

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Leidsenhage. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Leidsenhage bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Leidsenhage. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

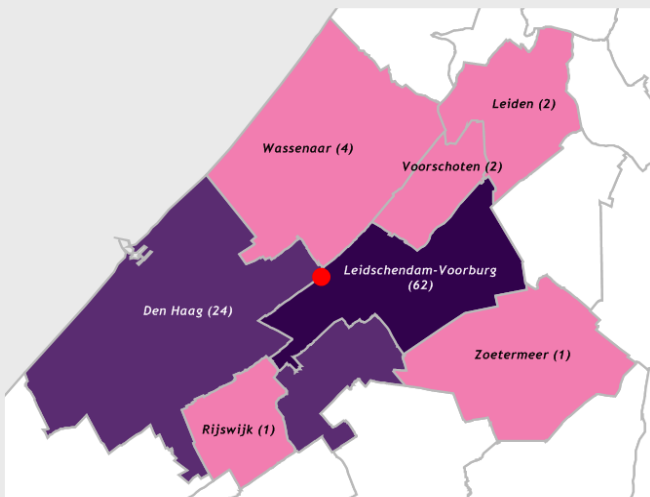


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet van deze winkellocatie bedraagt ruim € 200 miljoen. Tweederde bestaat uit omzet van niet-dagelijkse artikelen (€ 132 miljoen). De omzet is voor een belangrijk deel afkomstig van bezoekers uit de eigen gemeente (62% voor dagelijkse artikelen en 43% voor niet-dagelijks). Omzet van buiten de gemeente komt vooral uit 's-Gravenhage. De binding voor dagelijkse artikelen bedraagt 25% en is licht afgenomen ten opzichte van 2004 (16%). Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 33%. De totale omvang van het winkelbestand is vrijwel gelijk aan 2004, waarbij het aanbod in de dagelijkse sector licht is afgenomen en in de niet-dagelijkse sector toegenomen.

Dagelijkse artikelen

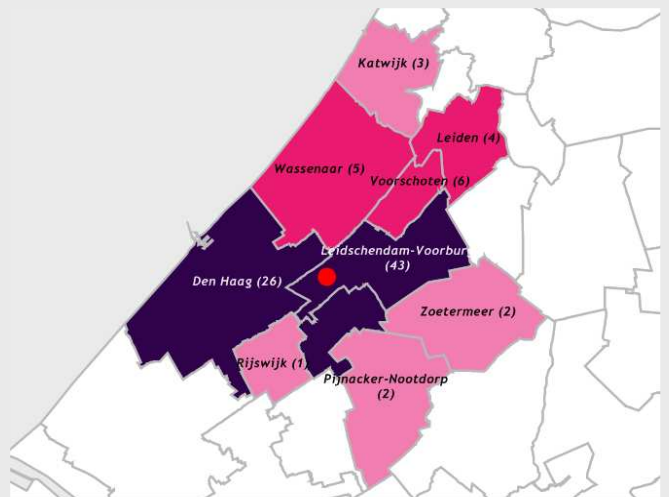
Waar komt omzet in Leidsenhage vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Leidsenhage vandaan (in %)



overig Nederland: 8

Omzet in Leidsenhage per artikelgroep

| artikelgroep | Omzet uit gemeente | | Omzet uit overig deel herkomstregio | | Omzet uit elders | | Totale omzet | |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|----|------------------|-----|--------------|------|
| | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % |
| dagelijks | 45,3 mln | 62% | 1,9 mln | 3% | 26,3 mln | 36% | 73,4 mln | 100% |
| niet-dagelijks | 56,7 mln | 43% | 4,4 mln | 3% | 71,0 mln | 54% | 132,1 mln | 100% |
| waarvan: | | | | | | | | |
| mode en luxe | | | | | | | | |
| kleding | 18,3 mln | 33% | 2,3 mln | 4% | 34,9 mln | 63% | 55,5 mln | 100% |
| schoenen | 4,0 mln | 39% | 0,4 mln | 4% | 5,8 mln | 56% | 10,2 mln | 100% |
| juweliersartikelen | 1,6 mln | 47% | 0,1 mln | 3% | 1,7 mln | 50% | 3,5 mln | 100% |
| huishoudelijke artikelen | 5,4 mln | 54% | 0,2 mln | 2% | 4,4 mln | 44% | 10,0 mln | 100% |
| vrije tijd | | | | | | | | |
| vrije tijds artikelen | 10,0 mln | 53% | 0,6 mln | 3% | 8,3 mln | 44% | 18,9 mln | 100% |
| in en om het huis | | | | | | | | |
| woninginrichting | 4,9 mln | 61% | 0,3 mln | 3% | 2,8 mln | 35% | 8,0 mln | 100% |
| electro | 8,9 mln | 43% | 0,5 mln | 2% | 11,4 mln | 55% | 20,8 mln | 100% |
| doe-het-zelf artikelen | 2,0 mln | 65% | 0,0 mln | 0% | 1,1 mln | 35% | 3,1 mln | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 1,5 mln | 70% | 0,0 mln | 1% | 0,6 mln | 29% | 2,2 mln | 100% |

Kerngegevens Leidsenhage

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|----------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 32% 45 mln | 45% 80 mln | 39% 125 mln |
| | 2011 | 25% 45 mln | 33% 57 mln | 29% 102 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | 39% 29 mln | 54% 94 mln | 50% 123 mln |
| | 2011 | 38% 28 mln | 57% 75 mln | 50% 104 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in € | 2004 | 74 mln | 174 mln | 248 mln |
| | 2011 | 73 mln | 132 mln | 206 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € 8.186 | € 4.921 | € 5.586 |
| | 2011 | € 9.478 | € 3.799 | € 4.833 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 31 winkels 9.040 m ² | 75 winkels 24.472 m ² | 13 winkels 2.915 m ² | 26 winkels 7.909 m ² | 1 winkels 60 m ² | 8 winkels 2.039 m ² | 154 winkels 46.435 m ² |
| 2011 | 24 winkels 7.745 m ² | 73 winkels 25.174 m ² | 15 winkels 4.437 m ² | 25 winkels 5.115 m ² | 1 winkels 60 m ² | 9 winkels 2.657 m ² | 147 winkels 45.188 m ² |

Bezoekfrequentie

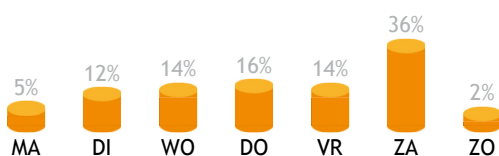
uitgesplitst naar inwoners gemeente Leidschendam-Voorburg en klanten van buiten deze gemeente

| | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen | | | |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 63% | 26% | 2% | 9% |
| overig | 33% | 53% | 10% | 4% |

| | Winkelen | | | |
|----------|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 28% | 25% | 38% | 9% |
| overig | 3% | 13% | 47% | 37% |

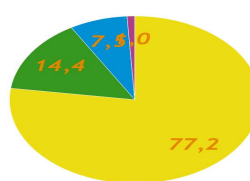
Aankoopmomenten

Winkelen

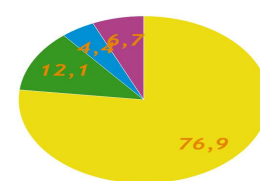


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

| | aankooplocatie | gemiddeld | Verandering |
|----------------------|----------------|-----------|-------------|
| Compleetheid | 8,3 | 8,1 | +3% |
| Sfeer en uitstraling | 7,9 | 7,6 | +3% |
| Veiligheid | 8,0 | 7,5 | +7% |
| Parkeermogelijkheden | 8,8 | 6,6 | +32% |
| Daghoreca | 7,8 | 7,7 | +1% |
| Bereikbaarheid auto | 8,6 | 6,8 | +27% |
| Bereikbaarheid OV | 8,1 | 7,9 | +3% |