

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Arena Boulevard. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Arena Boulevard bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Arena Boulevard. Ook komt winkelaanbod voor deze aankoopplaats aan bod.

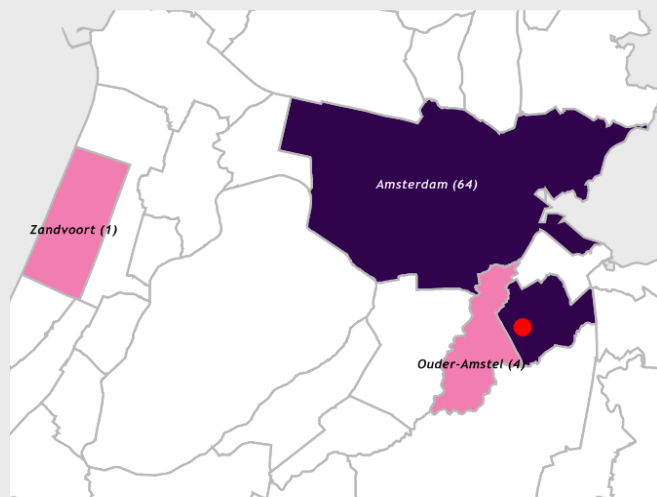
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De Arena Boulevard trekt vrijwel uitsluitend bezoekers voor de aankoop van niet-dagelijkse artikelen (met name woninginrichting en electro). De totale omzet in de niet-dagelijkse sector is met € 96 miljoen lager dan in 2004 (€ 138 miljoen), wat resulteert in een lagere vloerproductiviteit bij een vrijwel ongewijzigd winkelaanbod. De koopkrachtbinding is met 3% gelijk aan 2004. Klanten van buiten Amsterdam komen uit een groot aantal zowel aangrenzende als op grotere afstand gelegen gemeenten. Bezoekers van de Arena Boulevard komen relatief vaak op zondag (33%) en gebruiken veelal het OV (42%). De bereikbaarheid met OV scoort ook goed (rapportcijfer: 8,8).

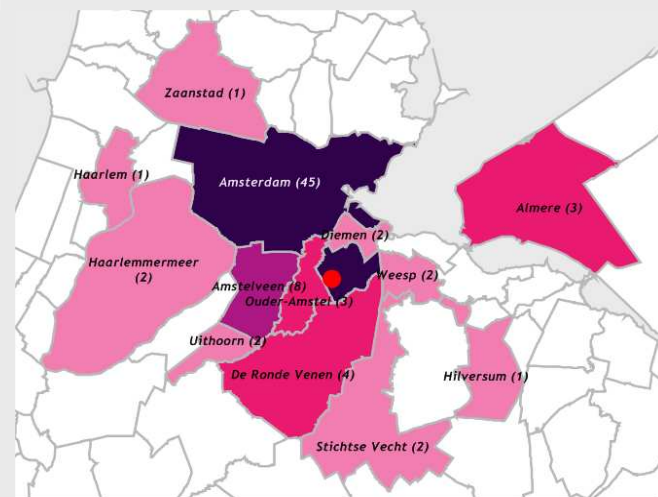
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Arena Boulevard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Arena Boulevard vandaan (in %)



Omzet in Arena Boulevard per artikelgroep

| artikelgroep | Omzet uit gemeente | | Omzet uit overig deel herkomstregio | | Omzet uit elders | | Totale omzet | |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|----|------------------|-----|--------------|------|
| | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % |
| dagelijks | 1,1 mln | 64% | 0,0 mln | 0% | 0,6 mln | 36% | 1,7 mln | 100% |
| niet-dagelijks | 42,6 mln | 45% | 0,0 mln | 0% | 52,9 mln | 55% | 95,5 mln | 100% |
| waarvan: | | | | | | | | |
| mode en luxe | | | | | | | | |
| kleding | 2,0 mln | 67% | 0,0 mln | 0% | 1,0 mln | 33% | 3,0 mln | 100% |
| schoenen | 0,2 mln | 48% | 0,0 mln | 0% | 0,2 mln | 52% | 0,4 mln | 100% |
| juweliersartikelen | 0,0 mln | 60% | 0,0 mln | 0% | 0,0 mln | 40% | 0,1 mln | 100% |
| huishoudelijke artikelen | 0,8 mln | 45% | 0,0 mln | 0% | 0,9 mln | 55% | 1,7 mln | 100% |
| vrije tijd | | | | | | | | |
| vrije tijds artikelen | 5,3 mln | 54% | 0,0 mln | 0% | 4,5 mln | 46% | 9,8 mln | 100% |
| in en om het huis | | | | | | | | |
| woninginrichting | 16,4 mln | 42% | 0,0 mln | 0% | 22,9 mln | 58% | 39,3 mln | 100% |
| electro | 17,1 mln | 60% | 0,0 mln | 0% | 11,4 mln | 40% | 28,5 mln | 100% |
| doe-het-zelf artikelen | 0,6 mln | 46% | 0,0 mln | 0% | 0,7 mln | 54% | 1,3 mln | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 0,3 mln | 64% | 0,0 mln | 0% | 0,2 mln | 36% | 0,5 mln | 100% |

Kerngegevens Arena Boulevard

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 0% - mln | 3% 7 mln | 2% - mln |
| | 2011 | 0% 1 mln | 3% 43 mln | 1% 44 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | -% - mln | 95% 131 mln | -% - mln |
| | 2011 | 36% 1 mln | 55% 53 mln | 55% 54 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in € | 2004 | - mln | 138 mln | - mln |
| | 2011 | 2 mln | 96 mln | 97 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € - | € 1.661 | € - |
| | 2011 | € 5.307 | € 1.258 | € 1.275 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 1 winkels 160 m ² | 1 winkels 256 m ² | 3 winkels 11.200 m ² | 63 winkels 71.416 m ² | 1 winkels 210 m ² | 3 winkels 1.198 m ² | 72 winkels 84.440 m ² |
| 2011 | 3 winkels 322 m ² | 4 winkels 625 m ² | 4 winkels 5.707 m ² | 58 winkels 69.606 m ² | 0 winkels 0 m ² | 5 winkels 9.089 m ² | 74 winkels 85.349 m ² |