

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelhof. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Winkelhof bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelhof. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

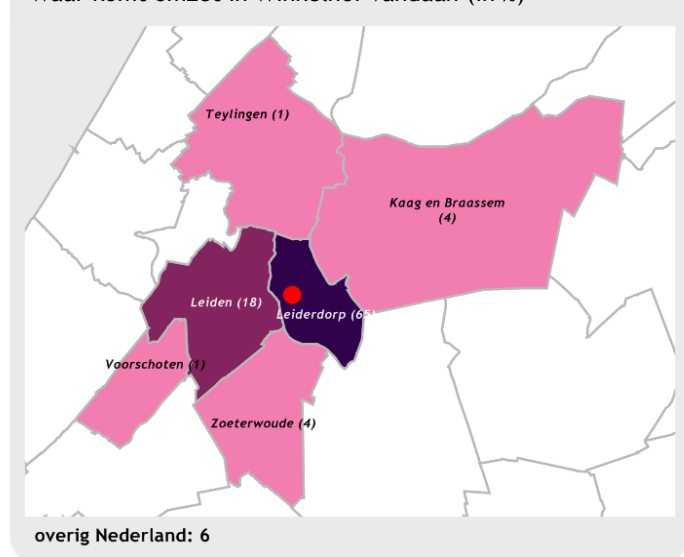


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Drievijfde (60%) van de inwoners van Leiderdorp doet hun dagelijkse boodschappen vooral bij de Winkelhof. Voor niet-dagelijkse artikelen is het bindingspercentage 27%. Daarnaast trekt het winkelgebied in beide sectoren omzet aan uit vooral Leiden, Zoeterwoude en Kaag en Braassem. Tweederde van de totale omzet van € 89 miljoen van het winkelgebied komt van dagelijkse artikelen. De omzet is licht gegroeid (was: € 85 miljoen) sinds 2004, vooral door de toename van de toevloeiing in de dagelijkse sector. In deze periode is het winkelvloeroppervlak ongeveer gelijk gebleven. Winkelhof krijgt hoge waarderingen voor parkeermogelijkheden en bereikbaarheid met de auto.

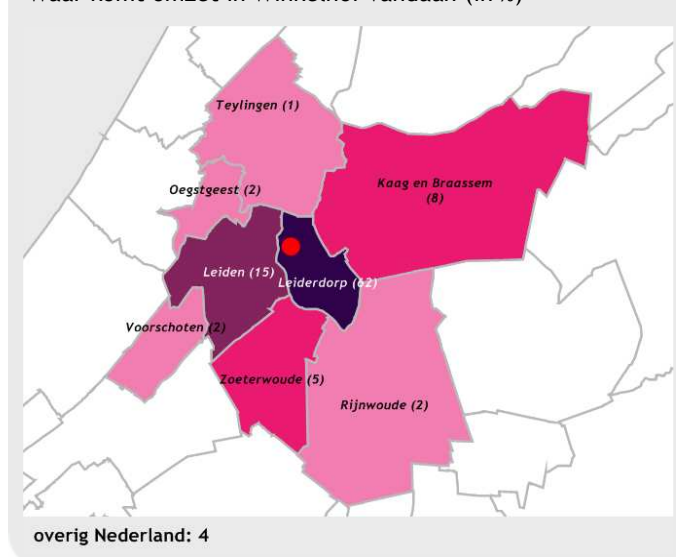
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelhof vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelhof vandaan (in %)



Omzet in Winkelhof per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	39,4 mln	65%	14,5 mln	24%	6,4 mln	11%	60,3 mln	100%
niet-dagelijks	17,6 mln	62%	6,7 mln	23%	4,3 mln	15%	28,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,0 mln	56%	1,7 mln	23%	1,5 mln	21%	7,2 mln	100%
schoenen	1,0 mln	53%	0,4 mln	24%	0,4 mln	22%	1,8 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	54%	0,2 mln	36%	0,0 mln	9%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,0 mln	76%	0,4 mln	15%	0,3 mln	9%	2,7 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,9 mln	68%	1,8 mln	20%	1,1 mln	12%	8,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,5 mln	36%	0,4 mln	31%	0,4 mln	33%	1,4 mln	100%
electro	1,7 mln	69%	0,6 mln	23%	0,2 mln	8%	2,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	37%	0,2 mln	54%	0,0 mln	9%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,1 mln	58%	1,1 mln	30%	0,4 mln	11%	3,5 mln	100%

Kerngegevens Winkelhof

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	68% 38 mln	29% 18 mln	47% 56 mln
	2011	60% 39 mln	27% 18 mln	44% 57 mln
Toevloeiing in % en €	2004	33% 18 mln	37% 11 mln	34% 29 mln
	2011	35% 21 mln	38% 11 mln	36% 32 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	56 mln	29 mln	85 mln
	2011	60 mln	29 mln	89 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 11.243	€ 4.020	€ 6.970
	2011	€ 11.248	€ 4.058	€ 7.164

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	15 winkels 4.981 m ²	28 winkels 4.360 m ²	6 winkels 1.270 m ²	12 winkels 1.584 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 150 m ²	62 winkels 12.345 m ²
2011	18 winkels 5.357 m ²	28 winkels 4.432 m ²	6 winkels 1.236 m ²	9 winkels 1.374 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 350 m ²	62 winkels 12.749 m ²

Bezoekfrequentie

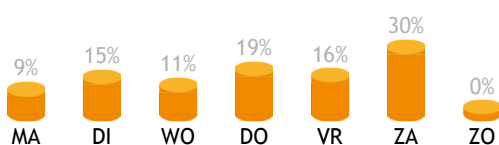
uitgesplitst naar inwoners gemeente Leiderdorp en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	77%	22%	1%	0%
overig	23%	59%	11%	8%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
52%	22%	16%	10%
8%	27%	37%	29%

Aankoopmomenten

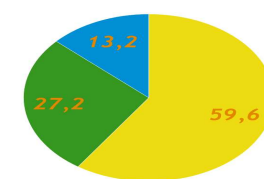
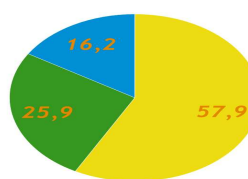
Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,8	7,6	+3%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,4	0%
Veiligheid	7,8	7,7	+1%
Parkeermogelijkheden	8,4	7,4	+13%
Daghoreca	6,5	7,1	-9%
Bereikbaarheid auto	8,4	7,7	+9%
Bereikbaarheid OV	7,3	6,9	+5%