

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Centrum / City Plaza. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Centrum / City Plaza bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Centrum / City Plaza. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

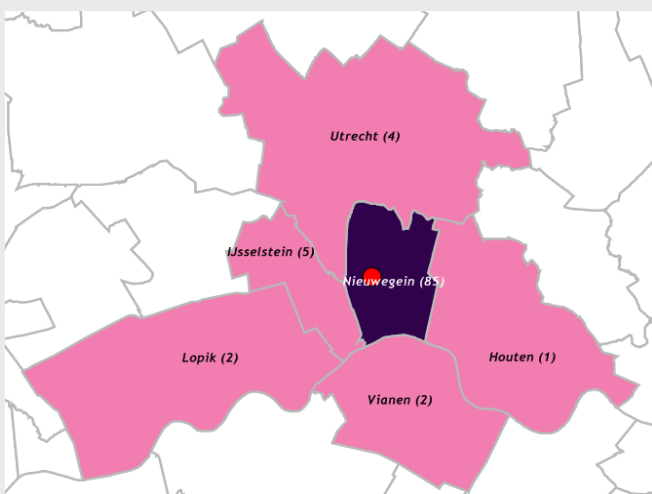


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet van City Plaza bedraagt € 105 miljoen. Het grootste deel wordt behaald in de niet-dagelijkse branche (€ 61 miljoen). Ten opzichte van 2004 (totale omzet € 146 miljoen) is er een daling van de omzet, vooral van niet-dagelijkse artikelen. Dit ging weliswaar gepaard met een daling van het winkelvloeroppervlak, maar deze kon niet voorkomen dat de vloerproductiviteit van de niet-dagelijkse branche is gedaald. Bij de dagelijkse branche is deze gelijk gebleven. Een kwart van de inwoners van Nieuwegein koopt de dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen in City Plaza, duidelijk minder dan in 2004. De toevloeiing bedraagt 36% voor niet-dagelijkse artikelen, is vrijwel gelijk gebleven en is met name afkomstig uit Vianen en IJsselstein.

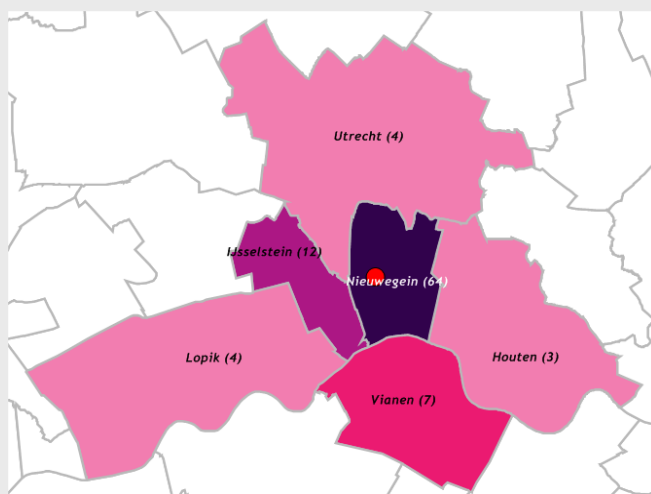
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Centrum / City Plaza vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Centrum / City Plaza vandaan (in %)



Omzet in Centrum / City Plaza per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	37,2 mln	85%	3,3 mln	8%	3,3 mln	8%	43,8 mln	100%
niet-dagelijks	39,0 mln	64%	13,5 mln	22%	8,2 mln	14%	60,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	11,8 mln	49%	7,5 mln	31%	4,6 mln	19%	24,0 mln	100%
schoenen	2,5 mln	59%	1,2 mln	28%	0,6 mln	13%	4,2 mln	100%
juweliersartikelen	1,4 mln	79%	0,2 mln	10%	0,2 mln	10%	1,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	4,2 mln	75%	0,7 mln	13%	0,6 mln	12%	5,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	9,8 mln	76%	2,0 mln	16%	1,0 mln	8%	12,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,8 mln	69%	0,5 mln	18%	0,4 mln	14%	2,6 mln	100%
electro	4,4 mln	72%	1,2 mln	20%	0,5 mln	9%	6,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,3 mln	84%	0,1 mln	3%	0,2 mln	12%	1,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,8 mln	90%	0,1 mln	3%	0,1 mln	6%	2,0 mln	100%

Kerngegevens Centrum / City Plaza

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	33% 42 mln	39% 59 mln	36% 101 mln
	2011	25% 37 mln	27% 39 mln	26% 76 mln
Toevloeiing in % en €	2004	17% 9 mln	38% 36 mln	31% 45 mln
	2011	15% 7 mln	36% 22 mln	27% 28 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	51 mln	95 mln	146 mln
	2011	44 mln	61 mln	105 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 9.615	€ 6.875	€ 7.635
	2011	€ 9.687	€ 4.957	€ 6.233

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	19 winkels 5.304 m ²	47 winkels 9.116 m ²	13 winkels 2.095 m ²	17 winkels 2.551 m ²	1 winkels 57 m ²	2 winkels 357 m ²	99 winkels 19.480 m ²
2011	14 winkels 4.524 m ²	46 winkels 9.176 m ²	7 winkels 1.291 m ²	12 winkels 1.721 m ²	1 winkels 57 m ²	2 winkels 433 m ²	82 winkels 17.202 m ²

Bezoekfrequentie

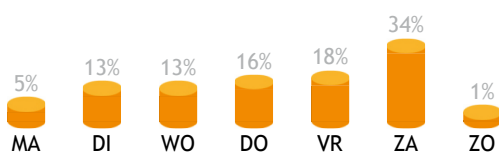
uitgesplitst naar inwoners gemeente Nieuwegein en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	62%	36%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
18%	38%	34%	9%
1%	8%	55%	37%

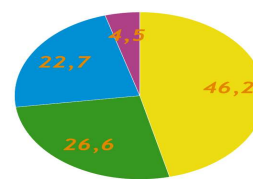
Aankoopmomenten

Winkelen

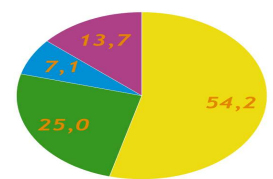


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,6	+1%
Sfeer en uitstraling	7,0	7,4	-5%
Veiligheid	7,3	7,7	-5%
Parkeermogelijkheden	7,3	7,4	-2%
Daghoreca	7,1	7,1	-1%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,7	0%
Bereikbaarheid OV	8,0	6,9	+16%