

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Groenhof. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Groenhof bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Groenhof. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

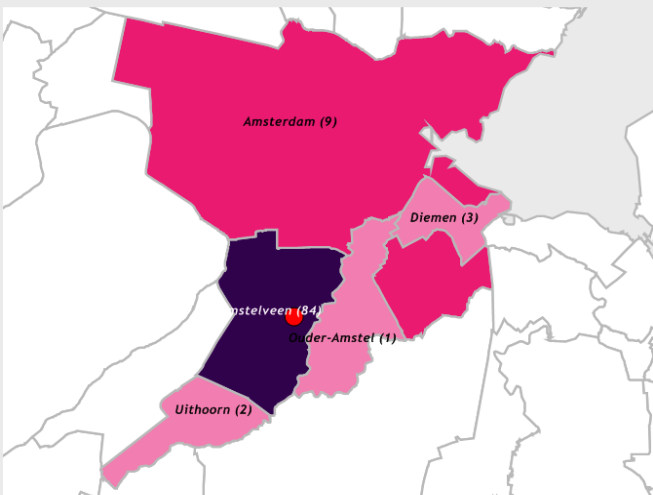


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Winkelcentrum Groenhof heeft vooral een functie in de aankoop van dagelijkse artikelen door Amstelveners. De totale omzet van € 44 miljoen bestaat voor 88 procent uit dagelijkse artikelen. Hiervan is een groot deel (84 procent) afkomstig van inwoners uit Amstelveen. De toevloeiing is vooral afkomstig uit Amsterdam, zowel voor dagelijkse als niet-dagelijkse artikelen. De binding van de dagelijkse sector is met 16% veel sterker dan van de niet-dagelijkse sector (2%). De omvang van het winkelaanbod is gelijk gebleven t.o.v. 2004 en omvat 24 winkels met een vloeroppervlak van 4.300 m². Bezoekers komen in meerderheid met de auto naar het winkelcentrum. Groenhof scoort op alle kwaliteitsaspecten beter dan vergelijkbare locaties.

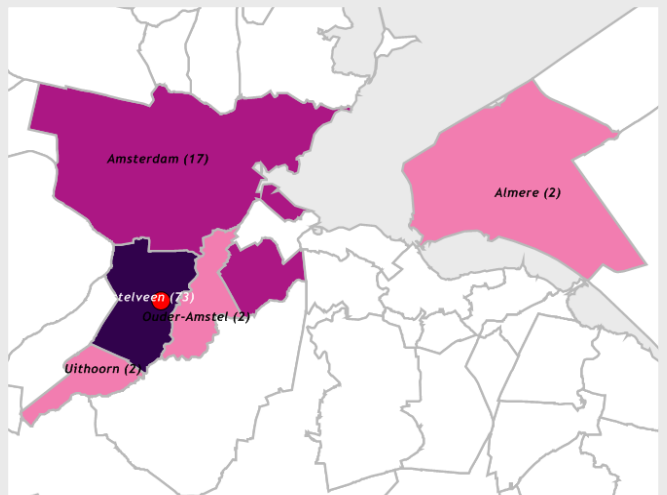
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Groenhof vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Groenhof vandaan (in %)



Omzet in Groenhof per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	32,5 mln	84%	2,4 mln	6%	3,9 mln	10%	38,8 mln	100%
niet-dagelijks	4,0 mln	73%	0,2 mln	4%	1,2 mln	23%	5,5 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,5 mln	40%	0,1 mln	8%	0,7 mln	52%	1,3 mln	100%
schoenen	0,0 mln	20%	0,0 mln	2%	0,1 mln	79%	0,2 mln	100%
juweliersartikelen	0,3 mln	76%	0,0 mln	5%	0,1 mln	19%	0,3 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,7 mln	92%	0,0 mln	1%	0,1 mln	7%	0,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	1,2 mln	95%	0,1 mln	5%	0,0 mln	0%	1,2 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
electro	0,0 mln	0%	0,0 mln	59%	0,0 mln	41%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	30%	0,0 mln	0%	0,3 mln	70%	0,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	93%	0,0 mln	3%	0,0 mln	4%	1,2 mln	100%

Kerngegevens Groenhof

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% - mln	4% - mln	10% - mln
	2011	16% 32 mln	2% 4 mln	9% 36 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 6 mln	27% 1 mln	18% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	39 mln	5 mln	44 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 13.480	€ 4.340	€ 10.695

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	8 winkels 2.711 m ²	6 winkels 751 m ²	3 winkels 266 m ²	4 winkels 301 m ²	1 winkels 77 m ²	2 winkels 173 m ²	24 winkels 4.279 m ²
2011	10 winkels 2.877 m ²	7 winkels 750 m ²	1 winkels 145 m ²	4 winkels 330 m ²	1 winkels 36 m ²	1 winkels 166 m ²	24 winkels 4.304 m ²

Bezoekfrequentie

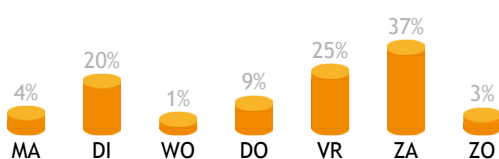
uitgesplitst naar inwoners gemeente Amstelveen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	80%	18%	1%	1%
overig	30%	22%	36%	13%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

Aankoopmomenten

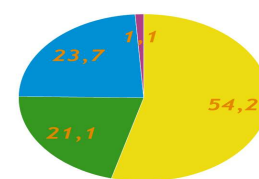
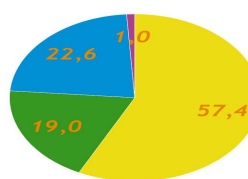
Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen

Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,1	+9%
Sfeer en uitstraling	7,7	6,7	+15%
Veiligheid	8,0	7,2	+11%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,5	+3%
Daghoreca	6,5	5,7	+16%
Bereikbaarheid auto	8,2	7,8	+4%
Bereikbaarheid OV	7,3	7,2	+2%