

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Koningshoek. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Koningshoek bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Koningshoek. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

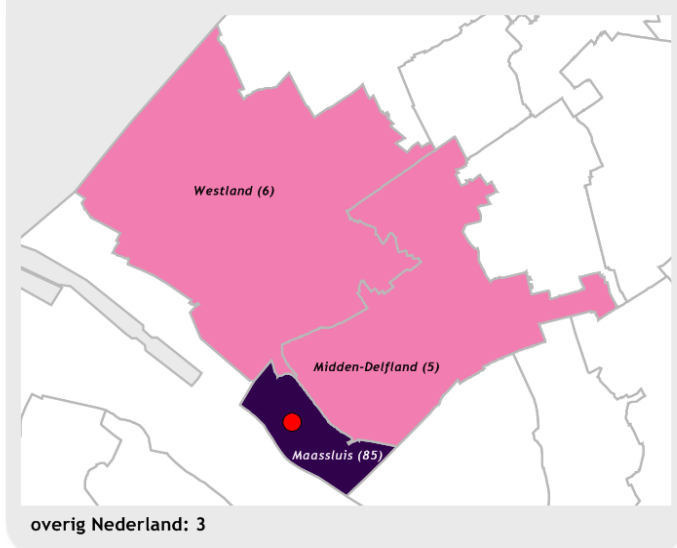


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Ruim de helft (53%) van de inwoners van Maassluis koopt de dagelijkse artikelen in Koningshoek. Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding van Koningshoek 22%. Daarnaast vloeit omzet vanuit Westland en Midden-Delfland naar Koningshoek. Driekwart (74%) van de bezoekers uit Maassluis komt meerdere keren per week voor de dagelijkse boodschappen, onder bezoekers van elders is dit eenderde (35%). Donderdag tot en met zaterdag vormen de drukste dagen in de week voor Koningshoek. De bereikbaarheid per auto (8,4) en de parkeermogelijkheden (8,2) worden zeer goed beoordeeld. Over de sfeer en uitstraling (6,6) en het aanbod van daghoreca (6,5) zijn bezoekers van Koningshoek kritischer.

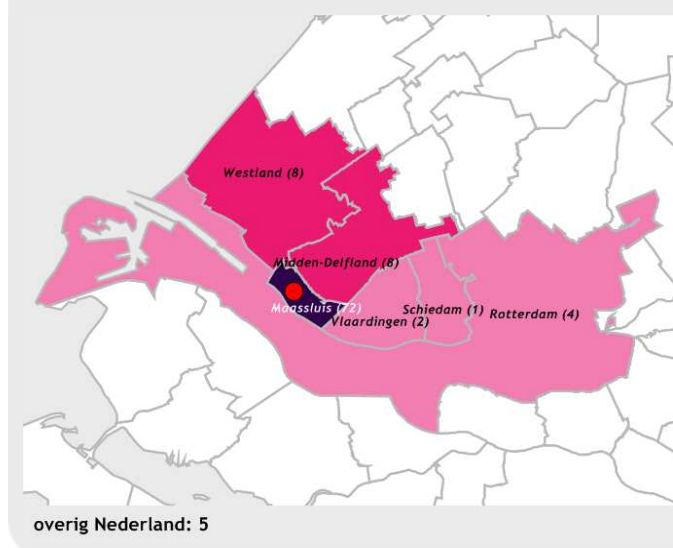
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Koningshoek vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Koningshoek vandaan (in %)



## Omzet in Koningshoek per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	41,0 mln	85%	0,6 mln	1%	6,6 mln	14%	48,3 mln	100%
niet-dagelijks	16,4 mln	72%	0,7 mln	3%	5,6 mln	25%	22,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	5,6 mln	63%	0,6 mln	7%	2,6 mln	30%	8,9 mln	100%
schoenen	0,9 mln	68%	0,0 mln	1%	0,4 mln	31%	1,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,2 mln	71%	0,0 mln	5%	0,1 mln	24%	0,2 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,2 mln	78%	0,0 mln	0%	0,6 mln	22%	2,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,6 mln	74%	0,1 mln	1%	1,6 mln	25%	6,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,3 mln	80%	0,0 mln	0%	0,1 mln	20%	0,4 mln	100%
electro	1,0 mln	89%	0,0 mln	0%	0,1 mln	11%	1,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	42%	0,0 mln	0%	0,0 mln	58%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,6 mln	93%	0,0 mln	1%	0,1 mln	6%	1,7 mln	100%

## Kerngegevens Koningshoek

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	57% 39 mln	24% 19 mln	39% 58 mln
	2011	53% 41 mln	22% 16 mln	38% 57 mln
Toevloeiing in % en €	2004	19% 9 mln	32% 9 mln	24% 18 mln
	2011	15% 7 mln	28% 6 mln	19% 14 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	48 mln	28 mln	76 mln
	2011	48 mln	23 mln	71 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.333	€ 4.710	€ 6.854
	2011	€ 8.723	€ 4.096	€ 6.402

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 5.143 m <sup>2</sup>	29 winkels 4.615 m <sup>2</sup>	5 winkels 593 m <sup>2</sup>	8 winkels 737 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	59 winkels 11.088 m <sup>2</sup>
2011	16 winkels 5.532 m <sup>2</sup>	31 winkels 4.674 m <sup>2</sup>	3 winkels 426 m <sup>2</sup>	7 winkels 440 m <sup>2</sup>	1 winkels 30 m <sup>2</sup>	3 winkels 525 m <sup>2</sup>	61 winkels 11.627 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

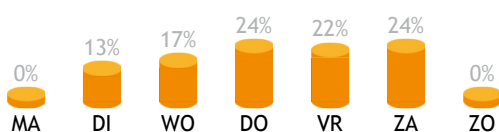
uitgesplitst naar inwoners gemeente Maassluis en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	74%	24%	3%	0%
overig	35%	55%	5%	4%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
61%	24%	15%	0%
7%	30%	47%	16%

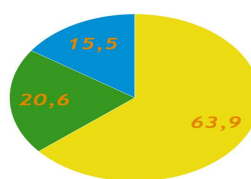
## Aankoopmomenten

Winkelen

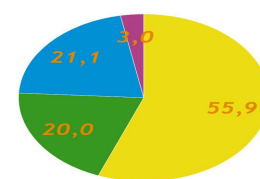


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,5	7,5	0%
Sfeer en uitstraling	6,6	7,1	-7%
Veiligheid	7,3	7,4	-2%
Parkeermogelijkheden	8,2	7,3	+13%
Daghoreca	6,5	6,8	-4%
Bereikbaarheid auto	8,4	7,6	+10%
Bereikbaarheid OV	7,7	7,7	0%