

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Katwijk centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Katwijk centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Katwijk centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.



De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een vijfde van de inwoners van de gemeente Katwijk doet de dagelijkse boodschappen in het centrum van Katwijk. Voor niet-dagelijkse artikelen is deze binding (28%) iets hoger. De omzet in dagelijkse artikelen van het centrum komt vrijwel volledig uit Katwijk zelf (98%), voor niet-dagelijkse artikelen is dit 86%. De totale omzet bedraagt € 80 miljoen, waarvan 60% (€ 48 miljoen) in niet-dagelijkse artikelen. Dit is een daling ten opzichte van 2004, toe deze omzet € 70 miljoen bedroeg. De omzet in dagelijkse artikelen is vrijwel gelijk gebleven (2011: € 32 miljoen). Bezoekers zijn relatief positief over de compleetheid van het winkelaanbod en de sfeer en uitstraling en de veiligheid in het centrum van Katwijk. De parkeermogelijkheden worden relatief laag beoordeeld.

## Dagelijkse artikelen

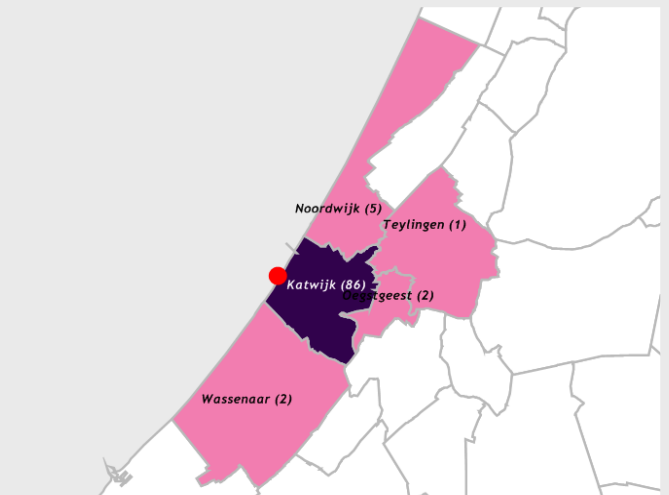
Waar komt omzet in Katwijk centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 2

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Katwijk centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 5

## Omzet in Katwijk centrum per artikelgroep

| artikelgroep                      | Omzet uit gemeente |     | Omzet uit overig deel herkomstregio |     | Omzet uit elders |     | Totale omzet |      |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|-----|------------------|-----|--------------|------|
|                                   | absoluut           | %   | absoluut                            | %   | absoluut         | %   | absoluut     | %    |
| dagelijks                         | 31,3 mln           | 98% | 0,4 mln                             | 1%  | 0,3 mln          | 1%  | 31,9 mln     | 100% |
| niet-dagelijks                    | 41,6 mln           | 86% | 3,6 mln                             | 7%  | 3,3 mln          | 7%  | 48,4 mln     | 100% |
| waarvan:                          |                    |     |                                     |     |                  |     |              |      |
| mode en luxe                      |                    |     |                                     |     |                  |     |              |      |
| kleding                           | 11,9 mln           | 75% | 2,0 mln                             | 12% | 2,0 mln          | 12% | 15,9 mln     | 100% |
| schoenen                          | 2,8 mln            | 83% | 0,2 mln                             | 7%  | 0,3 mln          | 10% | 3,3 mln      | 100% |
| juweliersartikelen                | 1,1 mln            | 86% | 0,1 mln                             | 7%  | 0,1 mln          | 7%  | 1,3 mln      | 100% |
| huishoudelijke artikelen          | 4,4 mln            | 95% | 0,2 mln                             | 3%  | 0,1 mln          | 2%  | 4,6 mln      | 100% |
| vrije tijd                        |                    |     |                                     |     |                  |     |              |      |
| vrije tijds artikelen             | 7,3 mln            | 94% | 0,2 mln                             | 3%  | 0,3 mln          | 3%  | 7,8 mln      | 100% |
| in en om het huis                 |                    |     |                                     |     |                  |     |              |      |
| woninginrichting                  | 4,7 mln            | 91% | 0,3 mln                             | 6%  | 0,2 mln          | 3%  | 5,2 mln      | 100% |
| electro                           | 7,4 mln            | 90% | 0,4 mln                             | 5%  | 0,3 mln          | 4%  | 8,1 mln      | 100% |
| doe-het-zelf artikelen            | 0,5 mln            | 84% | 0,1 mln                             | 14% | 0,0 mln          | 1%  | 0,6 mln      | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 1,5 mln            | 94% | 0,0 mln                             | 2%  | 0,1 mln          | 4%  | 1,6 mln      | 100% |

## Kerngegevens Katwijk centrum

|                             | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal        |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 21%<br>31 mln        | 28%<br>42 mln             | 24%<br>73 mln |
| Toevloeiing in % en €       | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 2%<br>1 mln          | 14%<br>7 mln              | 9%<br>8 mln   |

|  | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal  |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in €                                 | 2004 | 31 mln               | 70 mln                    | 101 mln |
|  | 2011 | 32 mln               | 48 mln                    | 80 mln  |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € 7.238              | € 3.715                   | € 4.367 |
|  | 2011 | € 9.176              | € 2.417                   | € 3.416 |

## Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen               | Niet-dagelijkse artikelen           |                                    |                                    |                                 | Leegstand                          | Totaal                               |
|------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
|      |                                    | Mode en luxe                        | Vrije tijd                         | In en om het huis                  | Overig                          |                                    |                                      |
| 2004 | 23 winkels<br>4.283 m <sup>2</sup> | 70 winkels<br>10.323 m <sup>2</sup> | 15 winkels<br>2.489 m <sup>2</sup> | 32 winkels<br>5.670 m <sup>2</sup> | 5 winkels<br>363 m <sup>2</sup> | 17 winkels<br>3.080 m <sup>2</sup> | 162 winkels<br>26.208 m <sup>2</sup> |
| 2011 | 19 winkels<br>3.478 m <sup>2</sup> | 77 winkels<br>11.684 m <sup>2</sup> | 15 winkels<br>2.459 m <sup>2</sup> | 30 winkels<br>5.679 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>216 m <sup>2</sup> | 12 winkels<br>2.771 m <sup>2</sup> | 156 winkels<br>26.287 m <sup>2</sup> |

## Bezoekfrequentie

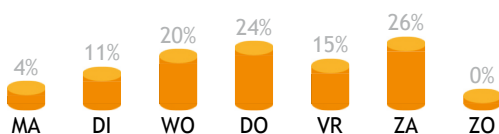
uitgesplitst naar inwoners gemeente Katwijk en klanten van buiten deze gemeente

|          | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen |                 |                    |                               |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|          | Vaker dan 1 keer per week          | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 80%                                | 15%             | 2%                 | 3%                            |
| overig   | -%                                 | -%              | -%                 | -%                            |

|          | Winkelen                  |                 |                    |                               |
|----------|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|          | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 33%                       | 27%             | 31%                | 10%                           |
| overig   | 3%                        | 6%              | 34%                | 56%                           |

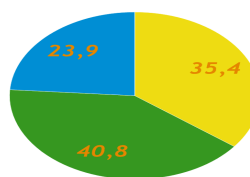
## Aankoopmomenten

Winkelen

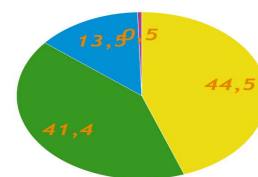


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m<sup>2</sup>)

|                      | aankooplocatie | gemiddeld | Verandering |
|----------------------|----------------|-----------|-------------|
| Compleetheid         | 7,9            | 7,9       | +1%         |
| Sfeer en uitstraling | 7,8            | 7,6       | +3%         |
| Veiligheid           | 7,8            | 7,6       | +2%         |
| Parkeermogelijkheden | 6,6            | 7,4       | -11%        |
| Daghoreca            | 7,4            | 7,4       | +1%         |
| Bereikbaarheid auto  | 7,1            | 7,7       | -8%         |
| Bereikbaarheid OV    | 6,9            | 6,9       | +1%         |