

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Mijdrecht centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Mijdrecht centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Mijdrecht centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

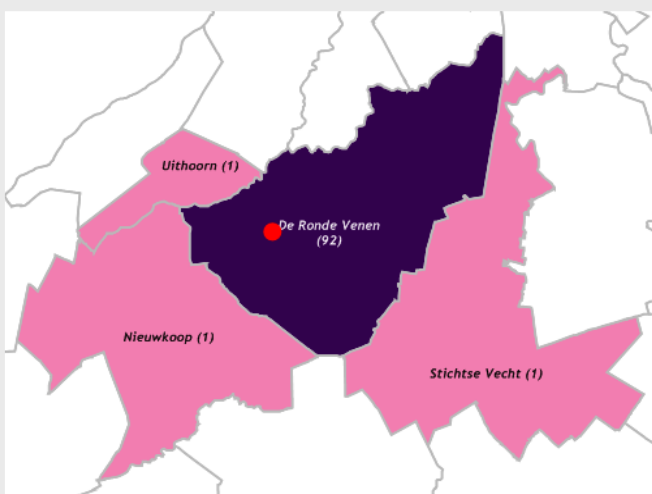
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In het centrum van Mijdrecht zijn 95 winkels gevestigd, die een totale omzet van € 84 miljoen behalen, een stijging met € 7 miljoen ten opzichte van 2004. Deze stijging is te danken aan de omzet in dagelijkse artikelen. Ruim een derde van de inwoners van De Ronde Venen koopt de dagelijkse artikelen in het centrum van Mijdrecht. De toevloeiing voor deze artikelen is 8%. Een kwart van de inwoners van de gemeente koopt de niet-dagelijkse artikelen in het centrum van Mijdrecht. Hier bedraagt de toevloeiing 13%. Op zaterdag en vrijdag wordt het vaakst gewinkeld en de auto is verreweg het meest gebruikte vervoermiddel. Bezoekers waarderen het winkelgebied onder het gemiddelde, vooral wat betreft de bereikbaarheid met het OV.

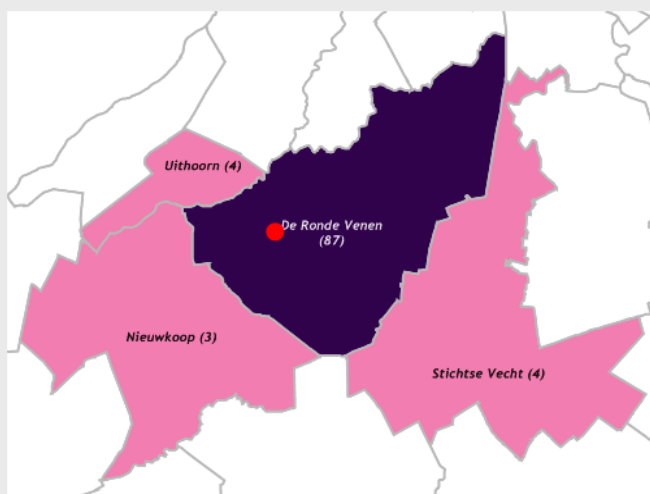
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Mijdrecht centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Mijdrecht centrum vandaan (in %)



Omzet in Mijdrecht centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	43,6 mln	92%	0,6 mln	1%	3,1 mln	6%	47,2 mln	100%
niet-dagelijks	31,6 mln	87%	1,4 mln	4%	3,5 mln	10%	36,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	6,9 mln	80%	0,4 mln	5%	1,3 mln	15%	8,6 mln	100%
schoenen	2,0 mln	85%	0,1 mln	5%	0,2 mln	10%	2,3 mln	100%
juweliersartikelen	1,2 mln	82%	0,1 mln	4%	0,2 mln	15%	1,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,4 mln	90%	0,1 mln	3%	0,3 mln	7%	3,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	8,3 mln	95%	0,2 mln	2%	0,3 mln	4%	8,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,7 mln	74%	0,3 mln	9%	0,6 mln	17%	3,7 mln	100%
electro	4,2 mln	88%	0,2 mln	3%	0,4 mln	8%	4,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,9 mln	96%	0,0 mln	2%	0,0 mln	2%	1,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,0 mln	93%	0,0 mln	1%	0,1 mln	6%	2,1 mln	100%

Kerngegevens Mijdrecht centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	39% 44 mln	28% 32 mln	34% 75 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	8% 4 mln	13% 5 mln	10% 9 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	38 mln	39 mln	77 mln
	2011	47 mln	36 mln	84 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.578	€ 2.636	€ 4.005
	2011	€ 10.596	€ 2.550	€ 4.460

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	22 winkels 4.430 m ²	38 winkels 7.048 m ²	8 winkels 1.253 m ²	16 winkels 6.335 m ²	3 winkels 160 m ²	11 winkels 1.731 m ²	98 winkels 20.957 m ²
2011	22 winkels 4.454 m ²	37 winkels 6.920 m ²	7 winkels 1.221 m ²	17 winkels 5.961 m ²	4 winkels 200 m ²	8 winkels 2.173 m ²	95 winkels 20.929 m ²

Bezoekfrequentie

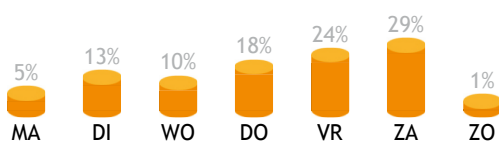
uitgesplitst naar inwoners gemeente De Ronde Venen en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	73%	25%	1%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

gemeente	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	31%	27%	29%	13%
overig	1%	12%	31%	56%

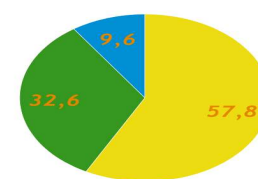
Aankoopmomenten

Winkelen

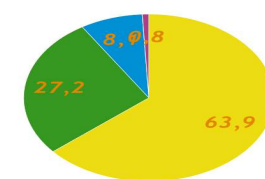


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,8	7,9	-2%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,6	-2%
Veiligheid	7,7	7,6	0%
Parkeermogelijkheden	7,4	7,4	-1%
Daghoreca	7,0	7,4	-6%
Bereikbaarheid auto	7,6	7,7	-1%
Bereikbaarheid OV	6,2	6,9	-10%