

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Ambachtsweg. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Ambachtsweg bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Ambachtsweg. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

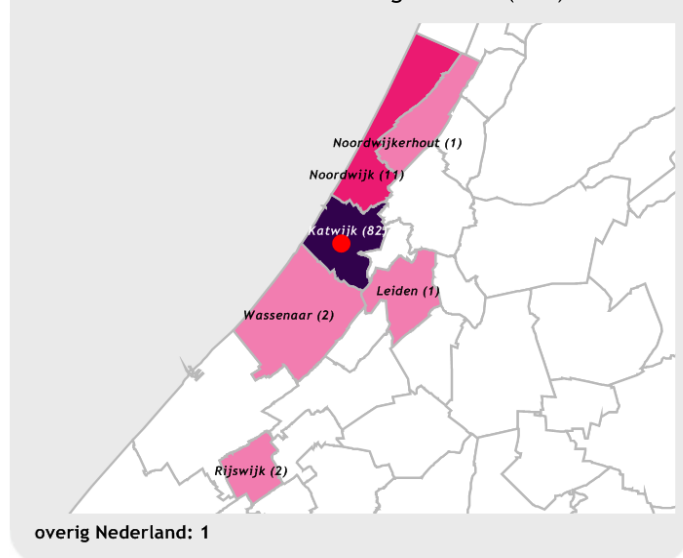
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De 28 winkels op de woonboulevard in Katwijk hebben in 2011 een gezamenlijke omzet van €25 miljoen euro. Deze omzet wordt vooral gegeneerd in de niet-dagelijkse sector (€17 miljoen euro), en dan vooral in de branches voor doe-het-zelf artikelen en woninginrichting. De omzet van de woonboulevard is vooral afkomstig uit Katwijk zelf, daarnaast komen de klanten vooral uit Noordwijk, Oegstgeest, Teylingen en Wassenaar.

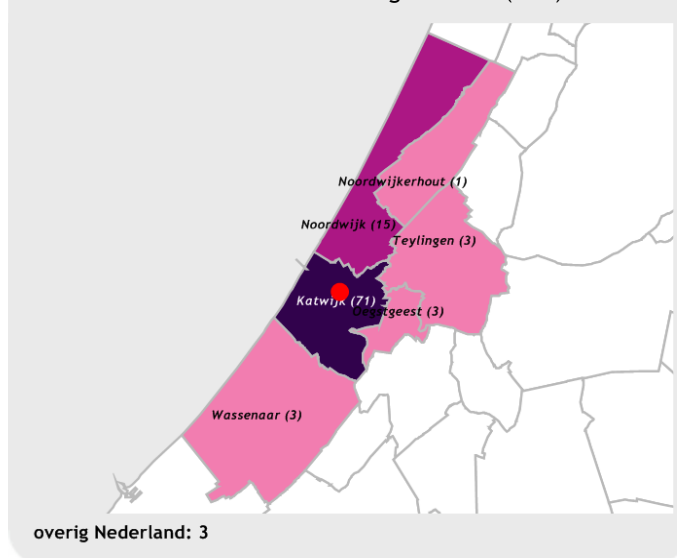
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ambachtsweg vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ambachtsweg vandaan (in %)



## Omzet in Ambachtsweg per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	7,1 mln	82%	1,0 mln	12%	0,5 mln	6%	8,6 mln	100%
niet-dagelijks	11,8 mln	71%	3,3 mln	20%	1,5 mln	9%	16,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,6 mln	85%	0,1 mln	9%	0,0 mln	5%	0,7 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	41%	0,0 mln	25%	0,0 mln	34%	0,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,6 mln	62%	1,7 mln	28%	0,6 mln	10%	5,9 mln	100%
electro	0,4 mln	97%	0,0 mln	3%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	6,5 mln	74%	1,5 mln	17%	0,8 mln	9%	8,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,5 mln	87%	0,0 mln	4%	0,1 mln	9%	0,6 mln	100%

## Kerngegevens Ambachtsweg

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 7 mln	8% 12 mln	6% 19 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	18% 2 mln	29% 5 mln	25% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	9 mln	17 mln	25 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 3.081	€ 581	€ 805

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	15 winkels 24.213 m <sup>2</sup>	1 winkels 300 m <sup>2</sup>	2 winkels 750 m <sup>2</sup>	18 winkels 25.263 m <sup>2</sup>
2011	3 winkels 2.800 m <sup>2</sup>	2 winkels 255 m <sup>2</sup>	1 winkels 125 m <sup>2</sup>	19 winkels 28.006 m <sup>2</sup>	1 winkels 70 m <sup>2</sup>	2 winkels 1.206 m <sup>2</sup>	28 winkels 32.462 m <sup>2</sup>