

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Lange Voort. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Lange Voort bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Lange Voort. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

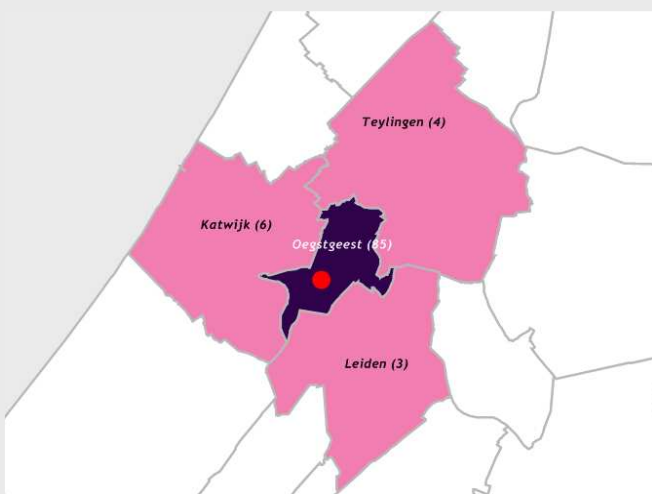


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Bijna tweederde (63%) van de inwoners van Oegstgeest doet bij Lange Voort hun dagelijkse boodschappen. Voor niet-dagelijkse artikelen is het bindingspercentage 17%. De bindingspercentages, maar ook de winkelvloeroppervlakte, zijn toegenomen t.o.v. 2004. Ongeveer viervijfde van de omzet (in beide sectoren) komt uit Oegstgeest zelf. Daarnaast trekt Lange Voort klanten uit Teylingen, Katwijk en Leiden. Op Lange Voort worden vooral dagelijkse boodschappen gedaan. Van de totale omzet van € 57 miljoen, bestaat € 44 miljoen uit dagelijkse artikelen. Bezoekers komen vooral met de auto of op de fiets. Bezoekers zijn tevreden over de compleetheit (7,7), de bereikbaarheid met de auto (8,0) en de parkeermogelijkheden (8,1).

### Dagelijkse artikelen

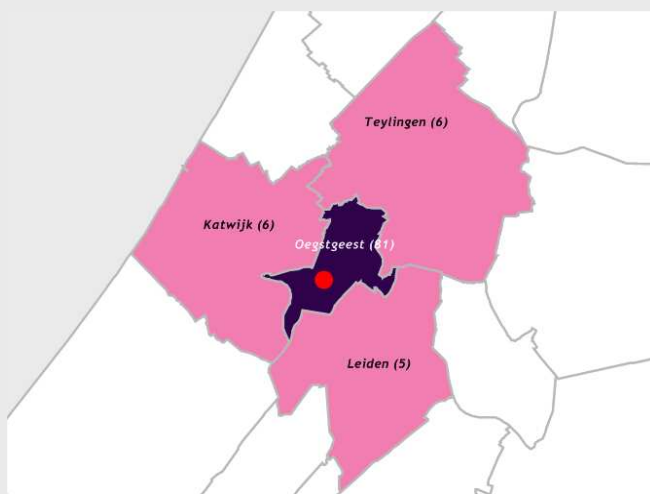
Waar komt omzet in Lange Voort vandaan (in %)



overig Nederland: 2

### Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Lange Voort vandaan (in %)



overig Nederland: 3

### Omzet in Lange Voort per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	37,3 mln	85%	1,8 mln	4%	5,0 mln	11%	44,1 mln	100%
niet-dagelijks	10,1 mln	81%	0,7 mln	6%	1,7 mln	13%	12,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,6 mln	73%	0,3 mln	14%	0,3 mln	13%	2,2 mln	100%
schoenen	0,2 mln	96%	0,0 mln	0%	0,0 mln	4%	0,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	73%	0,1 mln	14%	0,1 mln	13%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	1,6 mln	85%	0,1 mln	4%	0,2 mln	11%	1,9 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	3,3 mln	79%	0,1 mln	3%	0,8 mln	18%	4,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
electro	1,7 mln	79%	0,2 mln	7%	0,3 mln	14%	2,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	72%	0,0 mln	0%	0,0 mln	28%	0,1 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	97%	0,0 mln	0%	0,0 mln	3%	1,1 mln	100%

## Kerngegevens Lange Voort

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	41% - mln	14% - mln	26% - mln
	2011	63% 37 mln	17% 10 mln	40% 47 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	15% 7 mln	19% 2 mln	16% 9 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	44 mln	13 mln	57 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.349	€ 3.979	€ 7.643

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	11 winkels 3.086 m <sup>2</sup>	9 winkels 1.054 m <sup>2</sup>	3 winkels 481 m <sup>2</sup>	5 winkels 560 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 123 m <sup>2</sup>	29 winkels 5.304 m <sup>2</sup>
2011	15 winkels 4.262 m <sup>2</sup>	14 winkels 1.851 m <sup>2</sup>	4 winkels 595 m <sup>2</sup>	5 winkels 702 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	38 winkels 7.410 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

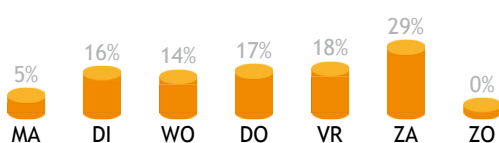
uitgesplitst naar inwoners gemeente Oegstgeest en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	84%	15%	0%	1%
overig	50%	31%	12%	6%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

## Aankoopmomenten

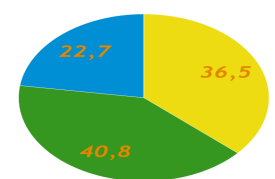
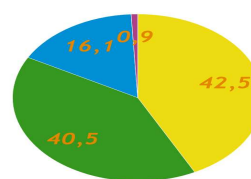
Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 5.000-10.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,3	+5%
Sfeer en uitstraling	7,3	6,9	+5%
Veiligheid	8,0	7,3	+9%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,5	+7%
Daghoreca	6,1	6,2	-1%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,8	+2%
Bereikbaarheid OV	6,7	7,5	-11%