

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Landsmeer centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Landsmeer centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Landsmeer centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

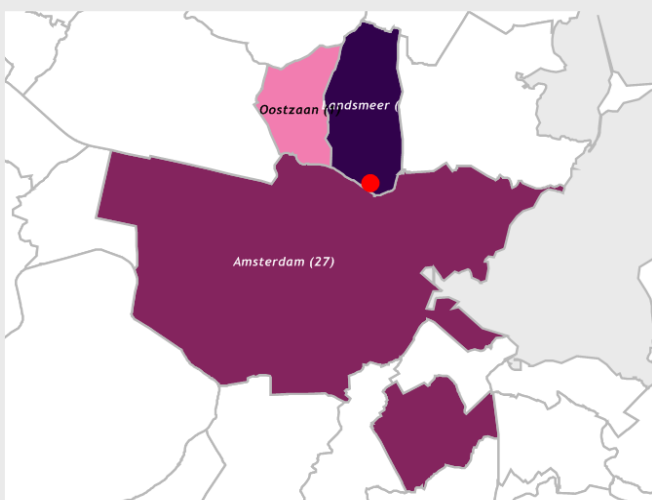


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelgebied in het centrum van Landsmeer omvat 36 winkels met een vloeroppervlak van 5.500 m². Dat is 1.250 m² meer dan in 2004. De uitbreiding heeft vooral plaatsgevonden in het winkelsegment mode en luxe. Maar de omzet komt met name van de dagelijkse sector: € 27 miljoen op een totale omzet van € 34 miljoen. Driekwart van de bevolking van Landsmeer koopt de dagelijkse artikelen in het centrum (omzet € 19 miljoen). Voor € 8 miljoen aan bestedingen aan dagelijkse artikelen komt uit omliggende gemeenten, met name Amsterdam. De waardering voor het winkelgebied is bovengemiddeld, vooral voor de bereikbaarheid met OV en de compleetheid.

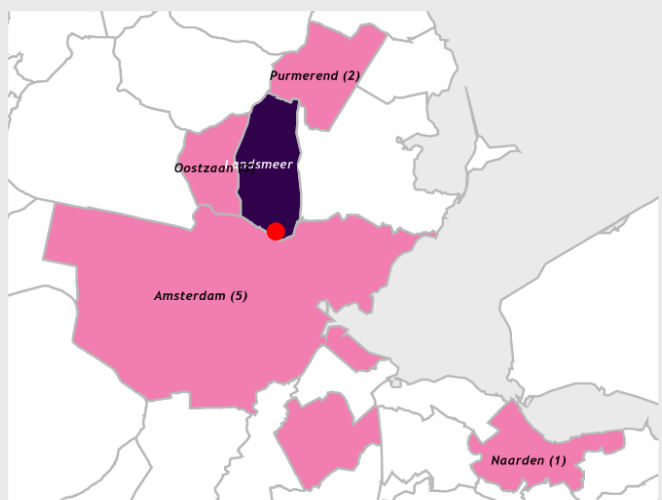
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Landsmeer centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Landsmeer centrum vandaan (in %)



Omzet in Landsmeer centrum per artikelgroep

| artikelgroep | Omzet uit gemeente | | Omzet uit overig deel herkomstregio | | Omzet uit elders | | Totale omzet | |
|-----------------------------------|--------------------|------|-------------------------------------|-----|------------------|-----|--------------|------|
| | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % |
| dagelijks | 18,7 mln | 69% | 0,2 mln | 1% | 8,0 mln | 30% | 26,8 mln | 100% |
| niet-dagelijks | 6,0 mln | 89% | 0,1 mln | 2% | 0,6 mln | 9% | 6,8 mln | 100% |
| waarvan: | | | | | | | | |
| mode en luxe | | | | | | | | |
| kleding | 0,4 mln | 67% | 0,1 mln | 13% | 0,1 mln | 20% | 0,5 mln | 100% |
| schoenen | 0,0 mln | 27% | 0,0 mln | 0% | 0,0 mln | 73% | 0,1 mln | 100% |
| juweliersartikelen | 0,3 mln | 92% | 0,0 mln | 0% | 0,0 mln | 8% | 0,3 mln | 100% |
| huishoudelijke artikelen | 0,6 mln | 88% | 0,0 mln | 5% | 0,1 mln | 8% | 0,7 mln | 100% |
| vrije tijd | | | | | | | | |
| vrije tijds artikelen | 1,1 mln | 98% | 0,0 mln | 0% | 0,0 mln | 2% | 1,1 mln | 100% |
| in en om het huis | | | | | | | | |
| woninginrichting | 0,5 mln | 89% | 0,0 mln | 0% | 0,1 mln | 11% | 0,6 mln | 100% |
| electro | 0,1 mln | 100% | 0,0 mln | 0% | 0,0 mln | 0% | 0,1 mln | 100% |
| doe-het-zelf artikelen | 1,2 mln | 97% | 0,0 mln | 2% | 0,0 mln | 1% | 1,2 mln | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 1,8 mln | 87% | 0,0 mln | 1% | 0,3 mln | 12% | 2,1 mln | 100% |

Kerngegevens Landsmeer centrum

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 72% 19 mln | 23% 6 mln | 48% 25 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | -% - mln | -% - mln | -% - mln |
| | 2011 | 31% 8 mln | 11% 1 mln | 27% 9 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in € | 2004 | - mln | - mln | - mln |
| | 2011 | 27 mln | 7 mln | 34 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € - | € - | € - |
| | 2011 | € 8.997 | € 2.824 | € 6.245 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 10 winkels 2.497 m ² | 10 winkels 755 m ² | 3 winkels 283 m ² | 4 winkels 472 m ² | 1 winkels 50 m ² | 2 winkels 209 m ² | 30 winkels 4.266 m ² |
| 2011 | 12 winkels 2.984 m ² | 14 winkels 1.416 m ² | 2 winkels 249 m ² | 6 winkels 674 m ² | 1 winkels 62 m ² | 1 winkels 122 m ² | 36 winkels 5.507 m ² |

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Landsmeer en klanten van buiten deze gemeente

| | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen | | | |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 89% | 10% | 0% | 1% |
| overig | -% | -% | -% | -% |

| | Winkelen | | | |
|----------|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | -% | -% | -% | -% |
| overig | -% | -% | -% | -% |

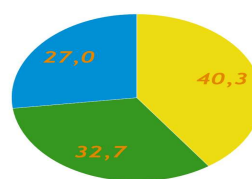
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

| | aankooplocatie | gemiddeld | |
|----------------------|----------------|-----------|------|
| Compleetheid | 7,7 | 7,2 | +6% |
| Sfeer en uitstraling | 7,4 | 7,1 | +4% |
| Veiligheid | 8,0 | 7,7 | +4% |
| Parkeermogelijkheden | 7,4 | 7,5 | 0% |
| Daghoreca | 6,5 | 6,2 | +5% |
| Bereikbaarheid auto | 7,9 | 7,8 | +1% |
| Bereikbaarheid OV | 7,5 | 6,3 | +20% |