

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Maarsse centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Maarsse centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Maarsse centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

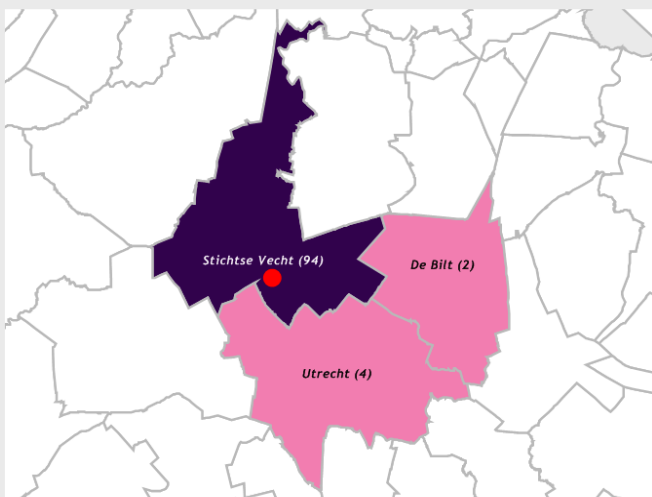


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

In het centrum van Maarsse zijn 68 winkels met een vloeroppervlak van circa 11.000 m<sup>2</sup>. Er is ten opzichte van 2004 een verschuiving tussen de branches zichtbaar. Het vloeroppervlak van winkels in mode en luxe is duidelijk toegenomen en dat van winkels in artikelen voor in en om het huis sterk afgenomen. De winkels behalen een omzet van € 36 miljoen, waarvan € 20 miljoen in de dagelijkse sector. Van de inwoners van Stichtse Vecht koopt 12% de dagelijkse artikelen in het centrum van Maarsse, voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 9%. De toevloeiing is beperkt (€ 1 miljoen dagelijks en € 2 miljoen niet-dagelijks). Afgezien van de bereikbaarheid waarderen de bezoekers de kwaliteitsaspecten van het winkelgebied relatief hoog.

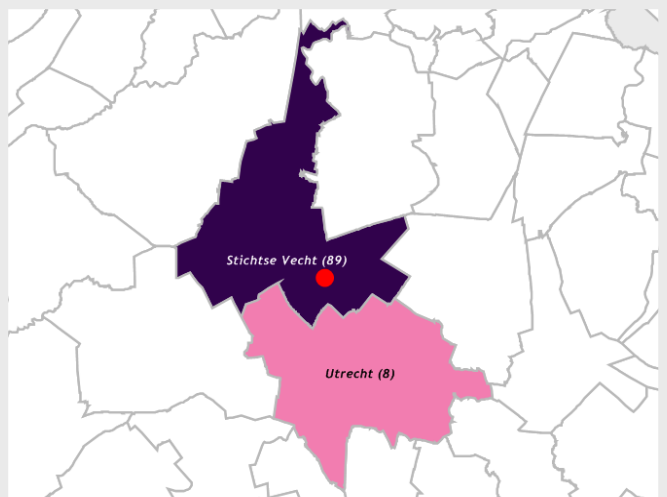
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Maarsse centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Maarsse centrum vandaan (in %)



## Omzet in Maarsse centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	19,2 mln	94%	0,0 mln	0%	1,2 mln	6%	20,4 mln	100%
niet-dagelijks	13,6 mln	89%	0,0 mln	0%	1,6 mln	10%	15,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,2 mln	79%	0,0 mln	0%	0,6 mln	21%	2,7 mln	100%
schoenen	0,5 mln	69%	0,0 mln	2%	0,2 mln	29%	0,8 mln	100%
juweliersartikelen	0,5 mln	93%	0,0 mln	0%	0,0 mln	7%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,4 mln	88%	0,0 mln	0%	0,2 mln	12%	1,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,9 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	3,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,9 mln	90%	0,0 mln	0%	0,2 mln	10%	2,1 mln	100%
electro	1,7 mln	93%	0,0 mln	0%	0,1 mln	7%	1,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,2 mln	98%	0,0 mln	0%	0,0 mln	2%	1,2 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	94%	0,0 mln	1%	0,1 mln	5%	1,4 mln	100%

## Kerngegevens Maarsse centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 19 mln	9% 14 mln	11% 33 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	6% 1 mln	11% 2 mln	8% 3 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	20 mln	15 mln	36 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 7.601	€ 2.198	€ 3.711

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 2.714 m <sup>2</sup>	17 winkels 2.290 m <sup>2</sup>	6 winkels 957 m <sup>2</sup>	19 winkels 3.956 m <sup>2</sup>	2 winkels 350 m <sup>2</sup>	5 winkels 591 m <sup>2</sup>	66 winkels 10.858 m <sup>2</sup>
2011	17 winkels 2.689 m <sup>2</sup>	23 winkels 3.073 m <sup>2</sup>	5 winkels 730 m <sup>2</sup>	14 winkels 2.851 m <sup>2</sup>	2 winkels 260 m <sup>2</sup>	7 winkels 1.133 m <sup>2</sup>	68 winkels 10.736 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

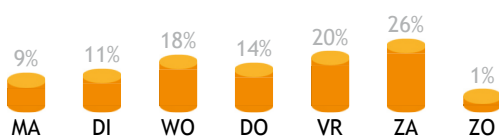
uitgesplitst naar inwoners gemeente Stichtse Vecht en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	79%	21%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
35%	20%	29%	16%
-%	-%	-%	-%

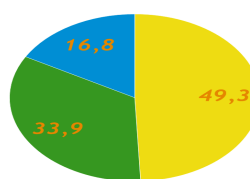
## Aankoopmomenten

Winkelen

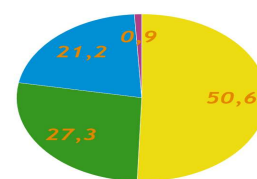


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,5	+1%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,1	+5%
Veiligheid	7,6	7,4	+3%
Parkeermogelijkheden	7,4	7,3	+2%
Daghoreca	7,4	6,8	+9%
Bereikbaarheid auto	7,3	7,6	-4%
Bereikbaarheid OV	6,8	7,7	-13%