

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Lisse centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Lisse centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Lisse centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

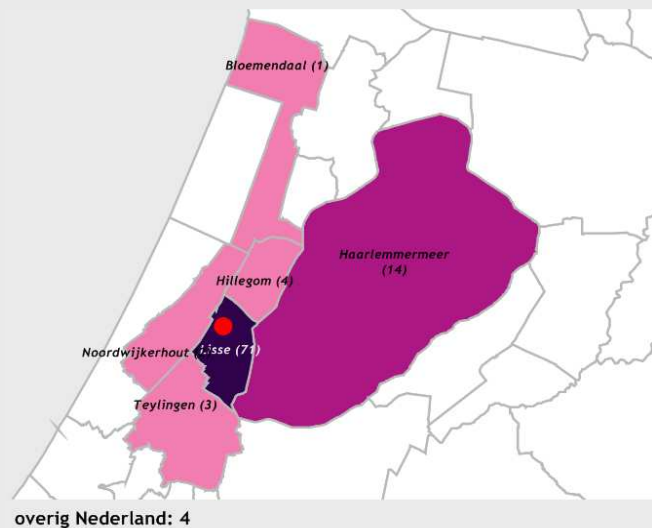


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Het centrum van Lisse bindt in de dagelijkse sector 71% van de inwoners en in de niet-dagelijkse sector 46%. Daarnaast vloeit in beide sectoren omzet uit vooral Haarlemmermeer, Hillegom en Noordwijkerhout naar het centrum van Lisse. In totaal bedragen de bestedingen € 110 miljoen. In de sector mode en luxe had Lisse centrum in 2004 60 winkels, in 2011 is dit toegenomen naar 73 winkels. Het totaal aantal winkels veranderde nauwelijks: 160 in 2011 en 162 in 2004. De vloerproductiviteit van Lisse centrum daalde: in 2004 was deze €4.500 en in 2011 €3.600. Voor de compleetheit van het winkelaanbod wordt door bezoekers een 8,2 gegeven. De parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met de auto scoren beide relatief hoog met een 8,1.

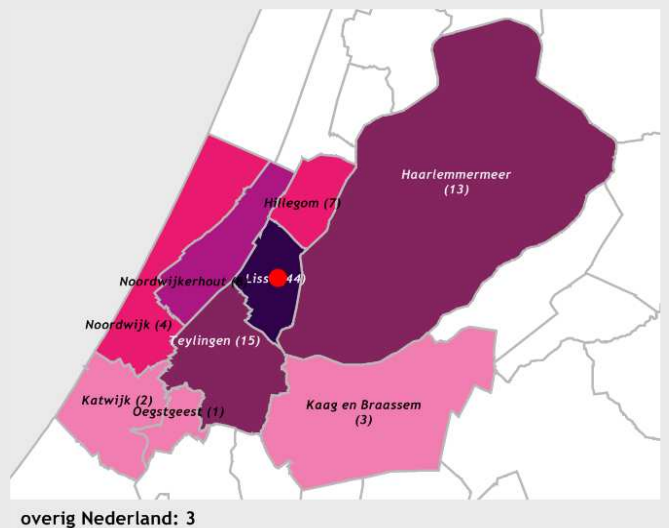
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Lisse centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Lisse centrum vandaan (in %)



Omzet in Lisse centrum per artikelgroep

| artikelgroep | Omzet uit gemeente | | Omzet uit overig deel herkomstregio | | Omzet uit elders | | Totale omzet | |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|-----|------------------|-----|--------------|------|
| | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % |
| dagelijks | 39,2 mln | 71% | 6,2 mln | 11% | 9,6 mln | 17% | 55,0 mln | 100% |
| niet-dagelijks | 24,4 mln | 44% | 19,9 mln | 36% | 10,5 mln | 19% | 54,8 mln | 100% |
| waarvan: | | | | | | | | |
| mode en luxe | | | | | | | | |
| kleding | 6,4 mln | 30% | 10,3 mln | 49% | 4,4 mln | 21% | 21,1 mln | 100% |
| schoenen | 1,7 mln | 43% | 1,5 mln | 39% | 0,7 mln | 18% | 3,9 mln | 100% |
| juweliersartikelen | 0,9 mln | 53% | 0,4 mln | 25% | 0,4 mln | 22% | 1,7 mln | 100% |
| huishoudelijke artikelen | 2,3 mln | 62% | 0,7 mln | 20% | 0,7 mln | 18% | 3,7 mln | 100% |
| vrije tijd | | | | | | | | |
| vrije tijds artikelen | 5,2 mln | 58% | 2,2 mln | 25% | 1,5 mln | 17% | 8,9 mln | 100% |
| in en om het huis | | | | | | | | |
| woninginrichting | 1,9 mln | 53% | 0,9 mln | 26% | 0,7 mln | 21% | 3,6 mln | 100% |
| electro | 4,1 mln | 46% | 3,3 mln | 37% | 1,6 mln | 17% | 9,0 mln | 100% |
| doe-het-zelf artikelen | 0,8 mln | 70% | 0,2 mln | 15% | 0,2 mln | 16% | 1,1 mln | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 1,2 mln | 63% | 0,3 mln | 17% | 0,4 mln | 20% | 1,9 mln | 100% |

Kerngegevens Lisse centrum

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 84% 38 mln | 65% 34 mln | 74% 73 mln |
| | 2011 | 71% 39 mln | 46% 24 mln | 59% 64 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | 29% 16 mln | 56% 44 mln | 45% 59 mln |
| | 2011 | 29% 16 mln | 56% 30 mln | 42% 46 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in € | 2004 | 54 mln | 78 mln | 132 mln |
| | 2011 | 55 mln | 55 mln | 110 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € 7.280 | € 3.537 | € 4.479 |
| | 2011 | € 7.049 | € 2.424 | € 3.611 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 36 winkels 7.418 m ² | 60 winkels 10.707 m ² | 19 winkels 2.802 m ² | 37 winkels 8.423 m ² | 2 winkels 123 m ² | 8 winkels 697 m ² | 162 winkels 30.170 m ² |
| 2011 | 30 winkels 7.809 m ² | 73 winkels 13.106 m ² | 15 winkels 2.514 m ² | 31 winkels 6.811 m ² | 4 winkels 185 m ² | 7 winkels 820 m ² | 160 winkels 31.245 m ² |

Bezoekfrequentie

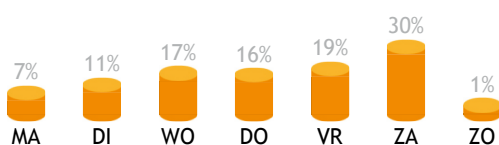
uitgesplitst naar inwoners gemeente Lisse en klanten van buiten deze gemeente

| gemeente | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen | | | |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 70% | 29% | 2% | 0% |
| overig | 55% | 31% | 8% | 5% |

| gemeente | Winkelen | | | |
|----------|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 58% | 21% | 16% | 4% |
| overig | 5% | 10% | 50% | 35% |

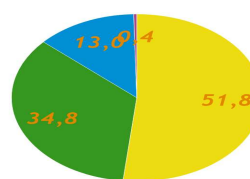
Aankoopmomenten

Winkelen

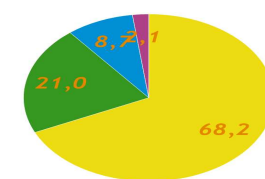


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

| | aankooplocatie | gemiddeld | verschil |
|----------------------|----------------|-----------|----------|
| Compleetheid | 8,2 | 7,9 | +4% |
| Sfeer en uitstraling | 8,0 | 7,6 | +6% |
| Veiligheid | 8,0 | 7,6 | +5% |
| Parkeermogelijkheden | 8,1 | 7,4 | +8% |
| Daghoreca | 7,6 | 7,4 | +3% |
| Bereikbaarheid auto | 8,1 | 7,7 | +5% |
| Bereikbaarheid OV | 6,8 | 6,9 | -1% |