

FACTSHEET 2011

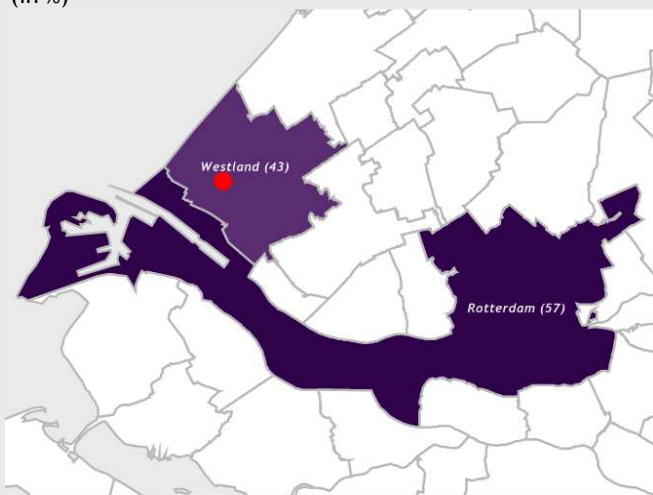
Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Woonboulevard Naaldwijk. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Woonboulevard Naaldwijk bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Woonboulevard Naaldwijk. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod. De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In de 21 winkels op de Woonboulevard Naaldwijk wordt € 24 miljoen besteed. Het grootste deel van de bestedingen gaat naar woninginrichting (€ 18 miljoen), terwijl aan doe-het-zelf artikelen € 4,5 miljoen wordt besteed. Sinds 2004 is het aantal winkels gestegen met 8 en het winkelvloeroppervlak met 7.000 m² tot 20.5000 m². Driekwart (76%) van de klanten voor de woonboulevard komt uit de gemeente Westland en daarnaast vooral uit Den Haag (12%) en Rotterdam (4%). Bezoekers komen overwegend met de auto (84%). De parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met de auto worden door de bezoekers echter relatief laag gewaardeerd. De zaterdag is de favoriete winkeldag.

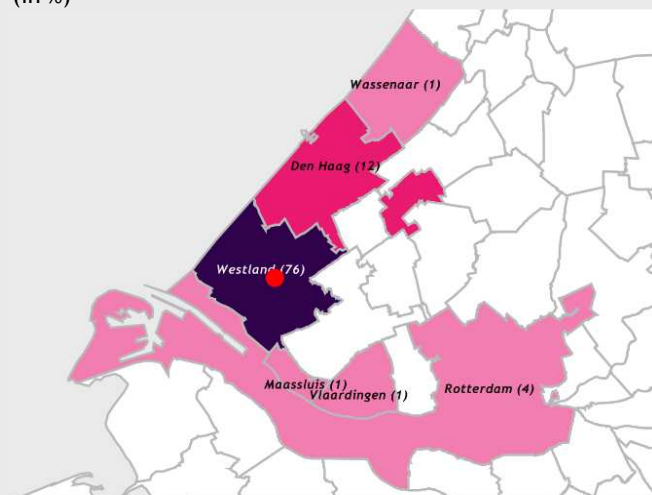
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Naaldwijk vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Woonboulevard Naaldwijk vandaan (in %)



Omzet in Woonboulevard Naaldwijk per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	0,3 mln	43%	0,0 mln	0%	0,4 mln	57%	0,7 mln	100%
niet-dagelijks	17,8 mln	76%	0,5 mln	2%	5,1 mln	22%	23,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,2 mln	76%	0,0 mln	0%	0,1 mln	24%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	12,6 mln	71%	0,4 mln	2%	4,6 mln	26%	17,7 mln	100%
electro	0,4 mln	66%	0,1 mln	10%	0,1 mln	23%	0,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	4,3 mln	94%	0,0 mln	1%	0,3 mln	6%	4,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%

Kerngegevens Woonboulevard Naaldwijk

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	0% - mln	10% 7 mln	3% - mln
	2011	0% 0 mln	7% 18 mln	4% 18 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	68% 14 mln	-% - mln
	2011	57% 0 mln	24% 6 mln	25% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	21 mln	- mln
	2011	1 mln	23 mln	24 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ 1.572	€ -
	2011	€ -	€ 1.137	€ -

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	1 winkels 80 m ²	1 winkels 914 m ²	11 winkels 12.366 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	13 winkels 13.360 m ²
2011	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 20.529 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	21 winkels 20.529 m ²