

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Hamershof. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Hamershof bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Hamershof. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.



De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet in De Hamershof is voor tweederde afkomstig van dagelijkse artikelen. Van de in totaal € 73 miljoen omzet komt € 49 miljoen uit deze sector. De bezoekers van het centrum komen vooral uit de gemeente, zowel voor de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector (respectievelijk 92% en 82%). Bezoekers van buiten Leusden komen voornamelijk uit Amersfoort. Tussen 2004 en 2011 is de binding in beide sectoren gedaald terwijl de toevloeiing ongeveer gelijk gebleven is. In dezelfde periode is de omzet en het aantal winkels in niet-dagelijkse artikelen gedaald en de leegstand toegenomen. De Hamershof wordt bovengemiddeld beoordeeld, vooral op bereikbaarheid per auto (8,3) en de parkeermogelijkheden (8,1).

## Dagelijkse artikelen

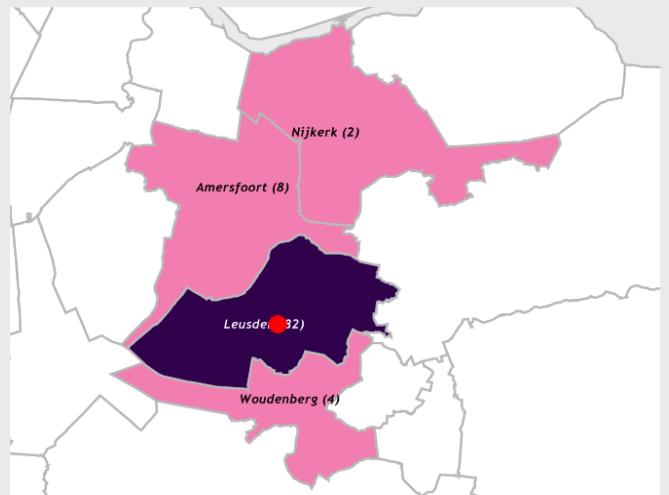
Waar komt omzet in De Hamershof vandaan (in %)



overig Nederland: 2

## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Hamershof vandaan (in %)



overig Nederland: 4

## Omzet in De Hamershof per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	45,0 mln	92%	3,4 mln	7%	0,4 mln	1%	48,8 mln	100%
niet-dagelijks	19,8 mln	82%	3,3 mln	14%	0,9 mln	4%	24,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,3 mln	64%	1,9 mln	28%	0,5 mln	8%	6,7 mln	100%
schoenen	0,9 mln	76%	0,3 mln	22%	0,0 mln	2%	1,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,6 mln	92%	0,0 mln	5%	0,0 mln	3%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,4 mln	97%	0,1 mln	3%	0,0 mln	0%	2,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,3 mln	87%	0,5 mln	8%	0,3 mln	5%	6,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,1 mln	90%	0,1 mln	10%	0,0 mln	0%	1,2 mln	100%
electro	2,6 mln	87%	0,4 mln	13%	0,0 mln	0%	3,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	87%	0,0 mln	13%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,3 mln	97%	0,0 mln	2%	0,0 mln	1%	2,3 mln	100%

## Kerngegevens De Hamershof

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	77% 46 mln	41% 28 mln	58% 74 mln
	2011	62% 45 mln	27% 20 mln	45% 65 mln
Toevloeiing in % en €	2004	7% 3 mln	19% 7 mln	12% 10 mln
	2011	8% 4 mln	18% 4 mln	11% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	49 mln	35 mln	84 mln
	2011	49 mln	24 mln	73 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.002	€ 4.233	€ 6.380
	2011	€ 8.972	€ 3.083	€ 5.506

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	26 winkels 4.899 m <sup>2</sup>	37 winkels 4.977 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.215 m <sup>2</sup>	14 winkels 2.036 m <sup>2</sup>	1 winkels 40 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	86 winkels 13.167 m <sup>2</sup>
2011	22 winkels 5.439 m <sup>2</sup>	35 winkels 4.708 m <sup>2</sup>	6 winkels 1.113 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.788 m <sup>2</sup>	3 winkels 174 m <sup>2</sup>	3 winkels 538 m <sup>2</sup>	81 winkels 13.760 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

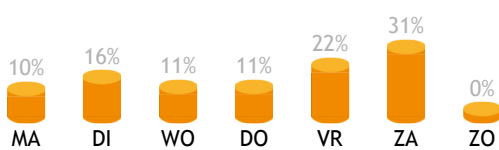
uitgesplitst naar inwoners gemeente Leusden en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	81%	16%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	40%	30%	18%	12%
overig	0%	2%	46%	53%

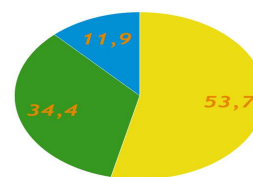
## Aankoopmomenten

Winkelen

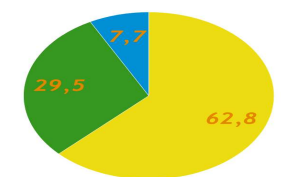


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,8	7,6	+3%
Sfeer en uitstraling	7,3	7,4	-1%
Veiligheid	7,9	7,7	+3%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,4	+9%
Daghoreca	7,2	7,1	+1%
Bereikbaarheid auto	8,3	7,7	+8%
Bereikbaarheid OV	6,8	6,9	-3%