

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woon Leiderdorp. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsofzet van Woon Leiderdorp bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woon Leiderdorp. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

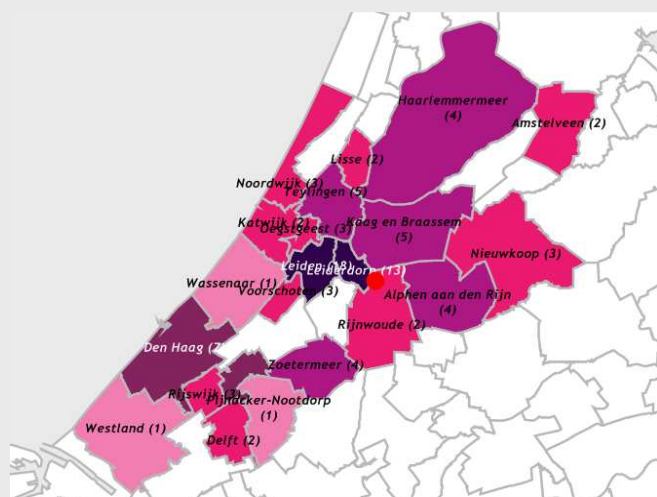
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De 29 winkels op de woonboulevard Woon in Leiderdorp genereren samen een omzet van € 17 miljoen. Een forse afname ten opzichte van 2004 toen dit nog € 55 miljoen was, hoewel het winkelaanbod (in m²) in deze periode fors is toegenomen (+57%). Deze omzet wordt voornamelijk gehaald in de branche voor woninginrichting. Een klein deel van deze omzet (13%) komt uit de gemeente Leiderdorp zelf. Daarnaast trekt Woon Leiderdorp klanten aan uit onder meer Leiden, Den Haag, Zoetermeer, Teylingen, Kaag en Braassem en Alphen aan den Rijn.

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woon Leiderdorp vandaan (in %)



overig Nederland: 10

Omzet in Woon Leiderdorp per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
niet-dagelijks	2,3 mln	13%	4,3 mln	25%	10,7 mln	62%	17,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	12%	0,0 mln	16%	0,1 mln	72%	0,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	28%	0,0 mln	0%	0,1 mln	72%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,0 mln	12%	4,1 mln	25%	10,5 mln	63%	16,6 mln	100%
electro	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	98%	0,0 mln	2%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,1 mln	30%	0,1 mln	46%	0,1 mln	24%	0,2 mln	100%

Kerngegevens Woon Leiderdorp

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	3% 2 mln	1% - mln
	2011	0% 0 mln	4% 2 mln	2% 2 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	96% 53 mln	-% - mln
	2011	0% 0 mln	87% 15 mln	87% 15 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	55 mln	- mln
	2011	0 mln	17 mln	17 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 2.937	€ -
	2011	€ -	€ 499	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	12 winkels 18.725 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 3.190 m ²	14 winkels 21.915 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 56 m ²	28 winkels 34.438 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	29 winkels 34.494 m ²