

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Bisonspoor. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Bisonspoor bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Bisonspoor. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

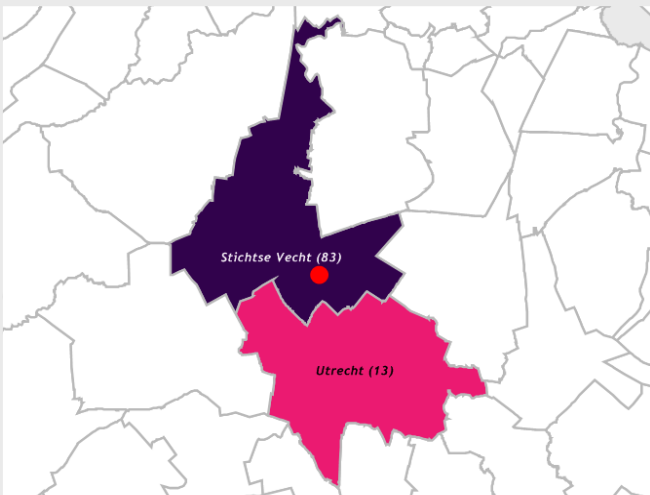


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De 88 winkels in het winkelcentrum Bisonspoor zetten in totaal € 82 miljoen om. Ruim een kwart van de inwoners van Stichtse Vecht doet de dagelijkse of wekelijkse boodschappen in winkelcentrum Bisonspoor. De toevloeiing bedraagt hier 17% en is afkomstig uit Utrecht. De binding voor niet-dagelijkse artikelen is de helft lager (14%). Ook voor deze artikelen is de toevloeiing (24%) afkomstig uit Utrecht. Het winkelcentrum wordt relatief hoog gewaardeerd door bezoekers, die relatief vaak met de auto komen.

Dagelijkse artikelen

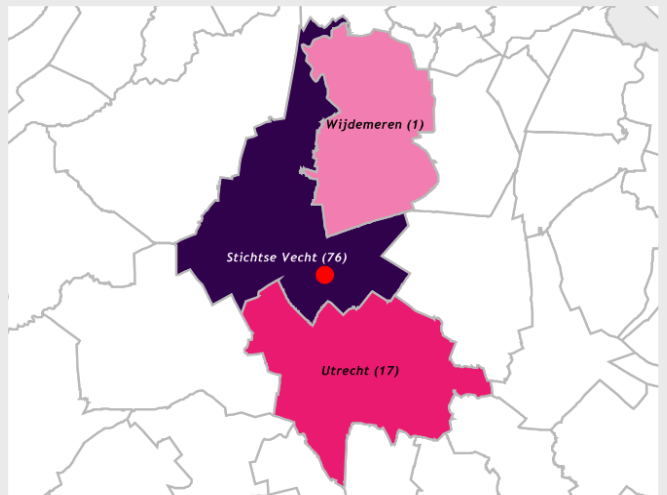
Waar komt omzet in Bisonspoor vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Bisonspoor vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Omzet in Bisonspoor per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	44,0 mln	83%	0,0 mln	0%	8,9 mln	17%	52,9 mln	100%
niet-dagelijks	22,2 mln	76%	0,1 mln	0%	7,0 mln	24%	29,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	7,0 mln	70%	0,0 mln	0%	2,9 mln	29%	10,0 mln	100%
schoenen	1,7 mln	70%	0,0 mln	1%	0,7 mln	28%	2,5 mln	100%
juweliersartikelen	0,7 mln	79%	0,0 mln	0%	0,2 mln	21%	0,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,6 mln	76%	0,0 mln	0%	0,8 mln	24%	3,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,5 mln	78%	0,0 mln	0%	1,6 mln	22%	7,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,6 mln	91%	0,0 mln	0%	0,2 mln	9%	1,8 mln	100%
electro	1,3 mln	70%	0,0 mln	0%	0,5 mln	30%	1,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	89%	0,0 mln	0%	0,1 mln	11%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	1,4 mln	100%

Kerngegevens Bisonspoor

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	28% 44 mln	14% 22 mln	21% 66 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	17% 9 mln	24% 7 mln	19% 16 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	48 mln	45 mln	93 mln
	2011	53 mln	29 mln	82 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.112	€ 4.244	€ 5.860
	2011	€ 10.002	€ 3.086	€ 5.560

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	20 winkels 5.268 m ²	36 winkels 6.668 m ²	9 winkels 1.254 m ²	15 winkels 2.681 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 276 m ²	82 winkels 16.147 m ²
2011	20 winkels 5.292 m ²	37 winkels 6.888 m ²	5 winkels 803 m ²	10 winkels 1.716 m ²	1 winkels 94 m ²	15 winkels 2.402 m ²	88 winkels 17.195 m ²

Bezoekfrequentie

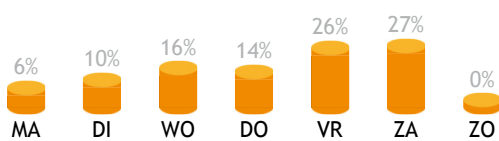
uitgesplitst naar inwoners gemeente Stichtse Vecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	65%	30%	4%	1%
overig	40%	51%	4%	5%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	29%	22%	38%	11%
overig	7%	29%	38%	26%

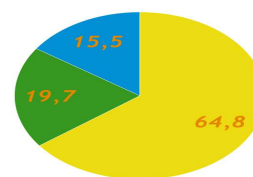
Aankoopmomenten

Winkelen

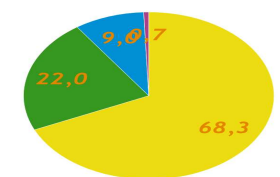


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,8	7,6	+3%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,4	-1%
Veiligheid	7,5	7,7	-2%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,4	+8%
Daghoreca	7,2	7,1	+1%
Bereikbaarheid auto	8,2	7,7	+7%
Bereikbaarheid OV	7,7	6,9	+11%