

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelgebied Kerkstraat. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Winkelgebied Kerkstraat bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelgebied Kerkstraat. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

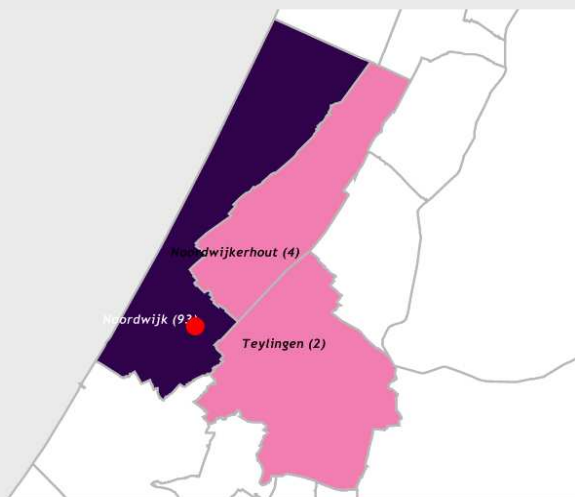


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De helft (48%) van de inwoners van de gemeente Noordwijk doet in het winkelgebied Kerkstraat de dagelijkse boodschappen. Voor niet-dagelijkse artikelen ligt de binding (11%) aanzienlijk lager. De totale bestedingen in het winkelgebied bedragen € 42 miljoen, waarvan € 5 miljoen van buiten Noordwijk afkomstig is. In 2004 had het gebied een aanbod van in totaal 62 winkels, in 2011 zijn er 52 winkels aan de Kerkstraat. Het totale vloeroppervlak nam ook af van bijna 7.700m² naar 6.900m². Bezoekers waarderen de veiligheid, sfeer en uitstraling en de parkeermogelijkheden van het winkelgebied relatief hoog. De bereikbaarheid met het OV wordt laag gewaardeerd.

Dagelijkse artikelen

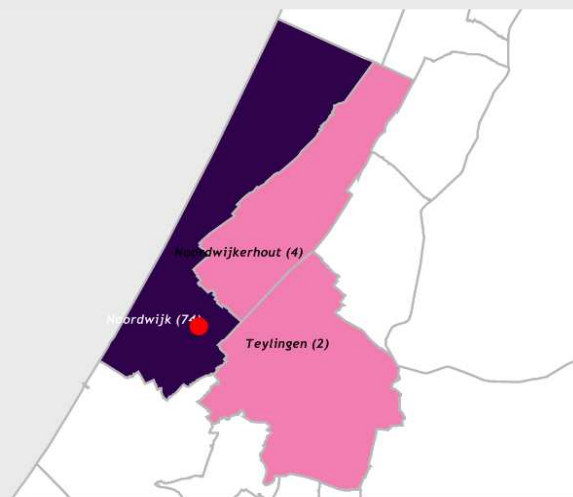
Waar komt omzet in Winkelgebied Kerkstraat vandaan (in %)



overig Nederland: 2

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelgebied Kerkstraat vandaan (in %)



overig Nederland: 20

Omzet in Winkelgebied Kerkstraat per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	30,3 mln	93%	1,8 mln	5%	0,6 mln	2%	32,7 mln	100%
niet-dagelijks	7,0 mln	74%	0,6 mln	7%	1,8 mln	19%	9,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,7 mln	93%	0,1 mln	7%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
schoenen	0,5 mln	81%	0,1 mln	13%	0,0 mln	6%	0,6 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,3 mln	88%	0,0 mln	0%	0,0 mln	12%	0,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,1 mln	89%	0,1 mln	7%	0,0 mln	4%	1,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
electro	1,4 mln	79%	0,3 mln	19%	0,0 mln	2%	1,7 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,7 mln	97%	0,0 mln	3%	0,0 mln	0%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,7 mln	94%	0,1 mln	4%	0,0 mln	2%	1,8 mln	100%

Kerngegevens Winkelgebied Kerkstraat

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	47% - mln	15% - mln	30% - mln
	2011	48% 30 mln	11% 7 mln	30% 37 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	7% 2 mln	26% 2 mln	11% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	33 mln	9 mln	42 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 13.652	€ 2.650	€ 7.071

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 2.399 m ²	8 winkels 785 m ²	8 winkels 712 m ²	16 winkels 2.301 m ²	1 winkels 35 m ²	13 winkels 1.465 m ²	62 winkels 7.697 m ²
2011	14 winkels 2.397 m ²	6 winkels 686 m ²	7 winkels 571 m ²	14 winkels 2.312 m ²	0 winkels 0 m ²	11 winkels 969 m ²	52 winkels 6.935 m ²

Bezoekfrequentie

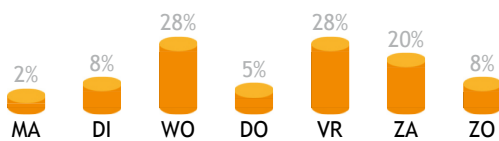
uitgesplitst naar inwoners gemeente Noordwijk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	76%	24%	0%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
37%	29%	20%	14%
-%	-%	-%	-%

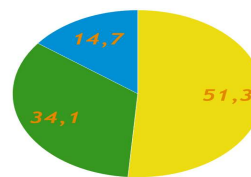
Aankoopmomenten

Winkelen

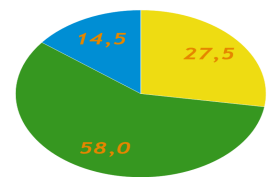


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,2	7,3	-1%
Sfeer en uitstraling	7,2	6,9	+3%
Veiligheid	7,8	7,3	+6%
Parkeermogelijkheden	7,9	7,5	+4%
Daghoreca	6,3	6,2	+3%
Bereikbaarheid auto	7,7	7,8	-2%
Bereikbaarheid OV	5,8	7,5	-23%