

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Oud-Beyerland centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Oud-Beyerland centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Oud-Beyerland centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

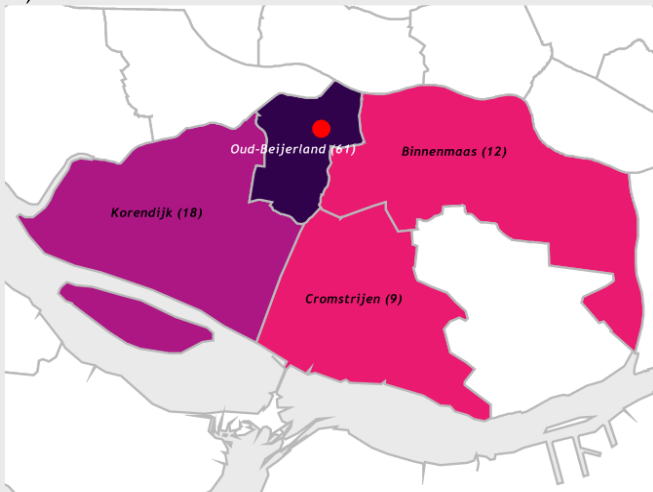


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Twee vijfde van de inwoners van Oud-Beijerland bezoekt het centrum voor het kopen van dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen. Ten opzichte van 2004 is dit een daling van ruim 10 procentpunten. Bijna de helft van de totale bestedingen (€ 86 miljoen) is afkomstig uit omliggende gemeenten, met name Binnenmaas, Korendijk en Cromstrijen. De bestedingen aan dagelijkse artikelen (€ 40 miljoen) en niet-dagelijkse artikelen (€ 46 miljoen) zijn vrijwel gelijk. Het aantal winkels is sinds 2004 met 17 teruggelopen, maar het winkelvloeroppervlak is licht gestegen tot 29.000 m². De zaterdag is de favoriete winkeldag en de auto het meest gebruikte vervoermiddel. Het winkelgebied wordt relatief hoog gewaardeerd, met uitzondering van de parkeermogelijkheden.

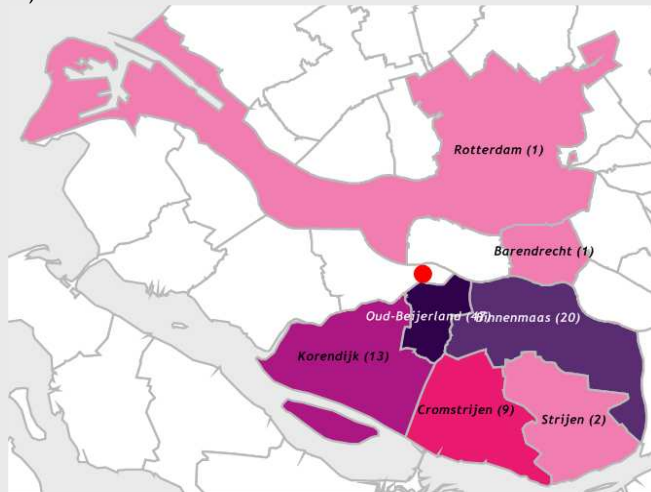
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oud-Beyerland centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oud-Beyerland centrum vandaan (in %)



Omzet in Oud-Beyerland centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	24,4 mln	61%	15,4 mln	38%	0,3 mln	1%	40,1 mln	100%
niet-dagelijks	21,6 mln	47%	20,3 mln	44%	4,4 mln	10%	46,3 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	6,2 mln	42%	5,9 mln	39%	2,8 mln	19%	14,9 mln	100%
schoenen	1,4 mln	42%	1,6 mln	48%	0,3 mln	9%	3,4 mln	100%
juweliersartikelen	0,9 mln	49%	0,9 mln	46%	0,1 mln	4%	1,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,4 mln	57%	1,7 mln	42%	0,1 mln	1%	4,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	4,5 mln	48%	4,8 mln	50%	0,2 mln	2%	9,5 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,9 mln	27%	1,6 mln	50%	0,8 mln	24%	3,3 mln	100%
electro	3,3 mln	53%	2,9 mln	45%	0,1 mln	2%	6,3 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,2 mln	49%	0,2 mln	51%	0,0 mln	0%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,6 mln	67%	0,7 mln	29%	0,1 mln	3%	2,4 mln	100%

Kerngegevens Oud-Beyerland centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	53% 25 mln	53% 30 mln	53% 55 mln
	2011	42% 24 mln	38% 22 mln	40% 46 mln
Toevloeiing in % en €	2004	35% 14 mln	55% 36 mln	48% 50 mln
	2011	39% 16 mln	53% 25 mln	47% 40 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	39 mln	66 mln	105 mln
	2011	40 mln	46 mln	86 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.765	€ 3.041	€ 4.146
	2011	€ 11.225	€ 1.987	€ 3.213

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	32 winkels 3.623 m ²	75 winkels 11.923 m ²	19 winkels 2.848 m ²	37 winkels 6.803 m ²	4 winkels 130 m ²	21 winkels 1.911 m ²	188 winkels 27.238 m ²
2011	29 winkels 3.571 m ²	69 winkels 14.532 m ²	19 winkels 2.783 m ²	31 winkels 5.817 m ²	5 winkels 193 m ²	18 winkels 1.848 m ²	171 winkels 28.744 m ²

Bezoekfrequentie

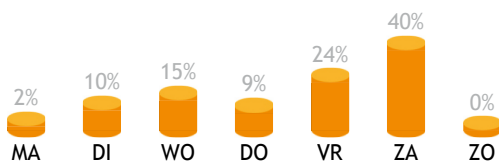
uitgesplitst naar inwoners gemeente Oud-Beijerland en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	24%	2%	0%
overig	50%	41%	8%	1%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	43%	31%	21%	5%
overig	8%	21%	43%	27%

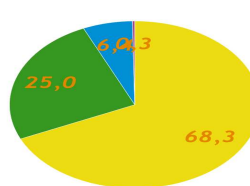
Aankoopmomenten

Winkelen

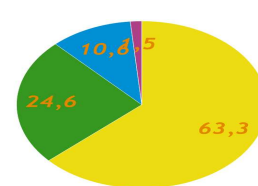


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschillen
Compleetheid	7,9	7,9	+1%
Sfeer en uitstraling	7,9	7,6	+5%
Veiligheid	7,9	7,6	+4%
Parkeermogelijkheden	6,7	7,4	-10%
Daghoreca	7,7	7,4	+5%
Bereikbaarheid auto	7,4	7,7	-5%
Bereikbaarheid OV	6,9	6,9	0%