

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelgebied Hoofdstraat. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Winkelgebied Hoofdstraat bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelgebied Hoofdstraat. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

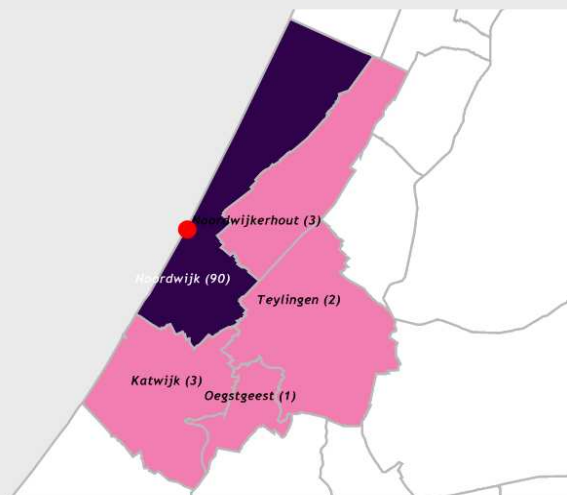


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een vijfde van de inwoners van de gemeente Noordwijk doet de dagelijkse en niet-dagelijkse boodschappen in het winkelgebied Hoofdstraat van Noordwijk aan Zee. Daarnaast trekt het gebied enige omzet aan uit met name Teylingen en Noordwijkerhout. De totale omzet is in 2011 €31 miljoen, waarvan het merendeel (€18 miljoen) in de niet-dagelijkse sector is behaald. Het aantal winkels nam sinds 2004 toe van 108 naar 123. Vooral in de sector mode en luxe nam het winkelaanbod toe. De zaterdag en de zondag zijn de favoriete winkeldagen. Bezoekers waarderen de daghoreca relatief hoog. De parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid per auto worden relatief laag gewaardeerd.

Dagelijkse artikelen

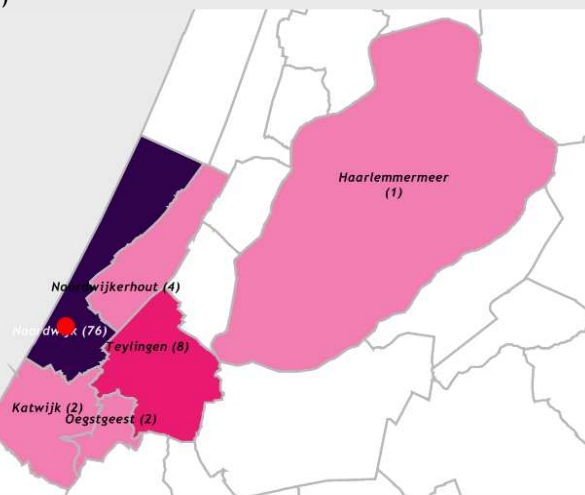
Waar komt omzet in Winkelgebied Hoofdstraat vandaan (in %)



overig Nederland: 1

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelgebied Hoofdstraat vandaan (in %)



overig Nederland: 7

Omzet in Winkelgebied Hoofdstraat per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	12,1 mln	90%	1,1 mln	8%	0,2 mln	2%	13,4 mln	100%
niet-dagelijks	13,4 mln	76%	2,8 mln	16%	1,6 mln	9%	17,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	3,4 mln	63%	1,1 mln	21%	0,9 mln	16%	5,3 mln	100%
schoenen	1,1 mln	62%	0,3 mln	19%	0,3 mln	19%	1,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,7 mln	71%	0,2 mln	23%	0,1 mln	6%	0,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,2 mln	94%	0,1 mln	6%	0,0 mln	1%	2,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,3 mln	82%	0,7 mln	13%	0,3 mln	5%	5,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,4 mln	86%	0,1 mln	14%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
electro	0,9 mln	86%	0,1 mln	14%	0,0 mln	0%	1,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	67%	0,0 mln	33%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,5 mln	96%	0,0 mln	4%	0,0 mln	0%	0,5 mln	100%

Kerngegevens Winkelgebied Hoofdstraat

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	28% - mln	28% - mln	28% - mln
	2011	19% 12 mln	22% 13 mln	20% 26 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	10% 1 mln	24% 4 mln	18% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	13 mln	18 mln	31 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 5.965	€ 1.199	€ 1.825

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	17 winkels 2.325 m ²	65 winkels 8.564 m ²	9 winkels 1.298 m ²	10 winkels 1.341 m ²	4 winkels 197 m ²	3 winkels 175 m ²	108 winkels 13.900 m ²
2011	15 winkels 2.245 m ²	80 winkels 10.392 m ²	12 winkels 1.702 m ²	9 winkels 2.277 m ²	5 winkels 459 m ²	2 winkels 312 m ²	123 winkels 17.387 m ²

Bezoekfrequentie

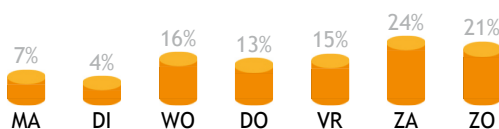
uitgesplitst naar inwoners gemeente Noordwijk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	23%	2%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	28%	32%	28%	12%
overig	0%	14%	39%	46%

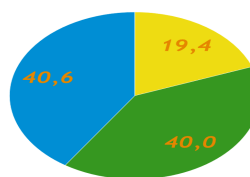
Aankoopmomenten

Winkelen

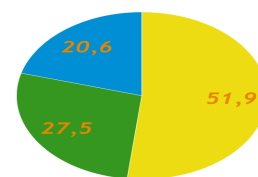


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,5	7,6	-1%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,4	+1%
Veiligheid	7,7	7,7	0%
Parkeermogelijkheden	6,6	7,4	-11%
Daghoreca	7,7	7,1	+8%
Bereikbaarheid auto	7,3	7,7	-5%
Bereikbaarheid OV	7,2	6,9	+4%