

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Krimpen ad IJssel centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Krimpen ad IJssel centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Krimpen ad IJssel centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

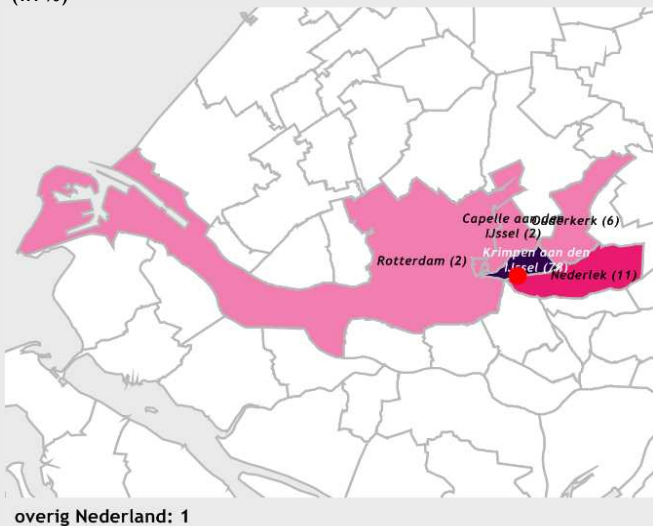


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De helft (46%) van de inwoners doet haar dagelijkse boodschappen in het centrum van Krimpen a/d IJssel. De binding voor niet-dagelijkse artikelen is 25%. Beide percentages liggen lager dan in 2004 (54% en 38%). Meer dan driekwart (78%) van de dagelijkse omzet komt uit de gemeente zelf, voor niet-dagelijks is dit 67% van de omzet. Klanten vanuit andere gemeenten zijn vooral afkomstig uit Nederlek en Ouderkerk. Het winkelaanbod is in ten opzichte van 2004 niet toegenomen en kent geen leegstand. Bezoekers oordelen positief over de veiligheid van het winkelgebied (8,0), de sfeer en uitstraling en het winkelaanbod (beide 7,9).

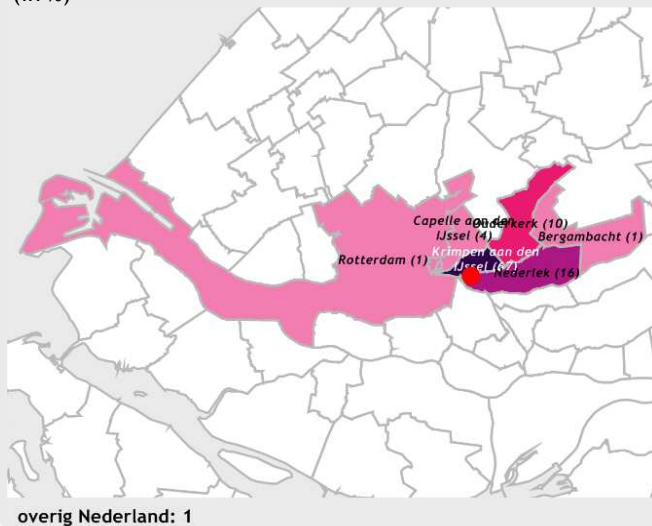
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Krimpen ad IJssel centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Krimpen ad IJssel centrum vandaan (in %)



## Omzet in Krimpen ad IJssel centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	32,9 mln	78%	1,0 mln	2%	8,5 mln	20%	42,4 mln	100%
niet-dagelijks	17,5 mln	67%	1,0 mln	4%	7,7 mln	29%	26,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,9 mln	56%	0,3 mln	7%	2,0 mln	37%	5,2 mln	100%
schoenen	1,2 mln	62%	0,1 mln	3%	0,7 mln	35%	2,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,9 mln	65%	0,1 mln	4%	0,4 mln	32%	1,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,0 mln	64%	0,0 mln	1%	1,1 mln	35%	3,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,8 mln	68%	0,1 mln	2%	1,7 mln	30%	5,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,9 mln	74%	0,1 mln	6%	0,2 mln	19%	1,3 mln	100%
electro	2,7 mln	69%	0,2 mln	5%	1,0 mln	25%	3,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	75%	0,0 mln	0%	0,2 mln	25%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,3 mln	86%	0,0 mln	2%	0,3 mln	12%	2,7 mln	100%

## Kerngegevens Krimpen ad IJssel centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	54% 32 mln	38% 26 mln	45% 59 mln
	2011	46% 33 mln	25% 17 mln	36% 50 mln
Toevloeiing in % en €	2004	10% 4 mln	34% 14 mln	23% 17 mln
	2011	22% 10 mln	33% 9 mln	26% 18 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	36 mln	40 mln	76 mln
	2011	42 mln	26 mln	68 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.635	€ 5.361	€ 6.242
	2011	€ 8.479	€ 3.632	€ 5.621

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 4.715 m <sup>2</sup>	26 winkels 5.047 m <sup>2</sup>	6 winkels 932 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.482 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 150 m <sup>2</sup>	61 winkels 12.326 m <sup>2</sup>
2011	23 winkels 5.000 m <sup>2</sup>	29 winkels 5.186 m <sup>2</sup>	4 winkels 758 m <sup>2</sup>	9 winkels 1.150 m <sup>2</sup>	1 winkels 88 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	66 winkels 12.182 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

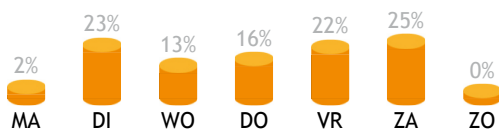
uitgesplitst naar inwoners gemeente Krimpen aan den IJssel en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	22%	3%	0%
overig	38%	46%	10%	5%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
41%	25%	26%	8%
3%	31%	46%	20%

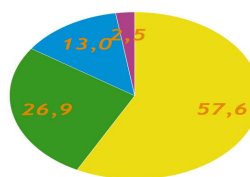
## Aankoopmomenten

Winkelen

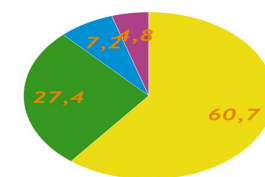


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,9	7,6	+5%
Sfeer en uitstraling	7,9	7,4	+7%
Veiligheid	8,0	7,7	+4%
Parkeermogelijkheden	7,4	7,4	0%
Daghoreca	6,9	7,1	-4%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,7	+2%
Bereikbaarheid OV	7,7	6,9	+11%