

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in WC Miereakker. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van WC Miereakker bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van WC Miereakker. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

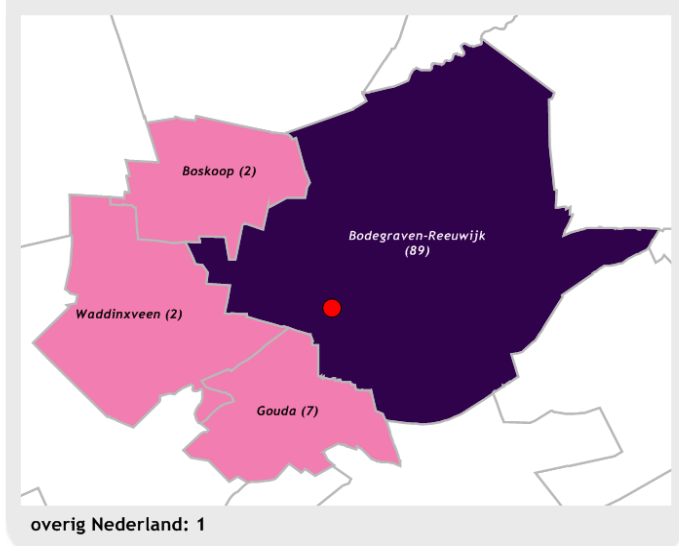


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De meeste van de € 12 miljoen omzet in winkelcentrum Miereakker komt van dagelijkse artikelen. En deze is voor het grootste deel afkomstig uit de gemeente Bodegraven-Reeuwijk zelf. Hoewel het aantal winkels in de periode 2004-2011 is toegenomen van 9 naar 11 en de vloeroppervlakte gelijk bleef, was sprake van een omzetzakking van dagelijkse artikelen. Dit ging gepaard met een daling van zowel de koopkrachtbinding als de toevloeiing. Op de meeste aspecten blijft de waardering van winkelcentrum Miereakker achter bij vergelijkbare aankooplocaties. Met name het aanbod van daghoreca (3,6) en de bereikbaarheid van het openbaar vervoer (4,4) worden matig beoordeeld.

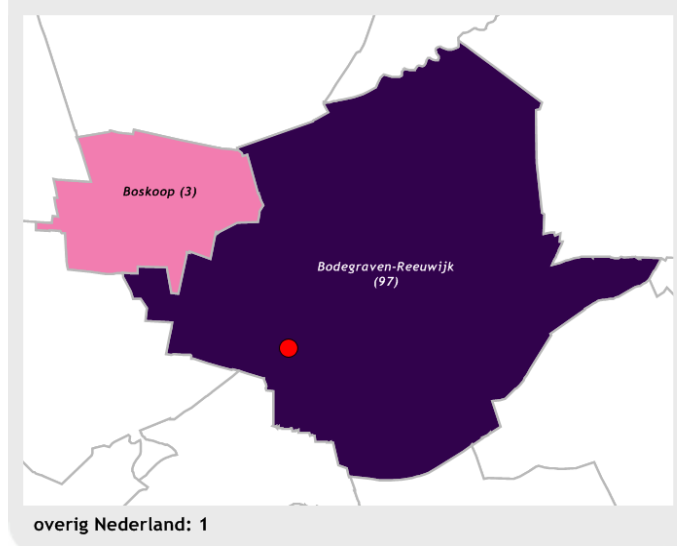
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in WC Miereakker vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in WC Miereakker vandaan (in %)



Omzet in WC Miereakker per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	9,6 mln	89%	1,2 mln	11%	0,1 mln	1%	10,8 mln	100%
niet-dagelijks	0,9 mln	97%	0,0 mln	3%	0,0 mln	0%	0,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
schoenen	0,0 mln	31%	0,0 mln	69%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
electro	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,7 mln	99%	0,0 mln	1%	0,0 mln	0%	0,7 mln	100%

Kerngegevens WC Mierekker

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	12% 10 mln	1% 1 mln	6% 10 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	11% 1 mln	3% 0 mln	11% 1 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	11 mln	1 mln	12 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 8.602	€ 5.599	€ 8.250

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	8 winkels 1.323 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 55 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	9 winkels 1.378 m ²
2011	8 winkels 1.257 m ²	2 winkels 97 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 70 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	11 winkels 1.424 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Bodegraven-Reeuwijk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	87%	12%	1%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	-%	-%	-%	-%
overig	-%	-%	-%	-%

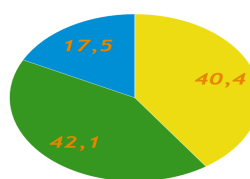
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie tot 2.500 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	6,4	6,8	-5%
Sfeer en uitstraling	5,8	6,8	-14%
Veiligheid	7,7	7,8	-2%
Parkeermogelijkheden	7,8	7,5	+3%
Daghoreca	3,6	5,5	-35%
Bereikbaarheid auto	7,8	7,9	-1%
Bereikbaarheid OV	4,4	5,8	-24%