

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Noordwijkerhout centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Noordwijkerhout centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Noordwijkerhout centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

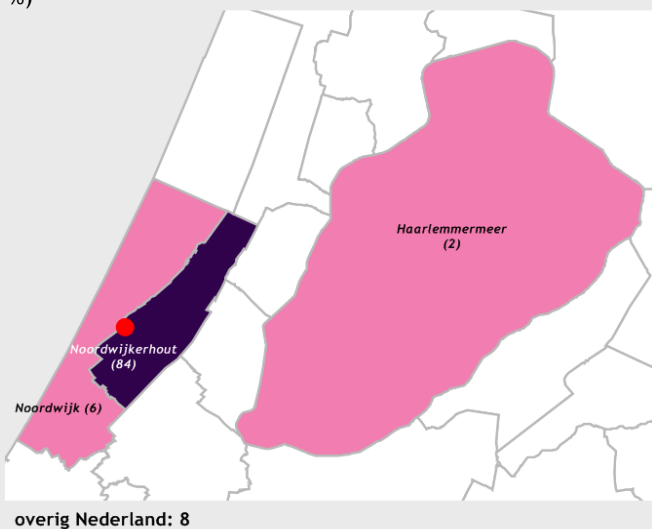


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Tweederde van de inwoners doet de dagelijkse of wekelijkse boodschappen in het centrum van Noordwijkerhout en een kwart koopt hier de niet-dagelijkse artikelen. In vergelijking met 2004 kopen meer inwoners van Noordwijkerhout de dagelijkse artikelen in het centrum. De totale omzet bedraagt € 43 miljoen, waarvan € 30 miljoen in de dagelijkse sector. De toevloeiing, met name uit Teylingen en Noordwijk, bedraagt € 8 miljoen. Het totale winkelvloeroppervlak nam sinds 2004 flink toe van 8.000m² naar bijna 12.000m² in 2011, met name bij winkels in dagelijkse artikelen. Ook de leegstand nam toe. Bezoekers zijn relatief tevreden over de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid per auto. De bereikbaarheid met het OV scoort relatief laag.

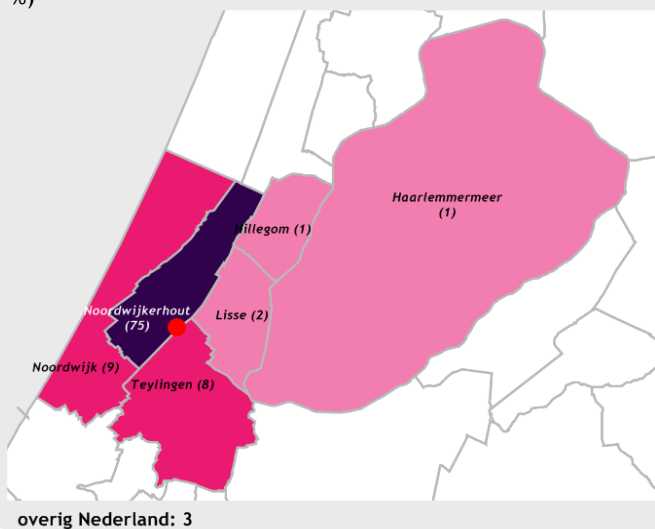
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Noordwijkerhout centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Noordwijkerhout centrum vandaan (in %)



Omzet in Noordwijkerhout centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	25,2 mln	84%	2,9 mln	10%	2,0 mln	7%	30,1 mln	100%
niet-dagelijks	9,4 mln	75%	2,7 mln	21%	0,4 mln	4%	12,6 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,5 mln	71%	0,5 mln	25%	0,1 mln	3%	2,1 mln	100%
schoenen	0,4 mln	43%	0,3 mln	29%	0,3 mln	28%	1,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	83%	0,1 mln	17%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,4 mln	90%	0,1 mln	7%	0,0 mln	3%	1,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	2,5 mln	85%	0,4 mln	15%	0,0 mln	0%	3,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,8 mln	53%	0,7 mln	47%	0,0 mln	0%	1,6 mln	100%
electro	1,1 mln	92%	0,1 mln	8%	0,0 mln	0%	1,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	51%	0,4 mln	49%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,9 mln	92%	0,0 mln	5%	0,0 mln	3%	1,0 mln	100%

Kerngegevens Noordwijkerhout centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	52% - mln	28% - mln	39% - mln
	2011	65% 25 mln	25% 9 mln	46% 35 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 5 mln	25% 3 mln	19% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	30 mln	13 mln	43 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 6.633	€ 2.297	€ 4.262

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	23 winkels 2.726 m ²	21 winkels 2.557 m ²	7 winkels 815 m ²	11 winkels 1.324 m ²	2 winkels 167 m ²	3 winkels 424 m ²	67 winkels 8.013 m ²
2011	23 winkels 4.533 m ²	20 winkels 3.196 m ²	6 winkels 736 m ²	11 winkels 1.371 m ²	2 winkels 167 m ²	14 winkels 1.924 m ²	76 winkels 11.927 m ²

Bezoekfrequentie

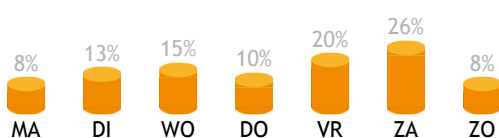
uitgesplitst naar inwoners gemeente Noordwijkerhout en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	85%	15%	0%	0%
overig	35%	25%	17%	22%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	68%	14%	14%	4%
overig	7%	6%	20%	66%

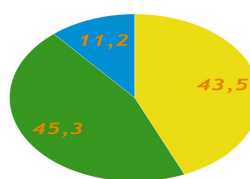
Aankoopmomenten

Winkelen

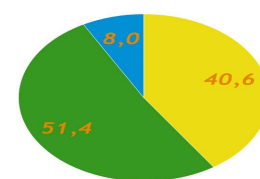


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	7,0	7,6	-7%
Sfeer en uitstraling	6,9	7,4	-7%
Veiligheid	7,9	7,7	+3%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,4	+9%
Daghoreca	7,1	7,1	-1%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+4%
Bereikbaarheid OV	6,0	6,9	-13%