

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Papendrecht centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Papendrecht centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Papendrecht centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

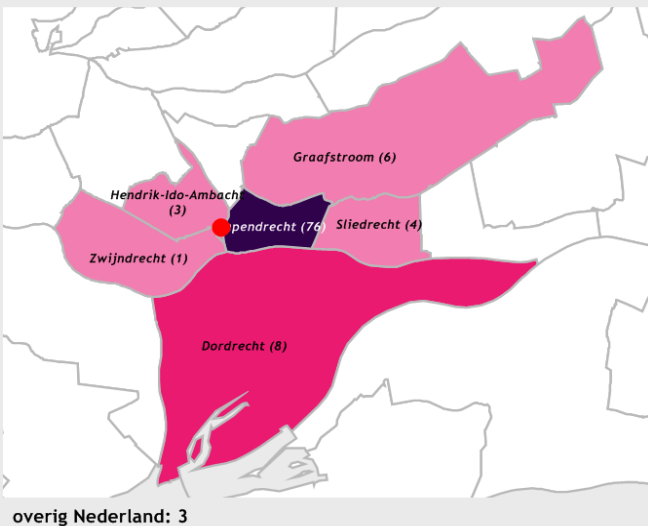
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



De binding van de inwoners aan de winkels in het centrum van Papendrecht komt in de dagelijkse sector uit op 49% en voor niet-dagelijkse artikelen op 32%. Beide cijfers liggen iets lager dan in 2004 (respectievelijk 55% en 37%). De omzet in dagelijkse artikelen bedraagt € 51 miljoen, die in niet-dagelijkse artikelen € 34 miljoen. Naast de klanten uit de gemeente zelf trekt Papendrecht vooral klanten uit Dordrecht en Graafstroom. Het winkelvloeroppervlak is in 2011 23.000m², in 2004 was dit 16.500m². Er staan in 2011 12 winkels leeg in het centrum van Papendrecht. Bezoekers zijn relatief tevreden over de bereikbaarheid met de auto (8,0) en het OV (7,3). De vrijdag en de zaterdag zijn de favoriete winkeldagen.

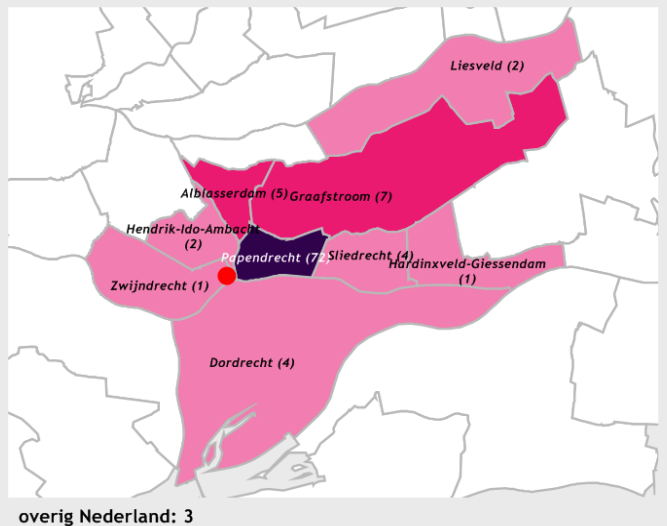
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Papendrecht centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Papendrecht centrum vandaan (in %)



Omzet in Papendrecht centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	38,7 mln	76%	11,7 mln	23%	0,8 mln	2%	51,2 mln	100%
niet-dagelijks	24,2 mln	72%	7,8 mln	23%	1,6 mln	5%	33,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	7,4 mln	64%	3,7 mln	32%	0,6 mln	5%	11,7 mln	100%
schoenen	1,5 mln	67%	0,6 mln	25%	0,2 mln	8%	2,3 mln	100%
juweliersartikelen	0,9 mln	82%	0,2 mln	16%	0,0 mln	1%	1,1 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,5 mln	82%	0,5 mln	17%	0,0 mln	1%	3,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	6,7 mln	77%	1,6 mln	18%	0,5 mln	5%	8,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,2 mln	51%	0,9 mln	36%	0,3 mln	13%	2,4 mln	100%
electro	1,4 mln	79%	0,3 mln	18%	0,0 mln	2%	1,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,8 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,6 mln	94%	0,1 mln	4%	0,0 mln	2%	1,7 mln	100%

Kerngegevens Papendrecht centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	55% - mln	37% - mln	45% - mln
	2011	49% 39 mln	32% 24 mln	41% 63 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	24% 12 mln	28% 9 mln	26% 22 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	51 mln	34 mln	85 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.828	€ 2.156	€ 3.962

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	16 winkels 4.384 m ²	43 winkels 5.251 m ²	11 winkels 1.360 m ²	16 winkels 3.184 m ²	2 winkels 452 m ²	13 winkels 1.879 m ²	101 winkels 16.510 m ²
2011	19 winkels 5.797 m ²	44 winkels 9.957 m ²	13 winkels 2.787 m ²	17 winkels 2.562 m ²	2 winkels 307 m ²	12 winkels 1.764 m ²	107 winkels 23.174 m ²

Bezoekfrequentie

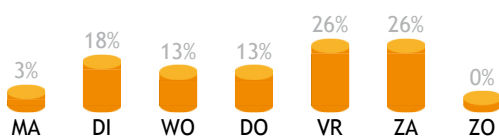
uitgesplitst naar inwoners gemeente Papendrecht en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	69%	28%	2%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	34%	33%	20%	14%
overig	4%	23%	31%	42%

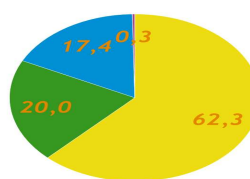
Aankoopmomenten

Winkelen

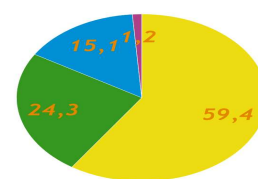


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,8	7,9	-1%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,6	-2%
Veiligheid	7,6	7,6	-1%
Parkeermogelijkheden	7,6	7,4	+2%
Daghoreca	7,2	7,4	-3%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+3%
Bereikbaarheid OV	7,3	6,9	+6%