

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in De Parade. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van De Parade bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van De Parade. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

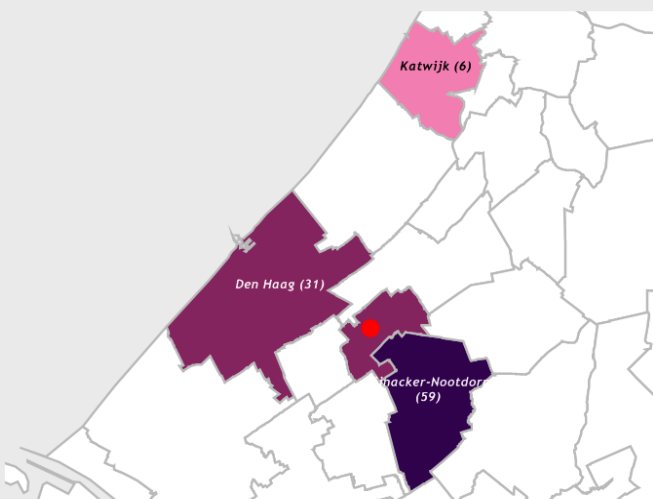


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een kwart (28%) van de inwoners van de gemeente doet de dagelijkse boodschappen in winkelcentrum Parade in Nootdorp. Voor niet-dagelijkse artikelen ligt dit aandeel lager, namelijk op 8%. Naast klanten uit de gemeente zelf trekt Parade relatief veel klanten uit Den Haag. De totale bestedingen in het winkelcentrum bedragen € 73 miljoen, waarvan € 29 miljoen afkomstig is van consumenten van buiten de gemeente. De bestedingen aan dagelijkse artikelen (€ 57 miljoen) maken driekwart uit van de totale bestedingen (€ 73 miljoen). In 2011 zijn er in totaal 51 winkels in winkelcentrum Parade met een totale oppervlakte van 10.500m². Bezoekers waarderen met name de parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid met de auto en het OV.

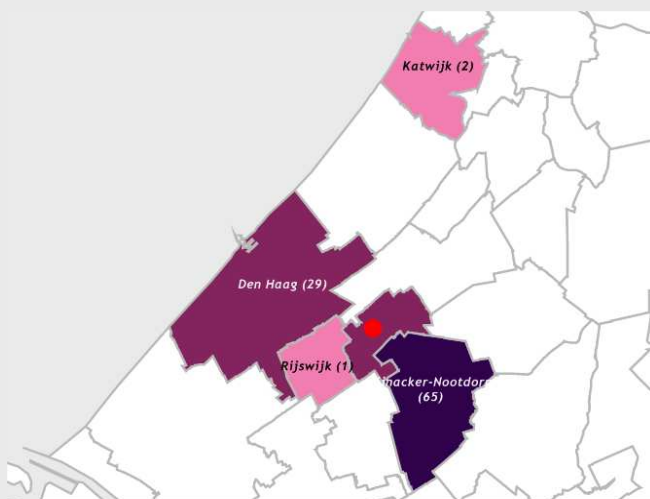
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Parade vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in De Parade vandaan (in %)



Omzet in De Parade per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	34,0 mln	59%	0,4 mln	1%	22,8 mln	40%	57,2 mln	100%
niet-dagelijks	10,3 mln	65%	0,1 mln	1%	5,3 mln	34%	15,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	2,8 mln	63%	0,0 mln	1%	1,6 mln	36%	4,4 mln	100%
schoenen	0,8 mln	64%	0,1 mln	4%	0,4 mln	32%	1,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	53%	0,0 mln	0%	0,3 mln	46%	0,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,5 mln	65%	0,0 mln	0%	0,8 mln	35%	2,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,1 mln	67%	0,0 mln	0%	1,5 mln	33%	4,6 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	79%	0,0 mln	0%	0,0 mln	21%	0,2 mln	100%
electro	0,1 mln	61%	0,0 mln	8%	0,1 mln	31%	0,2 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	62%	0,0 mln	4%	0,1 mln	34%	0,3 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,3 mln	71%	0,0 mln	1%	0,5 mln	27%	1,8 mln	100%

Kerngegevens De Parade

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% - mln	6% - mln	12% - mln
	2011	28% 34 mln	8% 10 mln	18% 44 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	41% 23 mln	35% 5 mln	39% 29 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	57 mln	16 mln	73 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 11.703	€ 2.844	€ 6.994

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²
2011	16 winkels 4.884 m ²	21 winkels 4.125 m ²	7 winkels 1.030 m ²	5 winkels 352 m ²	1 winkels 35 m ²	1 winkels 75 m ²	51 winkels 10.501 m ²

Bezoekfrequentie

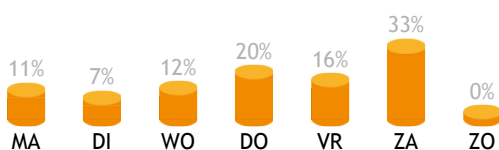
uitgesplitst naar inwoners gemeente Pijnacker-Nootdorp en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	72%	23%	3%	3%
overig	65%	26%	3%	6%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
42%	9%	31%	18%
-%	-%	-%	-%

Aankoopmomenten

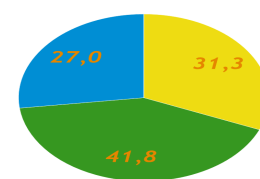
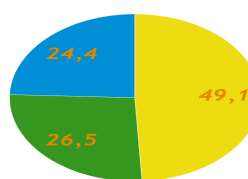
Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,6	7,6	+1%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,4	+3%
Veiligheid	7,6	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,4	+9%
Daghoreca	6,8	7,1	-5%
Bereikbaarheid auto	7,9	7,7	+3%
Bereikbaarheid OV	7,6	6,9	+10%