

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Oudewater centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Oudewater centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Oudewater centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

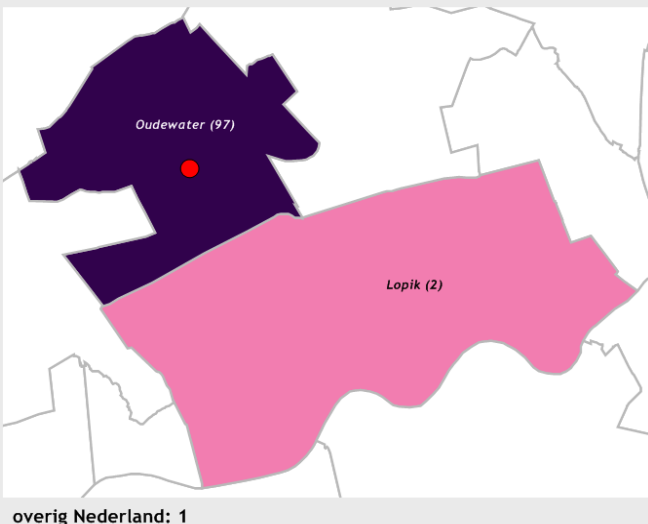
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het winkelaanbod in Oudewater Centrum bestaat uit 51 winkels en 4.000 m<sup>2</sup>. Sinds 2004 is het aanbod met 25% gegroeid. De helft (53%) van de inwoners van Oudewater doet haar dagelijkse boodschappen in het centrum en voor niet-dagelijkse artikelen is de binding in 2011 26%. Het overgrote deel van de totale omzet van 21 miljoen van Oudewater Centrum komt uit de gemeente zelf (97% voor dagelijks en 86% niet-dagelijks). De meeste aankopen worden gedaan op vrijdag en zaterdag. Klanten zijn vooral tevreden over de veiligheid en het aanbod van daghoreca (beide 7,9) en de sfeer en uitstraling van Oudewater Centrum (7,8). Deze aspecten scoren hoger dan in vergelijkbare aankooplocaties.

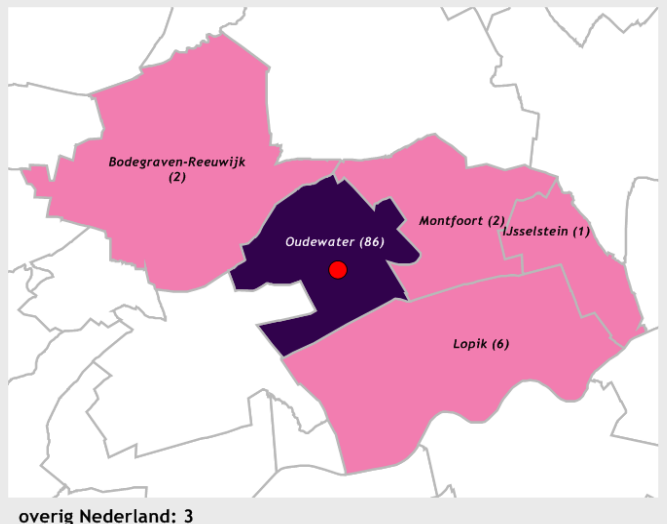
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oudewater centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Oudewater centrum vandaan (in %)



## Omzet in Oudewater centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	13,1 mln	97%	0,2 mln	2%	0,2 mln	1%	13,5 mln	100%
niet-dagelijks	6,4 mln	86%	0,6 mln	8%	0,4 mln	6%	7,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,0 mln	76%	0,0 mln	0%	0,3 mln	24%	1,3 mln	100%
schoenen	0,1 mln	93%	0,0 mln	3%	0,0 mln	4%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,4 mln	75%	0,1 mln	17%	0,0 mln	7%	0,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,5 mln	92%	0,0 mln	7%	0,0 mln	1%	0,5 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,3 mln	91%	0,1 mln	8%	0,0 mln	1%	1,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,7 mln	75%	0,2 mln	22%	0,0 mln	3%	0,9 mln	100%
electro	0,9 mln	90%	0,1 mln	8%	0,0 mln	2%	1,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,6 mln	99%	0,0 mln	1%	0,0 mln	0%	0,6 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,0 mln	92%	0,1 mln	6%	0,0 mln	1%	1,1 mln	100%

## Kerngegevens Oudewater centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	52% - mln	34% - mln	42% - mln
	2011	53% 13 mln	26% 6 mln	39% 19 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 0 mln	14% 1 mln	7% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	14 mln	7 mln	21 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 12.542	€ 2.483	€ 5.166

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	10 winkels 868 m <sup>2</sup>	14 winkels 999 m <sup>2</sup>	7 winkels 528 m <sup>2</sup>	8 winkels 936 m <sup>2</sup>	0 winkels 0 m <sup>2</sup>	1 winkels 16 m <sup>2</sup>	40 winkels 3.347 m <sup>2</sup>
2011	14 winkels 1.080 m <sup>2</sup>	18 winkels 1.484 m <sup>2</sup>	5 winkels 358 m <sup>2</sup>	11 winkels 1.056 m <sup>2</sup>	1 winkels 70 m <sup>2</sup>	2 winkels 120 m <sup>2</sup>	51 winkels 4.168 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

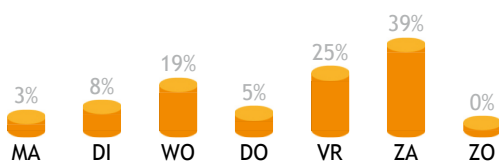
uitgesplitst naar inwoners gemeente Oudewater en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	79%	20%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

gemeente	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	41%	26%	18%	14%
overig	-%	-%	-%	-%

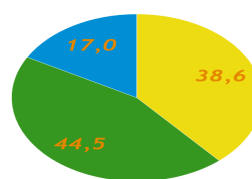
## Aankoopmomenten

Winkelen

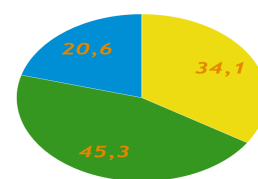


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 2.500-5.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,2	7,0	+2%
Sfeer en uitstraling	7,8	7,0	+12%
Veiligheid	7,9	7,7	+2%
Parkeermogelijkheden	6,8	7,4	-9%
Daghoreca	7,9	5,8	+36%
Bereikbaarheid auto	7,1	7,8	-9%
Bereikbaarheid OV	5,7	6,0	-5%