

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Luifelbaan Leiden. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Luifelbaan Leiden bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Luifelbaan Leiden. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

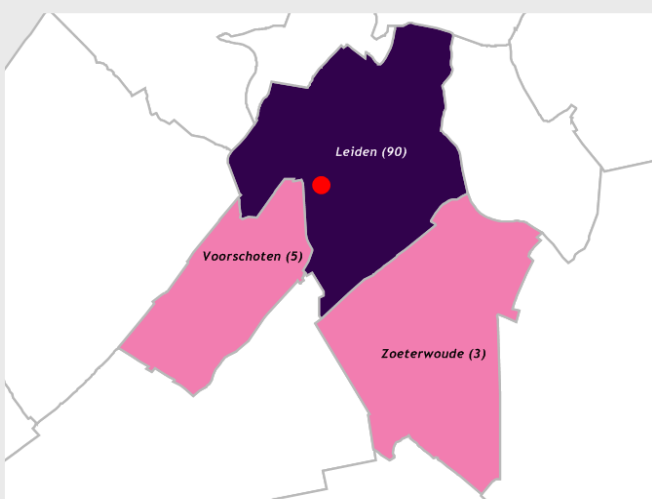


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Viervijfde van de totale omzet van € 50 miljoen van de winkels aan de Luifelbaan is van dagelijkse artikelen. Het overgrote deel van deze omzet (90%) komt uit Leiden zelf. Overall doet een op de zeven inwoners van Leiden (13%) de dagelijkse boodschappen aan de Luifelbaan. Dit bindingspercentage is groter dan in 2004 (8%). Van de niet-dagelijkse omzet komt een deel uit de omliggende gemeenten, met name Zoeterwoude. Het winkelaanbod (in m²) aan de Luifelbaan is sinds 2004 meer dan verdubbeld. Bezoekers zijn zeer tevreden over de parkeermogelijkheden (8,7) en de bereikbaarheid per auto (8,6). De laagste waardering wordt gegeven voor daghoreca (6,2).

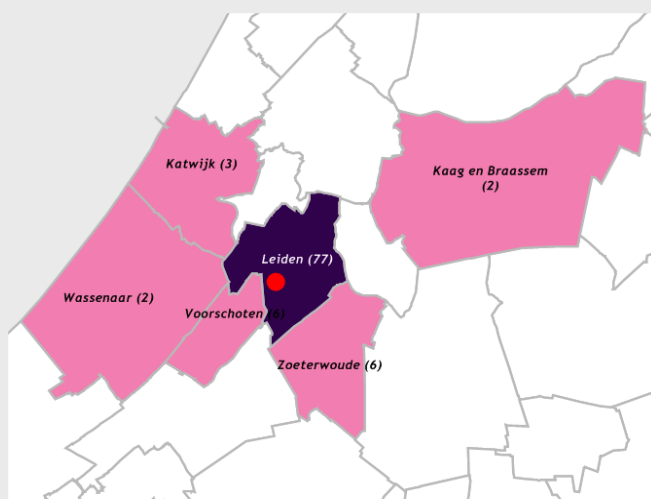
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Luifelbaan Leiden vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Luifelbaan Leiden vandaan (in %)



Omzet in Luifelbaan Leiden per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	36,1 mln	90%	3,4 mln	8%	0,6 mln	2%	40,1 mln	100%
niet-dagelijks	8,0 mln	77%	1,4 mln	14%	0,9 mln	9%	10,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,9 mln	63%	0,3 mln	25%	0,2 mln	13%	1,4 mln	100%
schoenen	0,4 mln	82%	0,1 mln	13%	0,0 mln	5%	0,5 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	72%	0,1 mln	24%	0,0 mln	4%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,6 mln	88%	0,2 mln	12%	0,0 mln	0%	1,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,8 mln	80%	0,5 mln	14%	0,2 mln	6%	3,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,1 mln	49%	0,0 mln	0%	0,1 mln	51%	0,3 mln	100%
electro	0,3 mln	53%	0,1 mln	9%	0,2 mln	37%	0,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	56%	0,1 mln	28%	0,1 mln	16%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,2 mln	93%	0,1 mln	5%	0,0 mln	2%	1,3 mln	100%

Kerngegevens Luifelbaan Leiden

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	8% - mln	2% - mln	5% - mln
	2011	13% 36 mln	3% 8 mln	8% 44 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 4 mln	23% 2 mln	13% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	40 mln	10 mln	50 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.710	€ 2.398	€ 4.905

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 2.214 m ²	10 winkels 1.244 m ²	4 winkels 395 m ²	6 winkels 523 m ²	1 winkels 69 m ²	4 winkels 398 m ²	40 winkels 4.843 m ²
2011	19 winkels 5.973 m ²	14 winkels 2.407 m ²	6 winkels 946 m ²	9 winkels 905 m ²	1 winkels 45 m ²	2 winkels 213 m ²	51 winkels 10.489 m ²

Bezoekfrequentie

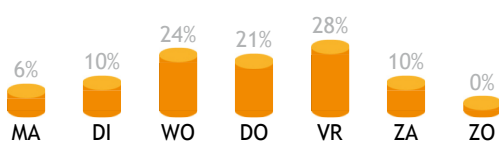
uitgesplitst naar inwoners gemeente Leiden en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	71%	23%	4%	2%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
64%	8%	7%	21%
-%	-%	-%	-%

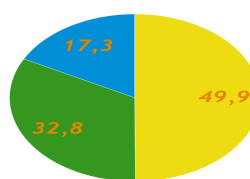
Aankoopmomenten

Winkelen

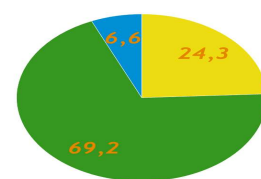


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,7	7,5	+3%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,1	0%
Veiligheid	7,6	7,4	+3%
Parkeermogelijkheden	8,7	7,3	+19%
Daghoreca	6,2	6,8	-9%
Bereikbaarheid auto	8,6	7,6	+13%
Bereikbaarheid OV	7,4	7,7	-4%