

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Middelharnis centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Middelharnis centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Middelharnis centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

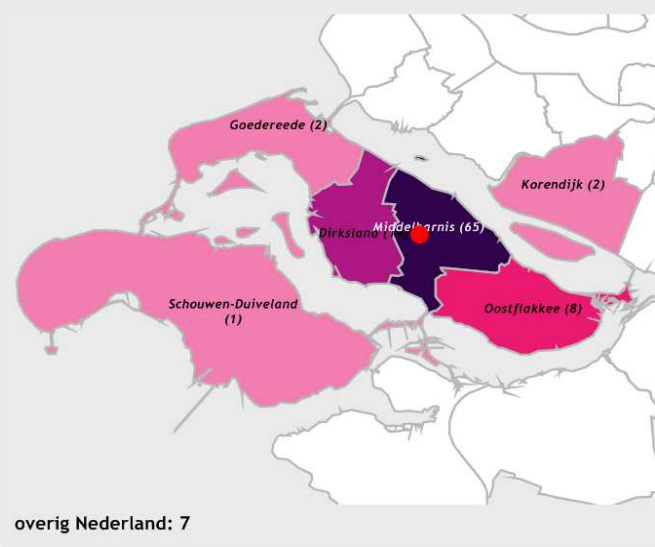
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Middelharnis Centrum bindt voor dagelijkse artikelen 59% van de inwoners van de gemeente en voor niet-dagelijkse artikelen 43%. Daarnaast trekt het centrum in beide sectoren omzet aan uit met name de overige gemeenten op het eiland Goeree Overflakkee. De omzet neemt in de dagelijkse sector toe (van € 8 naar € 9 miljoen). In de niet-dagelijkse sector is sprake van een afname van € 51 miljoen naar € 37 miljoen. Het aantal vierkante meters winkelvloeroppervlak nam toe van bijna 17.000 in 2004 naar zo'n 20.000 in 2011. De bezoekers oordelen positief over de veiligheid (8,0), de compleetheit van het winkelaanbod en de bereikbaarheid per auto (beide 7,8). De woensdag en de vrijdag zijn de belangrijkste winkeldagen van Middelharnis Centrum.

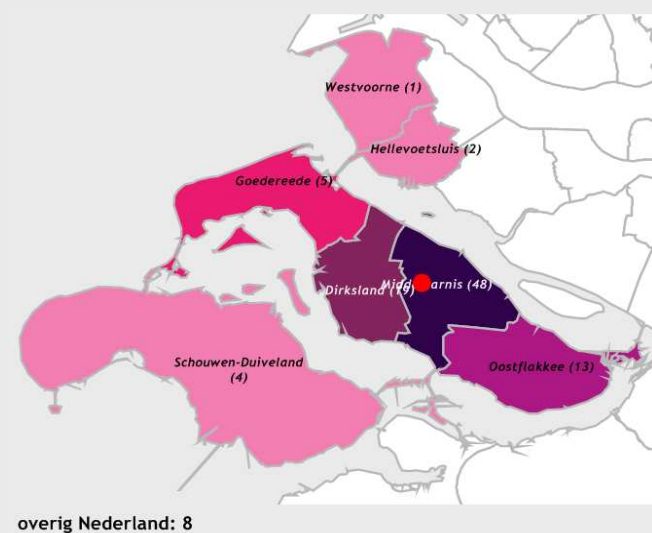
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Middelharnis centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Middelharnis centrum vandaan (in %)



Omzet in Middelharnis centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	25,7 mln	65%	9,7 mln	25%	4,0 mln	10%	39,4 mln	100%
niet-dagelijks	17,8 mln	48%	13,7 mln	37%	5,5 mln	15%	37,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,3 mln	38%	4,5 mln	39%	2,7 mln	23%	11,5 mln	100%
schoenen	1,3 mln	46%	1,1 mln	41%	0,4 mln	13%	2,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,7 mln	47%	0,6 mln	39%	0,2 mln	14%	1,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,9 mln	56%	1,3 mln	38%	0,2 mln	7%	3,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,1 mln	55%	2,8 mln	37%	0,6 mln	8%	7,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,0 mln	47%	0,8 mln	39%	0,3 mln	14%	2,2 mln	100%
electro	1,9 mln	56%	1,2 mln	34%	0,3 mln	10%	3,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,0 mln	55%	0,6 mln	33%	0,2 mln	12%	1,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,6 mln	53%	0,9 mln	29%	0,6 mln	18%	3,0 mln	100%

Kerngegevens Middelharnis centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	52% 18 mln	56% 23 mln	54% 41 mln
	2011	59% 26 mln	43% 18 mln	51% 43 mln
Toevloeiing in % en €	2004	35% 10 mln	55% 28 mln	48% 38 mln
	2011	35% 14 mln	52% 19 mln	43% 33 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	28 mln	51 mln	79 mln
	2011	39 mln	37 mln	76 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.891	€ 3.593	€ 4.712
	2011	€ 12.702	€ 2.920	€ 4.844

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	19 winkels 2.571 m ²	49 winkels 10.124 m ²	10 winkels 1.259 m ²	17 winkels 2.441 m ²	5 winkels 370 m ²	1 winkels 140 m ²	101 winkels 16.905 m ²
2011	17 winkels 3.100 m ²	51 winkels 9.653 m ²	10 winkels 1.628 m ²	12 winkels 1.329 m ²	2 winkels 51 m ²	14 winkels 4.381 m ²	106 winkels 20.142 m ²

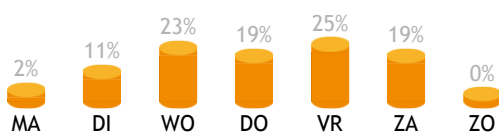
Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Middelharnis en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen				Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	24%	2%	0%	36%	26%	26%	13%
overig	59%	35%	2%	4%	16%	26%	35%	22%

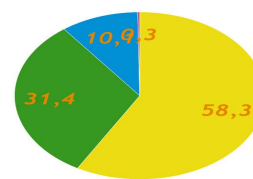
Aankoopmomenten

Winkelen

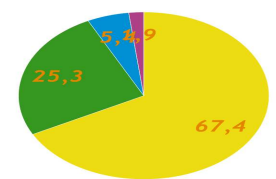


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,8	7,9	-1%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,6	0%
Veiligheid	8,0	7,6	+4%
Parkeermogelijkheden	7,5	7,4	0%
Daghoreca	7,1	7,4	-3%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,7	+1%
Bereikbaarheid OV	7,2	6,9	+5%