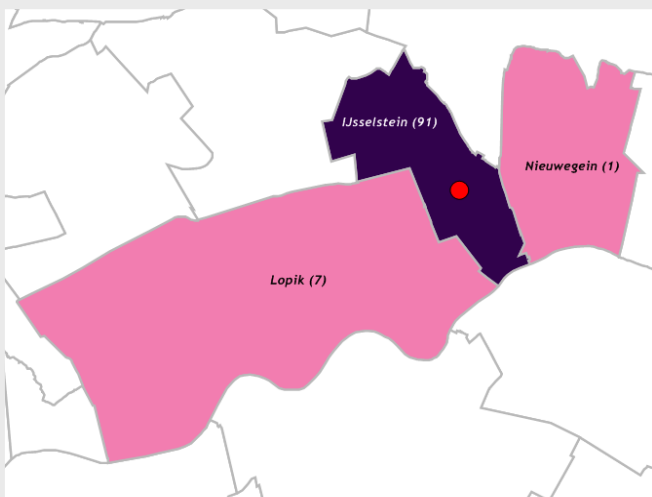
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het centrum van IJsselstein telt 104 winkels die gezamenlijk € 47 miljoen omzetten, ongeveer gelijk verdeeld over dagelijks en niet-dagelijks. Hoewel het winkelaanbod toenam is de omzet in niet-dagelijkse artikelen t.o.v. 2004 gedaald, terwijl die van dagelijkse gelijk bleef. De vloerproductiviteit in beide branches nam daardoor ook af. Een kwart van de inwoners van IJsselstein koopt in het centrum. De totale toevloeiing is 15% en vooral afkomstig uit gemeente Lopik (bij de niet-dagelijkse artikelen goed voor 9%). De vrijdag wordt het meest gebruikt om te winkelen in het centrum van IJsselstein. De waardering voor het winkelgebied is relatief goed, al blijft de waardering voor parkeren en de bereikbaarheid met de auto wat achter.

Dagelijkse artikelen

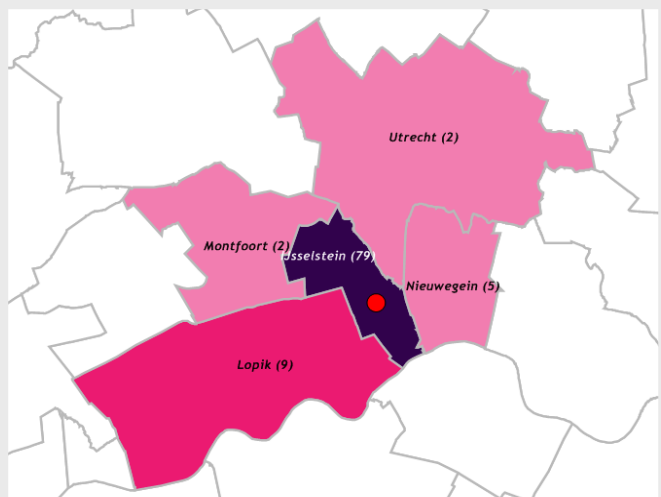
Waar komt omzet in IJsselstein centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in IJsselstein centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Omzet in IJsselstein centrum per artikelgroep

| artikelgroep | Omzet uit gemeente | | Omzet uit overig deel herkomstregio | | Omzet uit elders | | Totale omzet | |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|-----|------------------|-----|--------------|------|
| | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % |
| dagelijks | 19,6 mln | 91% | 0,3 mln | 1% | 1,6 mln | 8% | 21,5 mln | 100% |
| niet-dagelijks | 20,1 mln | 79% | 1,5 mln | 6% | 3,8 mln | 15% | 25,3 mln | 100% |
| waarvan: | | | | | | | | |
| mode en luxe | | | | | | | | |
| kleding | 3,5 mln | 72% | 0,3 mln | 6% | 1,1 mln | 22% | 4,9 mln | 100% |
| schoenen | 1,2 mln | 72% | 0,2 mln | 13% | 0,2 mln | 15% | 1,6 mln | 100% |
| juweliersartikelen | 1,2 mln | 75% | 0,1 mln | 8% | 0,3 mln | 18% | 1,6 mln | 100% |
| huishoudelijke artikelen | 2,6 mln | 84% | 0,1 mln | 2% | 0,4 mln | 14% | 3,1 mln | 100% |
| vrije tijd | | | | | | | | |
| vrije tijds artikelen | 5,3 mln | 88% | 0,2 mln | 3% | 0,6 mln | 10% | 6,1 mln | 100% |
| in en om het huis | | | | | | | | |
| woninginrichting | 1,5 mln | 77% | 0,1 mln | 3% | 0,4 mln | 20% | 1,9 mln | 100% |
| electro | 2,2 mln | 70% | 0,3 mln | 10% | 0,6 mln | 20% | 3,2 mln | 100% |
| doe-het-zelf artikelen | 1,3 mln | 91% | 0,1 mln | 6% | 0,0 mln | 3% | 1,4 mln | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 1,3 mln | 85% | 0,1 mln | 10% | 0,1 mln | 5% | 1,5 mln | 100% |

Kerngegevens IJsselstein centrum

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 30% 21 mln | 35% 28 mln | 33% 48 mln |
| | 2011 | 23% 20 mln | 24% 20 mln | 24% 40 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | 10% 2 mln | 21% 7 mln | 17% 10 mln |
| | 2011 | 9% 2 mln | 21% 5 mln | 15% 7 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in € | 2004 | 23 mln | 35 mln | 58 mln |
| | 2011 | 22 mln | 25 mln | 47 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € 11.942 | € 3.721 | € 5.118 |
| | 2011 | € 7.790 | € 2.438 | € 3.562 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 17 winkels 1.926 m ² | 41 winkels 4.292 m ² | 11 winkels 1.085 m ² | 24 winkels 3.980 m ² | 1 winkels 49 m ² | 1 winkels 150 m ² | 95 winkels 11.482 m ² |
| 2011 | 18 winkels 2.762 m ² | 48 winkels 5.861 m ² | 9 winkels 1.017 m ² | 21 winkels 3.414 m ² | 3 winkels 96 m ² | 5 winkels 749 m ² | 104 winkels 13.899 m ² |

Bezoekfrequentie

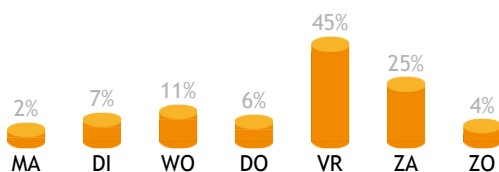
uitgesplitst naar inwoners gemeente IJsselstein en klanten van buiten deze gemeente

| | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen | | | |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 75% | 16% | 7% | 2% |
| overig | -% | -% | -% | -% |

| Winkelen | | | |
|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| 41% | 27% | 27% | 5% |
| 10% | 8% | 63% | 18% |

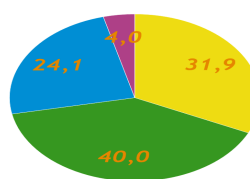
Aankoopmomenten

Winkelen

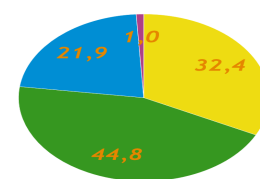


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

| | aankooplocatie | gemiddeld | verschillen |
|----------------------|----------------|-----------|-------------|
| Compleetheid | 7,9 | 7,6 | +4% |
| Sfeer en uitstraling | 8,1 | 7,4 | +10% |
| Veiligheid | 7,8 | 7,7 | +1% |
| Parkeermogelijkheden | 6,7 | 7,4 | -10% |
| Daghoreca | 7,3 | 7,1 | +3% |
| Bereikbaarheid auto | 7,1 | 7,7 | -8% |
| Bereikbaarheid OV | 7,2 | 6,9 | +4% |