

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Medemblik centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Medemblik centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Medemblik centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

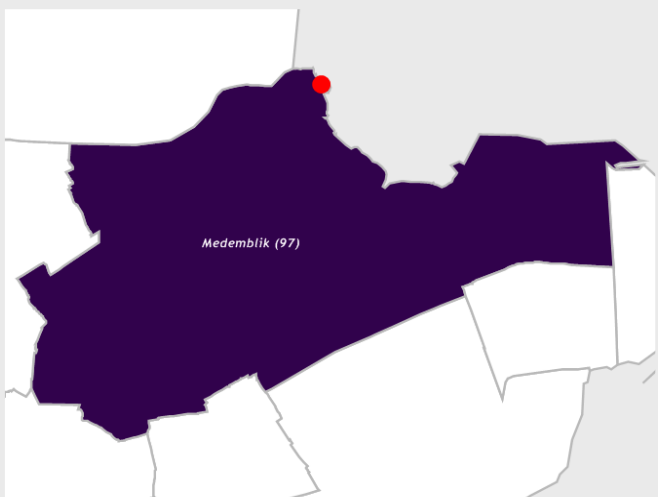
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het centrum van Medemblik behaalt nauwelijks omzet van buiten de gemeente. De toevloeiing bedraagt 6%. De omzet in de dagelijkse sector is ongeveer even groot als de omzet in de niet-dagelijkse sector, respectievelijk € 14 en € 13 miljoen. Het totale winkelaanbod in het winkelcentrum is gedaald van 64 winkels in 2004 naar 57 winkels in 2011 bij een gelijkblijvend vloeroppervlak. Het grootste deel van de bezoekers komt meerdere keren per week voor boodschappen naar het winkelcentrum (76%). Men komt vooral met de auto naar het centrum. Het winkelcentrum wordt over het algemeen ruim voldoende maar lager dan gemiddeld beoordeeld. Vooral op bereikbaarheid per OV en op parkeermogelijkheden.

Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Medemblik centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Medemblik centrum vandaan (in %)



Omzet in Medemblik centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	13,9 mln	97%	0,2 mln	1%	0,2 mln	2%	14,3 mln	100%
niet-dagelijks	12,0 mln	91%	0,3 mln	2%	0,8 mln	6%	13,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,2 mln	88%	0,1 mln	3%	0,2 mln	8%	2,5 mln	100%
schoenen	0,7 mln	80%	0,1 mln	10%	0,1 mln	11%	0,9 mln	100%
juweliersartikelen	0,7 mln	84%	0,0 mln	4%	0,1 mln	12%	0,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,2 mln	94%	0,0 mln	1%	0,1 mln	5%	1,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,7 mln	97%	0,0 mln	1%	0,1 mln	2%	2,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,9 mln	94%	0,0 mln	3%	0,0 mln	4%	0,9 mln	100%
electro	2,0 mln	89%	0,0 mln	0%	0,2 mln	11%	2,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,5 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,2 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	1,2 mln	100%

Kerngegevens Medemblik centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	13% 14 mln	12% 12 mln	12% 26 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 0 mln	9% 1 mln	6% 2 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	14 mln	13 mln	27 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.390	€ 2.297	€ 3.871

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	13 winkels 1.398 m ²	23 winkels 2.182 m ²	8 winkels 919 m ²	14 winkels 2.246 m ²	2 winkels 68 m ²	4 winkels 493 m ²	64 winkels 7.306 m ²
2011	10 winkels 1.374 m ²	27 winkels 2.813 m ²	5 winkels 840 m ²	10 winkels 2.038 m ²	0 winkels 0 m ²	5 winkels 430 m ²	57 winkels 7.495 m ²

Bezoekfrequentie

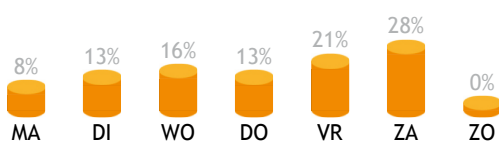
uitgesplitst naar inwoners gemeente Medemblik en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	76%	22%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
33%	27%	32%	8%
-%	-%	-%	-%

Aankoopmomenten

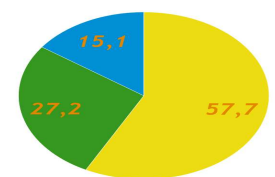
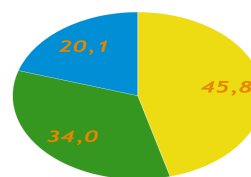
Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,0	7,2	-2%
Sfeer en uitstraling	7,2	7,1	+2%
Veiligheid	7,6	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	7,0	7,5	-7%
Daghoreca	7,8	6,2	+26%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,8	-1%
Bereikbaarheid OV	5,8	6,3	-8%