

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Emiclaer. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Emiclaer bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Emiclaer. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

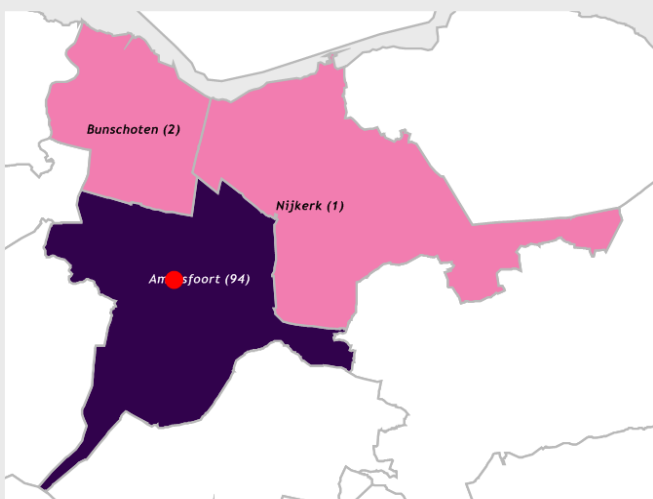


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet van Emiclaer is vooral afkomstig van dagelijkse artikelen. Van de in totaal € 92 miljoen omzet komt € 65 miljoen uit de dagelijkse sector (71%). De omzet komt vooral van bezoekers uit de eigen gemeente, zowel voor de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector (respectievelijk 94% en 87%). Hoewel het bindingspercentage gelijk is gebleven in vergelijking met 2004, zijn de bestedingen van eigen inwoners aan dagelijkse artikelen toegenomen. Omdat ook de toevloeiing licht gestegen is, was sprake van een omzetstijging. Bij een gelijkblijvend winkelaanbod (in m2) ging dat gepaard met een stijging van de vloerproductiviteit in de dagelijkse sector. Het winkelcentrum wordt bovengemiddeld beoordeeld op kwaliteit.

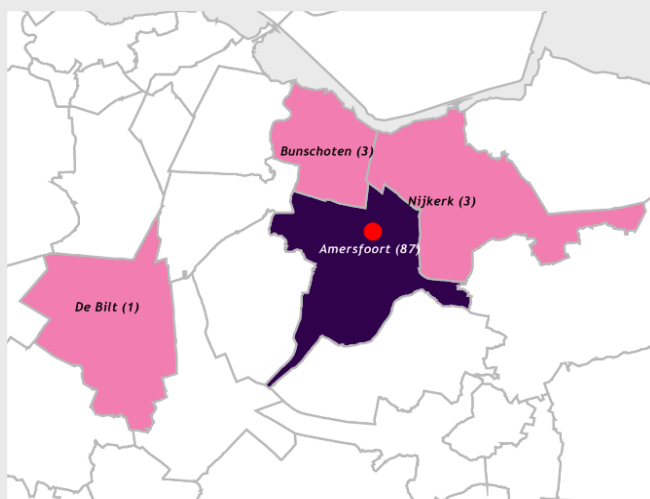
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Emiclaer vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Emiclaer vandaan (in %)



## Omzet in Emiclaer per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	61,2 mln	94%	1,3 mln	2%	2,5 mln	4%	65,0 mln	100%
niet-dagelijks	23,5 mln	87%	1,1 mln	4%	2,3 mln	9%	27,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	4,6 mln	83%	0,5 mln	8%	0,5 mln	9%	5,6 mln	100%
schoenen	0,9 mln	93%	0,0 mln	5%	0,0 mln	3%	1,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,8 mln	95%	0,0 mln	1%	0,0 mln	3%	0,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,4 mln	92%	0,1 mln	2%	0,2 mln	6%	2,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	6,7 mln	93%	0,1 mln	2%	0,4 mln	5%	7,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,7 mln	67%	0,1 mln	5%	0,7 mln	28%	2,6 mln	100%
electro	3,4 mln	87%	0,2 mln	5%	0,3 mln	9%	3,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	39%	0,1 mln	61%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,9 mln	93%	0,1 mln	2%	0,2 mln	5%	3,2 mln	100%

## Kerngegevens Emiclaer

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% 49 mln	8% 24 mln	13% 73 mln
	2011	17% 61 mln	7% 24 mln	12% 85 mln
Toevloeiing in % en €	2004	2% 1 mln	6% 2 mln	3% 3 mln
	2011	6% 4 mln	13% 3 mln	8% 7 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	50 mln	26 mln	76 mln
	2011	65 mln	27 mln	92 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.126	€ 4.343	€ 6.629
	2011	€ 12.083	€ 4.749	€ 8.315

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	14 winkels 5.479 m <sup>2</sup>	19 winkels 3.429 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.429 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.128 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 65 m <sup>2</sup>	50 winkels 11.530 m <sup>2</sup>
2011	14 winkels 5.378 m <sup>2</sup>	18 winkels 3.109 m <sup>2</sup>	10 winkels 1.588 m <sup>2</sup>	8 winkels 986 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	2 winkels 236 m <sup>2</sup>	52 winkels 11.297 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

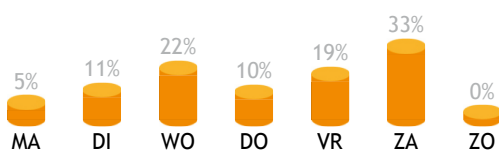
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amersfoort en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	68%	29%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
30%	27%	38%	5%
-%	-%	-%	-%

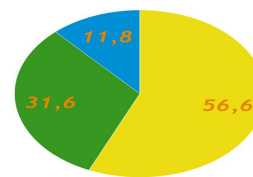
## Aankoopmomenten

Winkelen

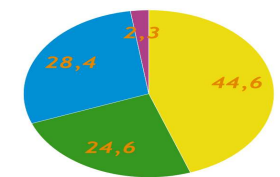


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,8	7,5	+4%
Sfeer en uitstraling	7,5	7,1	+5%
Veiligheid	7,8	7,4	+5%
Parkeermogelijkheden	8,0	7,3	+10%
Daghoreca	7,1	6,8	+4%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,6	+6%
Bereikbaarheid OV	7,2	7,7	-7%