

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Laren centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Laren centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Laren centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

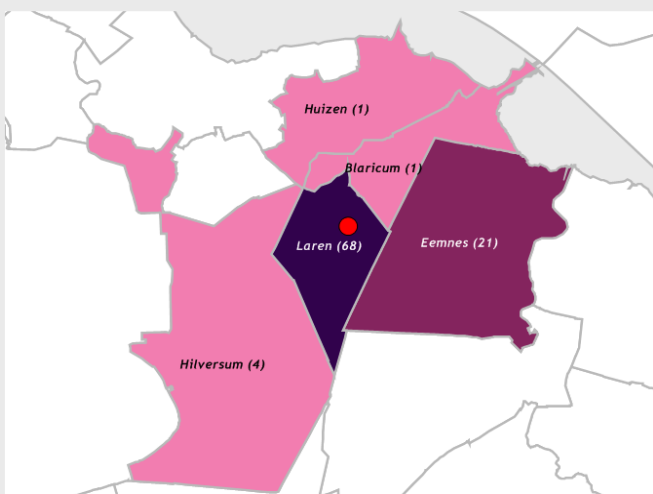


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Laren omvat 152 winkels met een totaal vloeroppervlak van 19.000 m<sup>2</sup>. De omzet van € 28 miljoen in de dagelijkse sector is vooral toe te schrijven aan eigen inwoners (68%). Klanten van elders zijn goed voor meer dan de helft (57%) van de omzet van € 23 miljoen in de niet-dagelijkse sector. In de dagelijkse sector is de binding afgenomen van 79% in 2004 naar 63% in 2011 maar dat leidde niet tot minder bestedingen. De omzet in de dagelijkse sector is in 2011 vergelijkbaar met 2004 terwijl het vloeroppervlak is toegenomen. Waardoor de vloerproductiviteit van de dagelijkse sector daalde. Ten opzichte van vergelijkbare aankooplocaties scoren sfeer, daghoreca en bereikbaarheid per auto goed.

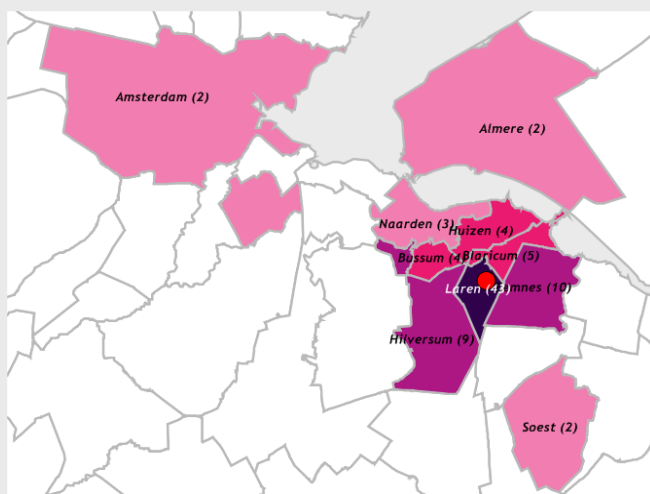
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Laren centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Laren centrum vandaan (in %)



## Omzet in Laren centrum per artikelgroep

| artikelgroep                      | Omzet uit gemeente |     | Omzet uit overig deel herkomstregio |     | Omzet uit elders |     | Totale omzet |      |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|-----|------------------|-----|--------------|------|
|                                   | absoluut           | %   | absoluut                            | %   | absoluut         | %   | absoluut     | %    |
| dagelijks                         | 19,1 mln           | 68% | 2,2 mln                             | 8%  | 6,8 mln          | 24% | 28,1 mln     | 100% |
| niet-dagelijks                    | 9,6 mln            | 43% | 6,1 mln                             | 27% | 6,8 mln          | 30% | 22,5 mln     | 100% |
| waarvan:                          |                    |     |                                     |     |                  |     |              |      |
| mode en luxe                      |                    |     |                                     |     |                  |     |              |      |
| kleding                           | 1,6 mln            | 20% | 3,2 mln                             | 38% | 3,5 mln          | 42% | 8,3 mln      | 100% |
| schoenen                          | 0,5 mln            | 27% | 0,7 mln                             | 41% | 0,5 mln          | 32% | 1,7 mln      | 100% |
| juweliersartikelen                | 0,3 mln            | 44% | 0,2 mln                             | 29% | 0,2 mln          | 27% | 0,7 mln      | 100% |
| huishoudelijke artikelen          | 1,2 mln            | 58% | 0,4 mln                             | 20% | 0,5 mln          | 22% | 2,0 mln      | 100% |
| vrije tijd                        |                    |     |                                     |     |                  |     |              |      |
| vrije tijds artikelen             | 2,9 mln            | 70% | 0,5 mln                             | 12% | 0,8 mln          | 18% | 4,2 mln      | 100% |
| in en om het huis                 |                    |     |                                     |     |                  |     |              |      |
| woninginrichting                  | 0,6 mln            | 35% | 0,5 mln                             | 28% | 0,7 mln          | 37% | 1,8 mln      | 100% |
| electro                           | 1,5 mln            | 68% | 0,3 mln                             | 12% | 0,4 mln          | 19% | 2,1 mln      | 100% |
| doe-het-zelf artikelen            | 0,4 mln            | 85% | 0,0 mln                             | 0%  | 0,1 mln          | 15% | 0,5 mln      | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 0,7 mln            | 53% | 0,4 mln                             | 32% | 0,2 mln          | 14% | 1,2 mln      | 100% |

## Kerngegevens Laren centrum

|                             | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal        |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 79%<br>- mln         | 40%<br>- mln              | 57%<br>- mln  |
|                             | 2011 | 63%<br>19 mln        | 31%<br>10 mln             | 47%<br>29 mln |
| Toevloeiing in % en €       | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 32%<br>9 mln         | 57%<br>13 mln             | 43%<br>22 mln |

|  | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal  |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in €                                 | 2004 | - mln                | - mln                     | - mln   |
|  | 2011 | 28 mln               | 23 mln                    | 51 mln  |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € -                  | € -                       | € -     |
|  | 2011 | € 7.871              | € 1.525                   | € 2.760 |

## Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen               | Niet-dagelijkse artikelen          |                                   |                                    |                               | Leegstand                       | Totaal                               |
|------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
|      |                                    | Mode en luxe                       | Vrije tijd                        | In en om het huis                  | Overig                        |                                 |                                      |
| 2004 | 19 winkels<br>2.575 m <sup>2</sup> | 87 winkels<br>6.719 m <sup>2</sup> | 9 winkels<br>1.374 m <sup>2</sup> | 27 winkels<br>3.932 m <sup>2</sup> | 0 winkels<br>0 m <sup>2</sup> | 4 winkels<br>395 m <sup>2</sup> | 146 winkels<br>14.995 m <sup>2</sup> |
| 2011 | 20 winkels<br>3.570 m <sup>2</sup> | 90 winkels<br>8.200 m <sup>2</sup> | 6 winkels<br>1.058 m <sup>2</sup> | 31 winkels<br>5.513 m <sup>2</sup> | 0 winkels<br>0 m <sup>2</sup> | 5 winkels<br>418 m <sup>2</sup> | 152 winkels<br>18.759 m <sup>2</sup> |

## Bezoekfrequentie

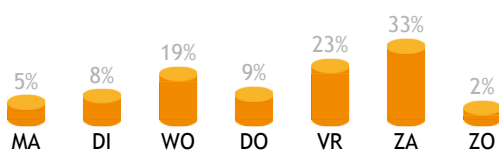
uitgesplitst naar inwoners gemeente Laren en klanten van buiten deze gemeente

|          | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen |                 |                    |                               |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|          | Vaker dan 1 keer per week          | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 83%                                | 14%             | 2%                 | 1%                            |
| overig   | 58%                                | 33%             | 0%                 | 9%                            |

|          | Winkelen                  |                 |                    |                               |
|----------|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|          | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 39%                       | 18%             | 22%                | 22%                           |
| overig   | 13%                       | 9%              | 45%                | 32%                           |

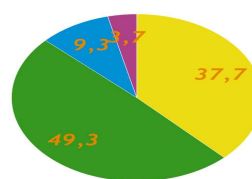
## Aankoopmomenten

Winkelen

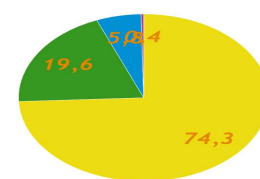


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

|                      | aankooplocatie | gemiddeld | verschillen |
|----------------------|----------------|-----------|-------------|
| Compleetheid         | 7,6            | 7,6       | 0%          |
| Sfeer en uitstraling | 8,1            | 7,4       | +9%         |
| Veiligheid           | 8,0            | 7,7       | +4%         |
| Parkeermogelijkheden | 7,4            | 7,4       | 0%          |
| Daghoreca            | 7,9            | 7,1       | +11%        |
| Bereikbaarheid auto  | 7,8            | 7,7       | +2%         |
| Bereikbaarheid OV    | 6,3            | 6,9       | -10%        |