

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Montfoort centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Montfoort centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Montfoort centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

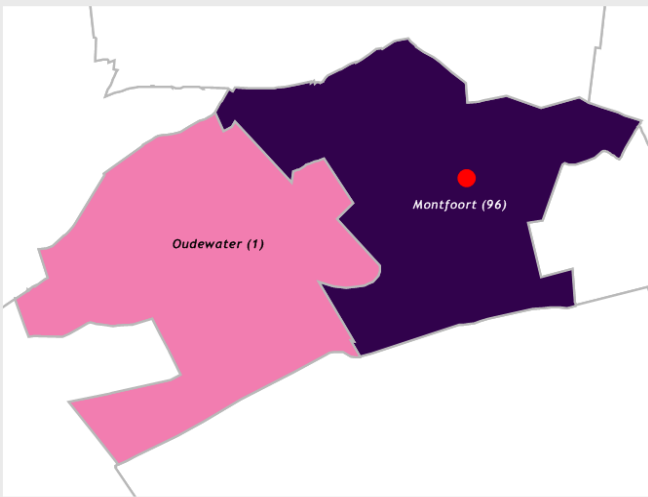


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Meer dan de helft (56%) van de inwoners uit de gemeente doen hun dagelijkse boodschappen in het centrum van Montfoort. Voor niet-dagelijkse artikelen gaat een kwart (22%) naar Montfoort centrum. Omzet komt vooral uit de gemeente zelf (96% dagelijks en 92% niet-dagelijks). Het winkelvloeroppervlak is ten opzichte van 2004 gegroeid. De veiligheid (7,6) van het centrum van Montfoort wordt door bezoekers het beste beoordeeld, gevolgd door de compleetheid van het winkelaanbod, de sfeer en uitstraling en de parkeermogelijkheden (alledrie 7,1). Woensdag en donderdag zijn de drukste winkeldagen in Montfoort Centrum.

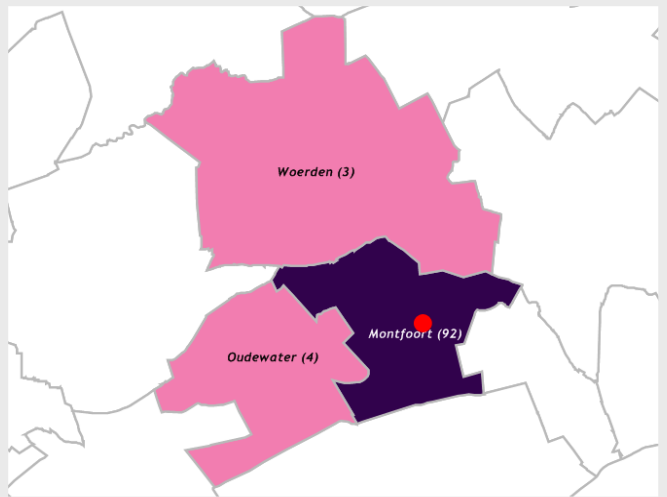
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Montfoort centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Montfoort centrum vandaan (in %)



## Omzet in Montfoort centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	19,1 mln	96%	0,3 mln	2%	0,5 mln	2%	19,9 mln	100%
niet-dagelijks	7,5 mln	92%	0,6 mln	7%	0,1 mln	1%	8,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,8 mln	94%	0,0 mln	2%	0,0 mln	5%	0,9 mln	100%
schoenen	0,2 mln	92%	0,0 mln	3%	0,0 mln	4%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	87%	0,0 mln	13%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,1 mln	96%	0,0 mln	3%	0,0 mln	1%	1,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,5 mln	99%	0,0 mln	1%	0,0 mln	0%	1,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	95%	0,0 mln	5%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
electro	1,4 mln	84%	0,2 mln	15%	0,0 mln	1%	1,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,3 mln	98%	0,0 mln	2%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,4 mln	86%	0,2 mln	13%	0,0 mln	1%	1,6 mln	100%

## Kerngegevens Montfoort centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	51% - mln	24% - mln	36% - mln
	2011	56% 19 mln	22% 8 mln	39% 27 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 1 mln	8% 1 mln	5% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	20 mln	8 mln	28 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.040	€ 2.441	€ 4.218

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	12 winkels 1.485 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.156 m <sup>2</sup>	6 winkels 293 m <sup>2</sup>	12 winkels 1.340 m <sup>2</sup>	1 winkels 16 m <sup>2</sup>	4 winkels 442 m <sup>2</sup>	46 winkels 4.732 m <sup>2</sup>
2011	13 winkels 3.289 m <sup>2</sup>	14 winkels 1.828 m <sup>2</sup>	5 winkels 516 m <sup>2</sup>	8 winkels 1.014 m <sup>2</sup>	1 winkels 16 m <sup>2</sup>	7 winkels 501 m <sup>2</sup>	48 winkels 7.164 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

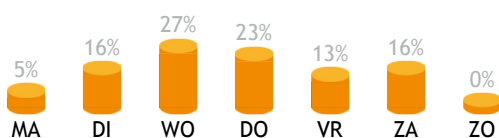
uitgesplitst naar inwoners gemeente Montfoort en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	82%	17%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
34%	25%	33%	8%
-%	-%	-%	-%

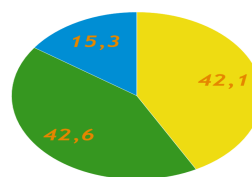
## Aankoopmomenten

Winkelen

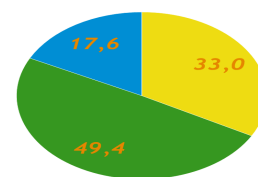


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,1	7,2	-2%
Sfeer en uitstraling	7,1	7,1	+1%
Veiligheid	7,6	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	7,1	7,5	-5%
Daghoreca	6,9	6,2	+11%
Bereikbaarheid auto	7,0	7,8	-10%
Bereikbaarheid OV	6,3	6,3	+1%