

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Pijnacker centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsozmet van Pijnacker centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Pijnacker centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

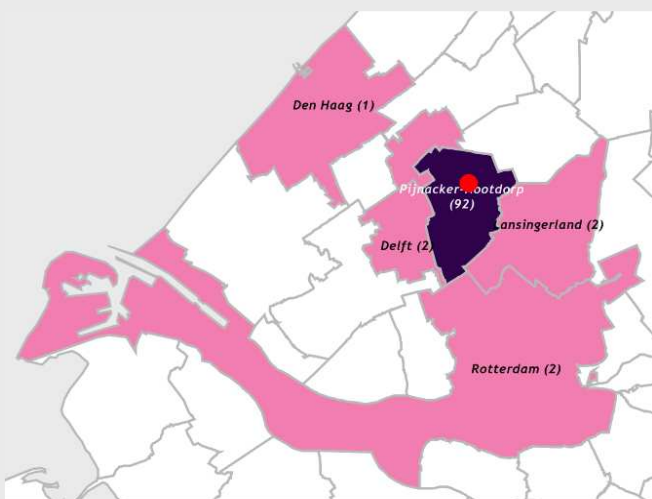


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Een kwart van de inwoners van de gemeente (26%) koopt de dagelijkse artikelen in het centrum van Pijnacker. Voor de niet-dagelijkse sector ligt dit aandeel op 14%. De bestedingen in het winkelgebied zijn vooral afkomstig van inwoners van de gemeente zelf. Van de totale bestedingen van € 54 miljoen is € 49 miljoen afkomstig uit Pijnacker-Nootdorp. De bestedingen in het winkelgebied zijn sinds 2004 toegenomen met € 7 miljoen. Het aantal winkels daalde licht, maar het aantal vierkante meters winkelvloeroppervlak nam met bijna 1.000m² toe. Ook de vloerproductiviteit nam toe, van ruim € 3.800 in 2004 tot bijna € 4.300 in 2011. De verschillende aspecten van het winkelgebied worden relatief laag gewaardeerd, afgezien van de parkeermogelijkheden.

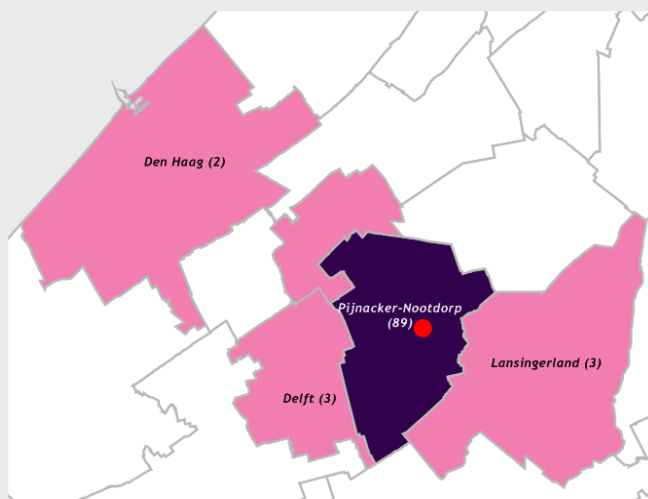
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Pijnacker centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Pijnacker centrum vandaan (in %)



Omzet in Pijnacker centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	31,7 mln	92%	1,1 mln	3%	1,8 mln	5%	34,6 mln	100%
niet-dagelijks	17,3 mln	89%	1,3 mln	7%	0,8 mln	4%	19,4 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	1,8 mln	89%	0,2 mln	10%	0,0 mln	1%	2,0 mln	100%
schoenen	0,9 mln	83%	0,2 mln	15%	0,0 mln	3%	1,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,9 mln	91%	0,0 mln	5%	0,0 mln	5%	1,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	2,0 mln	95%	0,1 mln	4%	0,0 mln	1%	2,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	5,1 mln	93%	0,2 mln	3%	0,2 mln	4%	5,4 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,0 mln	87%	0,1 mln	10%	0,0 mln	3%	1,1 mln	100%
electro	1,9 mln	94%	0,0 mln	0%	0,1 mln	6%	2,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,3 mln	93%	0,0 mln	0%	0,1 mln	7%	1,4 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,5 mln	77%	0,5 mln	16%	0,2 mln	7%	3,3 mln	100%

Kerngegevens Pijnacker centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	34% 26 mln	19% 17 mln	26% 43 mln
	2011	26% 32 mln	14% 17 mln	20% 49 mln
Toevloeiing in % en €	2004	6% 2 mln	12% 2 mln	8% 4 mln
	2011	8% 3 mln	11% 2 mln	9% 5 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	28 mln	19 mln	47 mln
	2011	35 mln	19 mln	54 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.469	€ 2.224	€ 3.824
	2011	€ 6.916	€ 2.538	€ 4.271

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	19 winkels 3.749 m ²	26 winkels 3.820 m ²	7 winkels 1.304 m ²	19 winkels 3.393 m ²	1 winkels 25 m ²	5 winkels 620 m ²	77 winkels 12.911 m ²
2011	19 winkels 5.007 m ²	19 winkels 3.236 m ²	8 winkels 1.534 m ²	15 winkels 2.776 m ²	2 winkels 100 m ²	11 winkels 1.119 m ²	74 winkels 13.772 m ²

Bezoekfrequentie

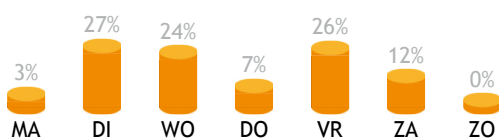
uitgesplitst naar inwoners gemeente Pijnacker-Nootdorp en klanten van buiten deze gemeente

gemeente	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	72%	24%	4%	1%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
	38%	11%	39%	12%
	-%	-%	-%	-%

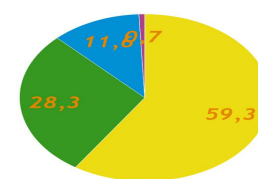
Aankoopmomenten

Winkelen

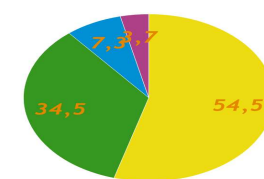


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	verschil
Compleetheid	7,2	7,6	-6%
Sfeer en uitstraling	6,9	7,4	-7%
Veiligheid	7,7	7,7	-1%
Parkeermogelijkheden	8,1	7,4	+8%
Daghoreca	6,7	7,1	-6%
Bereikbaarheid auto	7,4	7,7	-4%
Bereikbaarheid OV	6,6	6,9	-5%