

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Naaldwijk centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Naaldwijk centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Naaldwijk centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

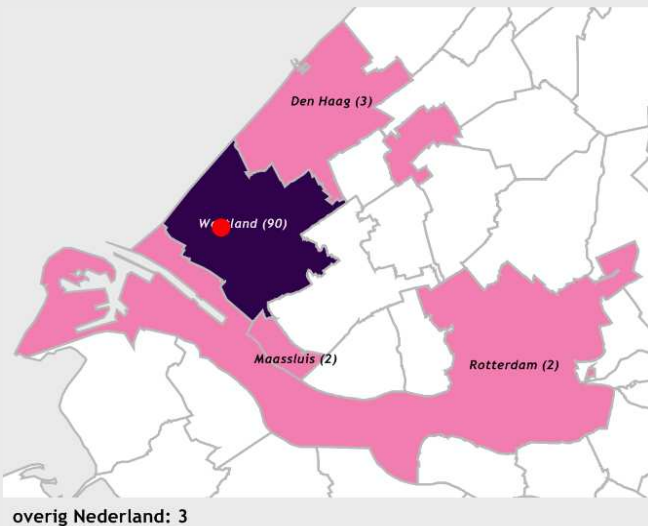


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een vijfde (19%) van de inwoners van de gemeente Westland doet de dagelijkse boodschappen in het centrum van Naaldwijk. Voor niet-dagelijkse artikelen is dit aandeel 26%. De omzet in dit winkelgebied (€ 125 miljoen) is voornamelijk afkomstig uit de gemeente Westland zelf. De bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen (€ 72 miljoen), zijn omvangrijker dan aan dagelijkse artikelen (€ 53 miljoen). De bestedingen aan kleding (€ 28 miljoen) maken ruim een derde uit van de totale bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen. De zaterdag en de woensdag zijn de favoriete winkeldagen. De auto is het meest gebruikte vervoermiddel. Het winkelgebied wordt relatief hoog gewaardeerd, vooral wat betreft de compleetheid van het winkelaanbod en de sfeer en uitstraling.

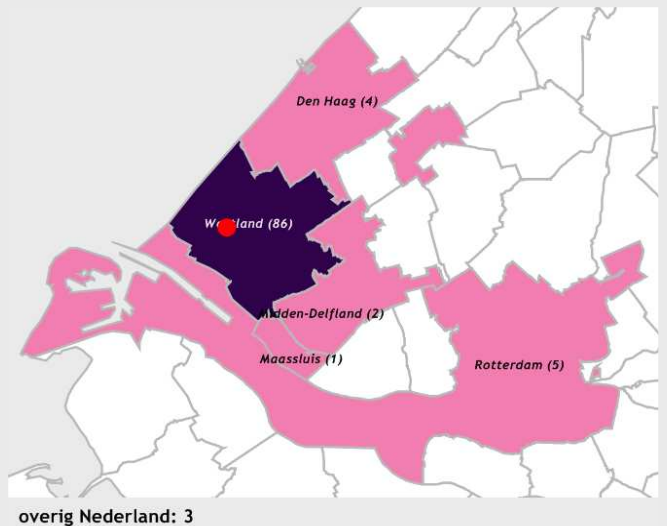
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Naaldwijk centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Naaldwijk centrum vandaan (in %)



Omzet in Naaldwijk centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	47,2 mln	90%	0,8 mln	1%	4,7 mln	9%	52,6 mln	100%
niet-dagelijks	62,2 mln	86%	1,5 mln	2%	8,4 mln	12%	72,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	22,7 mln	82%	0,9 mln	3%	4,0 mln	14%	27,6 mln	100%
schoenen	4,2 mln	84%	0,2 mln	3%	0,6 mln	12%	5,0 mln	100%
juweliersartikelen	1,7 mln	86%	0,1 mln	4%	0,2 mln	10%	2,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,0 mln	91%	0,0 mln	1%	0,4 mln	8%	5,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	13,0 mln	88%	0,2 mln	2%	1,5 mln	10%	14,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,4 mln	92%	0,0 mln	0%	0,3 mln	8%	3,7 mln	100%
electro	9,6 mln	90%	0,1 mln	1%	1,0 mln	9%	10,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	89%	0,0 mln	0%	0,1 mln	11%	0,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,7 mln	88%	0,0 mln	0%	0,2 mln	12%	1,9 mln	100%

Kerngegevens Naaldwijk centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	61% 36 mln	52% 36 mln	56% 71 mln
	2011	19% 47 mln	26% 62 mln	22% 109 mln
Toevloeiing in % en €	2004	22% 10 mln	55% 43 mln	43% 54 mln
	2011	10% 5 mln	14% 10 mln	12% 15 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	46 mln	79 mln	125 mln
	2011	53 mln	72 mln	125 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 6.275	€ 3.548	€ 4.223
	2011	€ 10.998	€ 2.982	€ 4.307

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	31 winkels 7.331 m ²	70 winkels 12.360 m ²	17 winkels 2.971 m ²	32 winkels 6.772 m ²	3 winkels 163 m ²	6 winkels 706 m ²	159 winkels 30.303 m ²
2011	25 winkels 4.785 m ²	72 winkels 15.139 m ²	19 winkels 2.978 m ²	25 winkels 5.913 m ²	2 winkels 125 m ²	10 winkels 1.338 m ²	153 winkels 30.278 m ²

Bezoekfrequentie

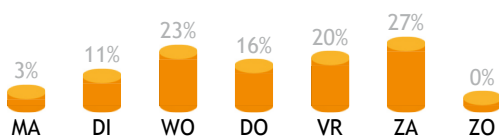
uitgesplitst naar inwoners gemeente Westland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	68%	28%	4%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	16%	23%	48%	13%
overig	2%	7%	43%	47%

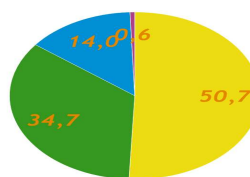
Aankoopmomenten

Winkelen

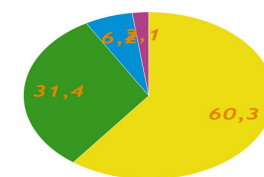


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,1	7,9	+3%
Sfeer en uitstraling	8,1	7,6	+7%
Veiligheid	7,9	7,6	+3%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,4	+2%
Daghoreca	7,9	7,4	+8%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,7	0%
Bereikbaarheid OV	7,1	6,9	+3%