

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Binnenstad Amersfoort. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Binnenstad Amersfoort bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Binnenstad Amersfoort. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

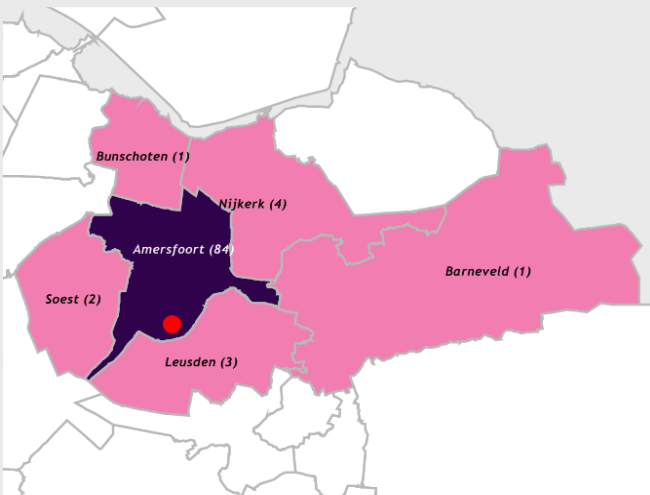


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De binnenstad van Amersfoort voorziet vooral in de niet-dagelijkse behoefte: 84% van de totale omzet van € 219 miljoen komt uit deze sector. Hiervan komt een kleine meerderheid (55%) uit de eigen gemeente, het overige deel komt van daarbuiten - zowel vanuit de aangrenzende gemeenten als verder weg. In vergelijking met 2004 valt op dat de binding in de niet-dagelijkse sector aanzienlijk is gedaald van 40% naar 30%. De toevloeiing is daarentegen gestegen van 32% naar 45%. Het totaal aantal winkels in de binnenstad is gedaald van 407 naar 379 en het vloeroppervlak is met ruim 4000 m² gedaald. De binnenstad van Amersfoort wordt bovengemiddeld beoordeeld. Vooral de compleetheid en de sfeer scoren hoog.

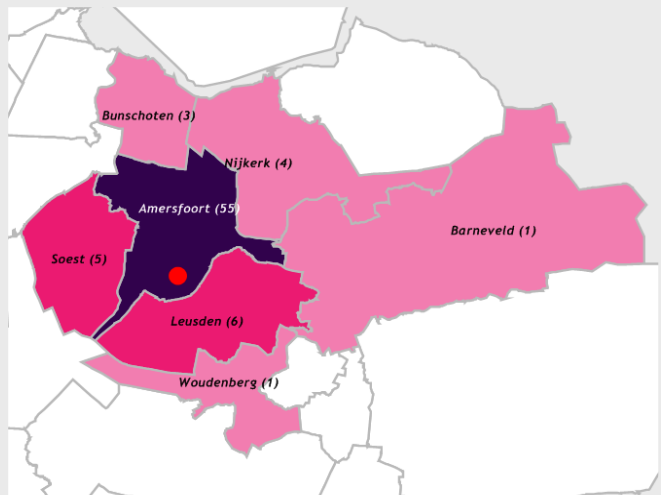
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Binnenstad Amersfoort vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Binnenstad Amersfoort vandaan (in %)



Omzet in Binnenstad Amersfoort per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,4 mln	84%	2,6 mln	7%	3,1 mln	9%	36,0 mln	100%
niet-dagelijks	101,7 mln	55%	21,5 mln	12%	60,3 mln	33%	183,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	42,6 mln	59%	10,0 mln	14%	19,2 mln	27%	71,8 mln	100%
schoenen	8,5 mln	64%	1,9 mln	14%	2,8 mln	21%	13,3 mln	100%
juweliersartikelen	3,8 mln	69%	0,8 mln	14%	0,9 mln	17%	5,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	8,0 mln	78%	1,1 mln	11%	1,1 mln	11%	10,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	19,1 mln	72%	3,0 mln	11%	4,6 mln	17%	26,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	5,7 mln	59%	1,7 mln	18%	2,3 mln	24%	9,7 mln	100%
electro	11,2 mln	66%	2,8 mln	17%	2,8 mln	17%	16,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	71%	0,1 mln	8%	0,2 mln	21%	1,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,1 mln	86%	0,1 mln	3%	0,3 mln	11%	2,4 mln	100%

Kerngegevens Binnenstad Amersfoort

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	13% 35 mln	40% 127 mln	28% 162 mln
	2011	9% 30 mln	30% 102 mln	19% 132 mln
Toevloeiing in % en €	2004	8% 3 mln	32% 60 mln	28% 63 mln
	2011	16% 6 mln	45% 82 mln	40% 87 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	38 mln	187 mln	225 mln
	2011	36 mln	183 mln	219 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.854	€ 2.894	€ 3.265
	2011	€ 6.075	€ 3.065	€ 3.336

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	38 winkels 4.292 m ²	183 winkels 40.488 m ²	50 winkels 9.618 m ²	70 winkels 12.399 m ²	21 winkels 2.111 m ²	45 winkels 5.309 m ²	407 winkels 74.217 m ²
2011	43 winkels 5.931 m ²	180 winkels 38.303 m ²	46 winkels 10.060 m ²	56 winkels 8.881 m ²	23 winkels 2.617 m ²	31 winkels 4.321 m ²	379 winkels 70.113 m ²

Bezoekfrequentie

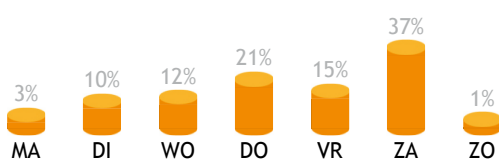
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amersfoort en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	64%	21%	8%	7%
overig	-%	-%	-%	-%

gemeente	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	11%	21%	51%	17%
overig	1%	6%	44%	49%

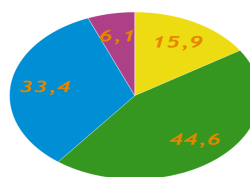
Aankoopmomenten

Winkelen

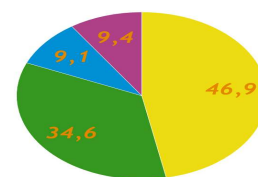


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,2	8,1	+1%
Sfeer en uitstraling	7,9	7,6	+3%
Veiligheid	7,6	7,5	+1%
Parkeermogelijkheden	6,8	6,6	+3%
Daghoreca	7,9	7,7	+2%
Bereikbaarheid auto	7,0	6,8	+4%
Bereikbaarheid OV	7,7	7,9	-2%