

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Kopermolen. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Kopermolen bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Kopermolen. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

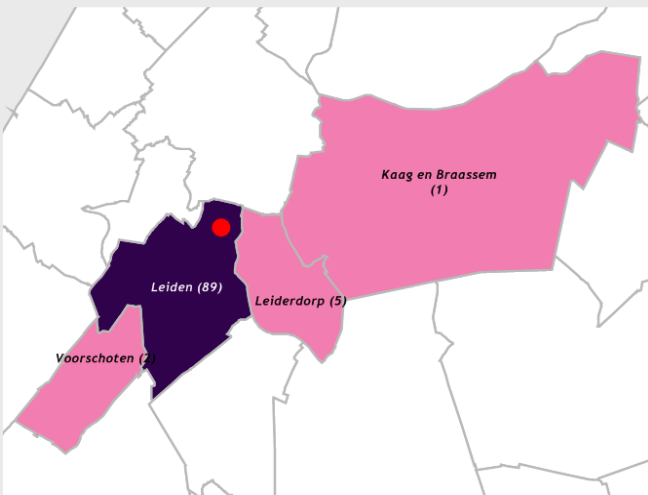


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het winkelcentrum Kopermolen trekt vooral bestedingen aan van dagelijkse artikelen. De totale bestedingen bedragen € 46 miljoen, waarvan € 39 miljoen aan dagelijkse artikelen. Bezoekers van buiten Leiden besteden in totaal € 5 miljoen in het winkelcentrum. In totaal zijn er 37 winkels, met een winkelvloeroppervlak van 7.200 m², waarbij de winkels in dagelijkse artikelen domineren (16 winkels, met 4.500 m² winkelvloeroppervlak). De gemiddelde vloerproductiviteit bedraagt € 6.400. De helft van de bezoekers komt op de fiets en een kwart met de auto. Bezoekers waarderen het winkelcentrum relatief laag. Dat geldt met name voor de sfeer en uitstraling, de parkeermogelijkheden en de daghoreca.

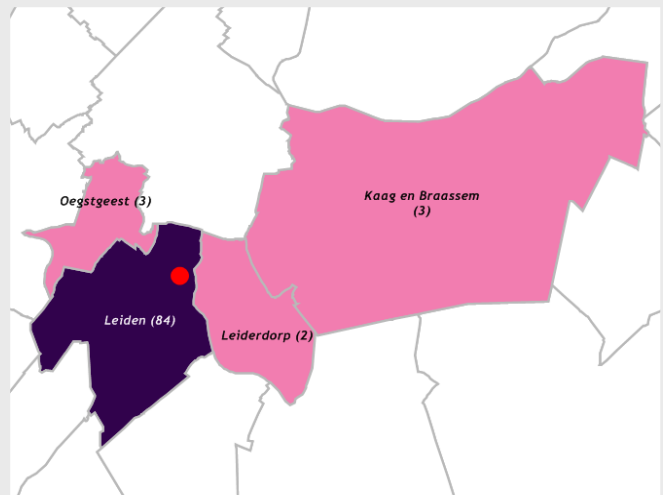
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kopermolen vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kopermolen vandaan (in %)



Omzet in Kopermolen per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	34,9 mln	89%	2,9 mln	7%	1,5 mln	4%	39,2 mln	100%
niet-dagelijks	5,8 mln	84%	0,3 mln	5%	0,8 mln	11%	6,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,1 mln	85%	0,1 mln	5%	0,1 mln	10%	1,2 mln	100%
schoenen	0,2 mln	79%	0,0 mln	9%	0,0 mln	12%	0,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	61%	0,0 mln	0%	0,0 mln	39%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,3 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	1,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,8 mln	87%	0,1 mln	12%	0,0 mln	1%	0,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,4 mln	89%	0,0 mln	0%	0,1 mln	11%	0,5 mln	100%
electro	0,1 mln	30%	0,0 mln	0%	0,2 mln	70%	0,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	68%	0,2 mln	18%	0,1 mln	15%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	87%	0,0 mln	0%	0,2 mln	13%	1,5 mln	100%

Kerngegevens Kopermolen

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	10% - mln	2% - mln	5% - mln
	2011	12% 35 mln	2% 6 mln	7% 41 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 4 mln	16% 1 mln	12% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	39 mln	7 mln	46 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.624	€ 2.640	€ 6.441

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 4.690 m ²	10 winkels 1.368 m ²	4 winkels 447 m ²	6 winkels 660 m ²	1 winkels 20 m ²	0 winkels 0 m ²	36 winkels 7.185 m ²
2011	16 winkels 4.545 m ²	12 winkels 1.629 m ²	4 winkels 403 m ²	5 winkels 578 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	37 winkels 7.155 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Leiden en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	78%	20%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

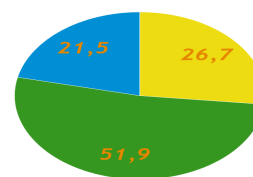
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,2	7,3	-3%
Sfeer en uitstraling	6,3	6,9	-9%
Veiligheid	7,2	7,3	-1%
Parkeermogelijkheden	7,0	7,5	-6%
Daghoreca	5,5	6,2	-10%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,8	-3%
Bereikbaarheid OV	7,1	7,5	-5%