

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Ouderkerk ad Amstel centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelomzet van Ouderkerk ad Amstel centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Ouderkerk ad Amstel centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

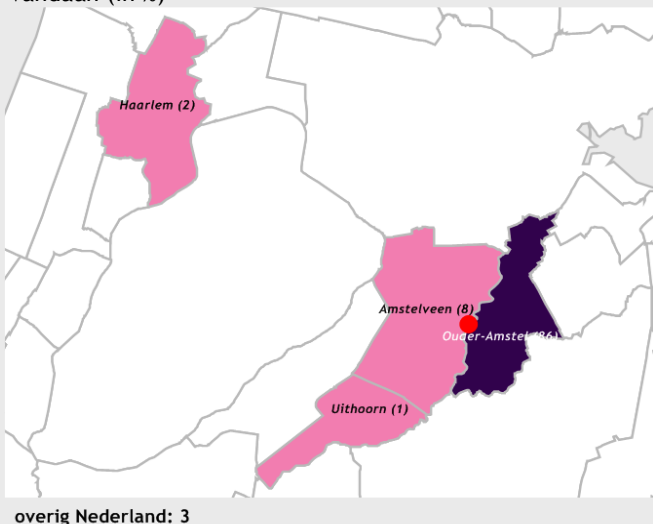


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet van deze winkellocatie bedraagt ruim € 12 miljoen. Tweederde bestaat uit omzet van dagelijkse artikelen (€ 8,2 miljoen). De omzet is vooral afkomstig van bezoekers uit de eigen gemeente (86% voor dagelijkse artikelen en 83% voor niet-dagelijks). Omzet van buiten de gemeente komt vooral uit Amstelveen. De binding voor dagelijkse artikelen bedraagt 21% en is licht toegenomen ten opzichte van 2004 (16%). Voor niet-dagelijkse artikelen is de binding 10% (2004: 12%). De omvang van het winkelbestand is vrijwel gelijk aan 2004. De veiligheid, sfeer en uitstraling en daghoreca worden bovengemiddeld gewaardeerd, terwijl de bereikbaarheid met het OV aanzienlijk minder scoort (5,4).

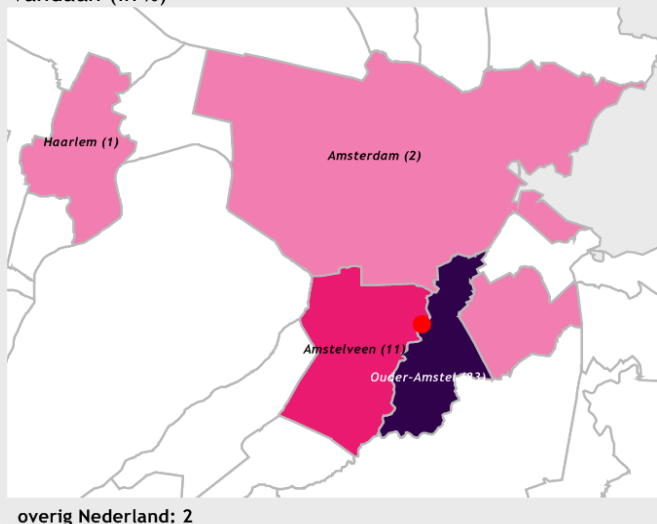
### Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ouderkerk ad Amstel centrum vandaan (in %)



### Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ouderkerk ad Amstel centrum vandaan (in %)



### Omzet in Ouderkerk ad Amstel centrum per artikelgroep

| artikelgroep                      | Omzet uit gemeente |      | Omzet uit overig deel herkomstregio |     | Omzet uit elders |     | Totale omzet |      |
|-----------------------------------|--------------------|------|-------------------------------------|-----|------------------|-----|--------------|------|
|                                   | absoluut           | %    | absoluut                            | %   | absoluut         | %   | absoluut     | %    |
| dagelijks                         | 7,0 mln            | 86%  | 0,8 mln                             | 10% | 0,4 mln          | 5%  | 8,2 mln      | 100% |
| niet-dagelijks                    | 3,3 mln            | 83%  | 0,5 mln                             | 11% | 0,2 mln          | 5%  | 4,0 mln      | 100% |
| waarvan:                          |                    |      |                                     |     |                  |     |              |      |
| mode en luxe                      |                    |      |                                     |     |                  |     |              |      |
| kleding                           | 0,4 mln            | 77%  | 0,0 mln                             | 11% | 0,1 mln          | 12% | 0,5 mln      | 100% |
| schoenen                          | 0,0 mln            | 100% | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0%  | 0,0 mln      | 100% |
| juweliersartikelen                | 0,0 mln            | 64%  | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 36% | 0,0 mln      | 100% |
| huishoudelijke artikelen          | 0,5 mln            | 92%  | 0,0 mln                             | 7%  | 0,0 mln          | 1%  | 0,5 mln      | 100% |
| vrije tijd                        |                    |      |                                     |     |                  |     |              |      |
| vrije tijds artikelen             | 0,7 mln            | 80%  | 0,2 mln                             | 18% | 0,0 mln          | 3%  | 0,9 mln      | 100% |
| in en om het huis                 |                    |      |                                     |     |                  |     |              |      |
| woninginrichting                  | 0,3 mln            | 100% | 0,0 mln                             | 0%  | 0,0 mln          | 0%  | 0,3 mln      | 100% |
| electro                           | 0,5 mln            | 84%  | 0,1 mln                             | 16% | 0,0 mln          | 0%  | 0,6 mln      | 100% |
| doe-het-zelf artikelen            | 0,6 mln            | 81%  | 0,0 mln                             | 4%  | 0,1 mln          | 15% | 0,7 mln      | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 0,3 mln            | 78%  | 0,1 mln                             | 19% | 0,0 mln          | 3%  | 0,4 mln      | 100% |

## Kerngegevens Ouderkerk ad Amstel centrum

|                             | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal        |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 16%<br>- mln         | 12%<br>- mln              | 14%<br>- mln  |
|                             | 2011 | 21%<br>7 mln         | 10%<br>3 mln              | 16%<br>10 mln |
| Toevloeiing in % en €       | 2004 | -%<br>- mln          | -%<br>- mln               | -%<br>- mln   |
|                             | 2011 | 14%<br>1 mln         | 17%<br>1 mln              | 15%<br>2 mln  |

|  | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal  |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in €                                 | 2004 | - mln                | - mln                     | - mln   |
|  | 2011 | 8 mln                | 4 mln                     | 12 mln  |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € -                  | € -                       | € -     |
|  | 2011 | € 5.556              | € 1.534                   | € 2.993 |

## Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen              | Niet-dagelijkse artikelen       |                                 |                                   |                                | Leegstand                       | Totaal                             |
|------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
|      |                                   | Mode en luxe                    | Vrije tijd                      | In en om het huis                 | Overig                         |                                 |                                    |
| 2004 | 9 winkels<br>1.461 m <sup>2</sup> | 8 winkels<br>475 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>221 m <sup>2</sup> | 6 winkels<br>1.302 m <sup>2</sup> | 1 winkels<br>35 m <sup>2</sup> | 2 winkels<br>320 m <sup>2</sup> | 29 winkels<br>3.814 m <sup>2</sup> |
| 2011 | 9 winkels<br>1.470 m <sup>2</sup> | 7 winkels<br>802 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>251 m <sup>2</sup> | 7 winkels<br>1.445 m <sup>2</sup> | 3 winkels<br>85 m <sup>2</sup> | 1 winkels<br>140 m <sup>2</sup> | 30 winkels<br>4.193 m <sup>2</sup> |

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Ouder-Amstel en klanten van buiten deze gemeente

|          | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen |                 |                    |                               |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
|          | Vaker dan 1 keer per week          | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 82%                                | 15%             | 1%                 | 2%                            |
| overig   | -%                                 | -%              | -%                 | -%                            |

| Winkelen                  |                 |                    |                               |
|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| -%                        | -%              | -%                 | -%                            |
| -%                        | -%              | -%                 | -%                            |

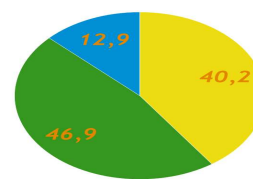
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 2.500-5.000 m<sup>2</sup>)

|                      | aankooplocatie | gemiddeld |      |
|----------------------|----------------|-----------|------|
| Compleetheid         | 6,9            | 7,0       | -2%  |
| Sfeer en uitstraling | 7,3            | 7,0       | +5%  |
| Veiligheid           | 8,0            | 7,7       | +4%  |
| Parkeermogelijkheden | 7,1            | 7,4       | -4%  |
| Daghoreca            | 6,8            | 5,8       | +17% |
| Bereikbaarheid auto  | 7,4            | 7,8       | -6%  |
| Bereikbaarheid OV    | 5,4            | 6,0       | -10% |