

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Nieuw Vennepe centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Nieuw Vennepe centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Nieuw Vennepe centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

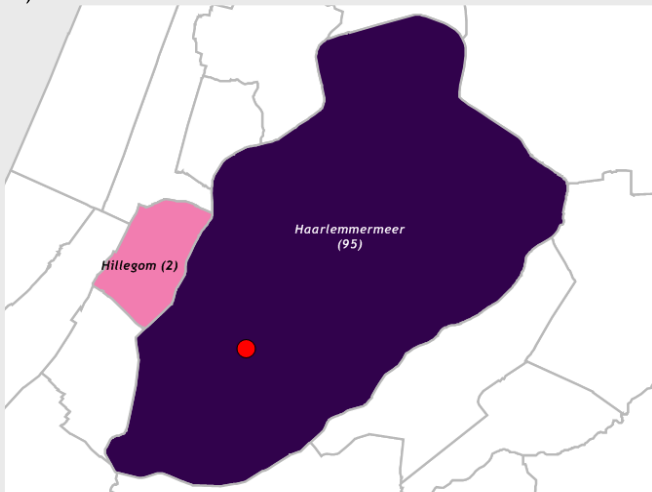


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Nieuw Vennepe centrum trekt vooral bezoekers uit de eigen gemeente. De omzet uit dagelijkse artikelen (ongeveer tweederde van de totale omzet) komt voor 95% voor rekening van eigen inwoners en de omzet uit niet-dagelijkse artikelen vanuit Haarlemmermeer bedraagt 87%. De toevloeiing (m.n. voor niet-dagelijks) komt grotendeels uit de buurgemeenten Hillegom en Kaag en Braassem. In beide sectoren is de omzet (die met 50% groeide) verhoudingsgewijs minder toegenomen dan het aantal winkelmeters (dat ruim verdrievoudigd is), waardoor de vloerproductiviteit flink lager is dan in 2004. Zes op de tien bezoekers komt met de auto. Parkeermogelijkheden en bereikbaarheid met de auto worden positief beoordeeld.

Dagelijkse artikelen

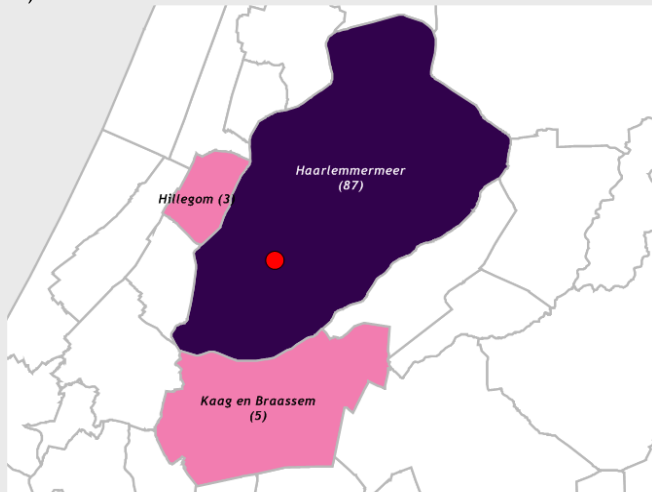
Waar komt omzet in Nieuw Vennepe centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Nieuw Vennepe centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 5

Omzet in Nieuw Vennepe centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	40,2 mln	95%	0,0 mln	0%	1,9 mln	4%	42,1 mln	100%
niet-dagelijks	19,5 mln	87%	0,1 mln	1%	2,8 mln	12%	22,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	3,7 mln	80%	0,1 mln	2%	0,9 mln	18%	4,6 mln	100%
schoenen	1,3 mln	83%	0,0 mln	1%	0,2 mln	15%	1,6 mln	100%
juweliersartikelen	1,0 mln	94%	0,0 mln	0%	0,1 mln	6%	1,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,2 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	2,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,5 mln	91%	0,0 mln	0%	0,5 mln	9%	6,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,8 mln	69%	0,0 mln	0%	0,4 mln	31%	1,2 mln	100%
electro	0,6 mln	84%	0,0 mln	0%	0,1 mln	16%	0,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,1 mln	90%	0,0 mln	0%	0,2 mln	10%	2,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,3 mln	89%	0,0 mln	0%	0,3 mln	11%	2,6 mln	100%

Kerngegevens Nieuw Vennepe centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	11% 28 mln	5% 13 mln	8% 41 mln
	2011	11% 40 mln	6% 19 mln	8% 60 mln
Toevloeiing in % en €	2004	5% 1 mln	5% 1 mln	5% 2 mln
	2011	5% 2 mln	13% 3 mln	7% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	29 mln	14 mln	43 mln
	2011	42 mln	22 mln	65 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 15.096	€ 4.622	€ 8.687
	2011	€ 6.948	€ 2.366	€ 4.155

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	14 winkels 1.921 m ²	14 winkels 1.567 m ²	6 winkels 507 m ²	7 winkels 803 m ²	2 winkels 152 m ²	2 winkels 320 m ²	45 winkels 5.270 m ²
2011	18 winkels 6.064 m ²	29 winkels 5.994 m ²	7 winkels 1.176 m ²	13 winkels 2.220 m ²	1 winkels 82 m ²	9 winkels 1.452 m ²	77 winkels 16.988 m ²

Bezoekfrequentie

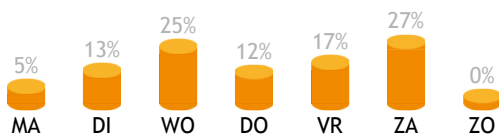
uitgesplitst naar inwoners gemeente Haarlemmermeer en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	64%	34%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	40%	28%	17%	14%
	-%	-%	-%	-%

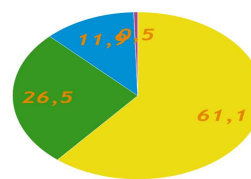
Aankoopmomenten

Winkelen

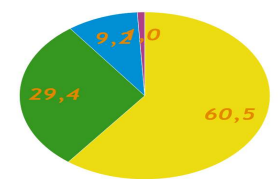


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,7	7,6	+2%
Sfeer en uitstraling	7,7	7,4	+4%
Veiligheid	7,9	7,7	+2%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,4	+4%
Daghoreca	6,6	7,1	-7%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,7	+1%
Bereikbaarheid OV	5,9	6,9	-15%