

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Purmerend centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Purmerend centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Purmerend centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

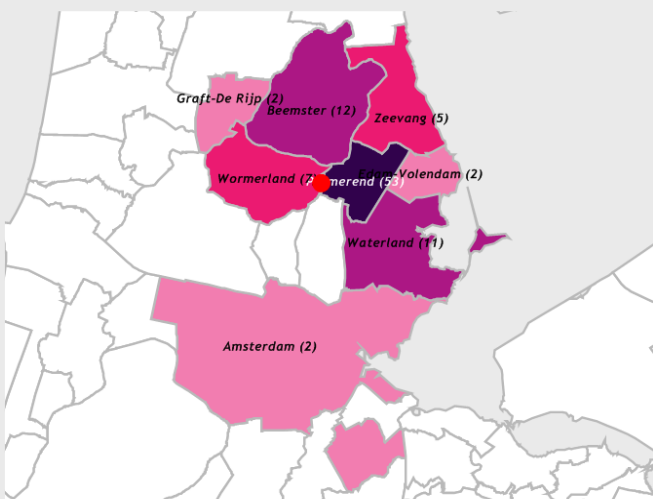
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



In het centrum van Purmerend is een winkelapparaat aanwezig van 285 winkels en een vloeroppervlak van 43.200 m<sup>2</sup>. De totale omzet bedraagt € 140 miljoen, waarvan driekwart in niet-dagelijkse artikelen. Eén op de tien inwoners van Purmerend koopt de dagelijkse artikelen in het centrum (omzet € 16 miljoen; binding 9%), terwijl er een toevloeiing is van € 15 miljoen, vooral afkomstig uit Beemster en Waterland. Ruim eenderde van de inwoners van Purmerend gaat voor de niet-dagelijkse artikelen naar het centrum (omzet € 65 miljoen; binding 36%) en hier bedraagt de toevloeiing € 44 miljoen. De toevloeiing is uit alle omliggende gemeente afkomstig, met de grootste bijdrage uit Beemster en Waterland. De zaterdag is de favoriete winkeldag.

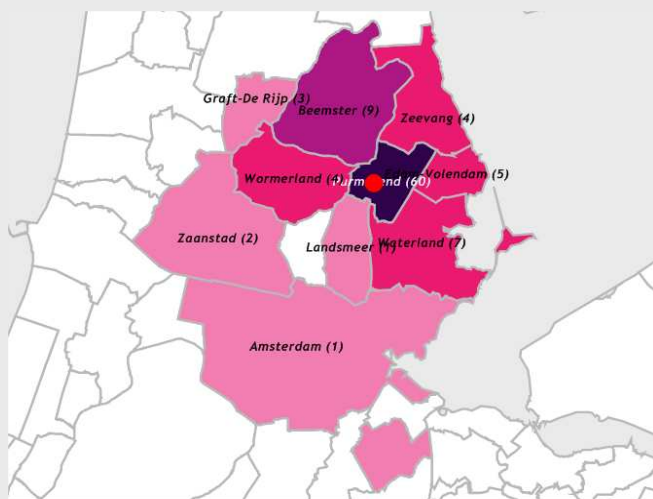
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Purmerend centrum vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Purmerend centrum vandaan (in %)



## Omzet in Purmerend centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	16,4 mln	53%	9,8 mln	31%	4,8 mln	16%	31,0 mln	100%
niet-dagelijks	65,0 mln	60%	28,9 mln	27%	15,2 mln	14%	109,1 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	19,6 mln	56%	9,9 mln	28%	5,7 mln	16%	35,2 mln	100%
schoenen	4,6 mln	56%	2,4 mln	28%	1,3 mln	16%	8,4 mln	100%
juweliersartikelen	2,6 mln	68%	0,7 mln	19%	0,5 mln	12%	3,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	5,6 mln	62%	2,4 mln	27%	1,1 mln	12%	9,1 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	13,0 mln	66%	4,6 mln	23%	2,2 mln	11%	19,8 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	6,4 mln	57%	3,1 mln	28%	1,7 mln	15%	11,3 mln	100%
electro	11,0 mln	61%	4,9 mln	27%	2,1 mln	12%	18,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,9 mln	53%	0,6 mln	32%	0,3 mln	15%	1,8 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,1 mln	64%	0,3 mln	17%	0,3 mln	19%	1,7 mln	100%

## Kerngegevens Purmerend centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 16 mln	36% 65 mln	22% 81 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	47% 15 mln	40% 44 mln	42% 59 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	31 mln	109 mln	140 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.775	€ 2.998	€ 3.509

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	34 winkels 2.934 m <sup>2</sup>	130 winkels 20.068 m <sup>2</sup>	32 winkels 4.182 m <sup>2</sup>	68 winkels 15.030 m <sup>2</sup>	11 winkels 996 m <sup>2</sup>	10 winkels 931 m <sup>2</sup>	285 winkels 44.141 m <sup>2</sup>
2011	39 winkels 3.532 m <sup>2</sup>	123 winkels 19.793 m <sup>2</sup>	33 winkels 4.672 m <sup>2</sup>	58 winkels 10.261 m <sup>2</sup>	13 winkels 1.679 m <sup>2</sup>	19 winkels 3.253 m <sup>2</sup>	285 winkels 43.190 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

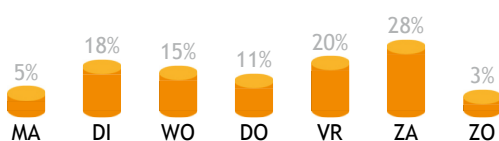
uitgesplitst naar inwoners gemeente Purmerend en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	36%	56%	6%	2%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	14%	31%	50%	6%
overig	8%	10%	52%	30%

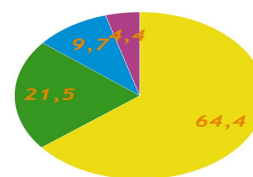
## Aankoopmomenten

Winkelen

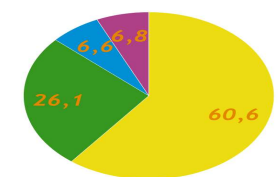


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,0	8,1	-1%
Sfeer en uitstraling	7,7	7,6	+1%
Veiligheid	7,7	7,5	+3%
Parkeermogelijkheden	6,9	6,6	+5%
Daghoreca	7,8	7,7	+1%
Bereikbaarheid auto	7,2	6,8	+6%
Bereikbaarheid OV	7,3	7,9	-7%