

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Rhenen centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Rhenen centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Rhenen centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

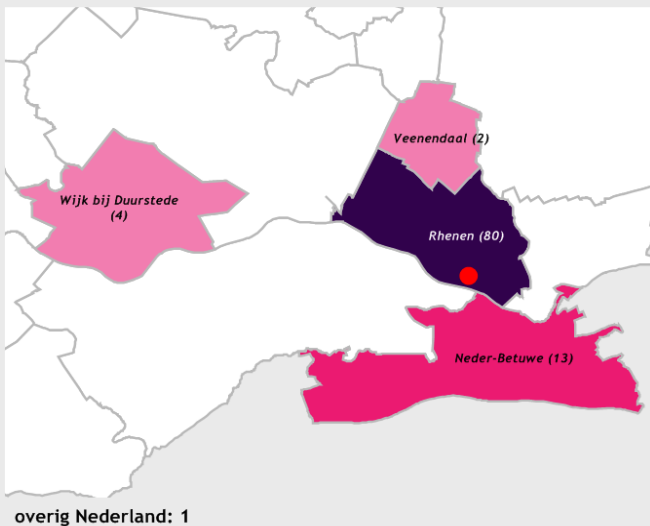


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De 74 winkels in het centrum van Rhenen zetten in totaal € 39 miljoen om, een stijging van € 8 miljoen ten opzichte van 2004. De omzet in dagelijkse artikelen is verdubbeld tot € 25 miljoen, zonder dat het winkelvloeroppervlak is gestegen. Bijna de helft van de inwoners van Rhenen koopt de dagelijkse artikelen in het centrum, 13 procentpunten meer dan in 2004. De toevloeiing bedraagt hier 20% en is met name afkomstig uit Neder-Betuwe. De niet-dagelijkse artikelen worden door een kwart van de inwoners in het centrum van Rhenen gekocht (daling 11 procentpunten) en de toevloeiing bedraagt hier 25%, ook in dit geval vooral afkomstig uit Neder-Betuwe. Het winkelgebied wordt relatief laag gewaardeerd, vooral wat betreft parkeermogelijkheden.

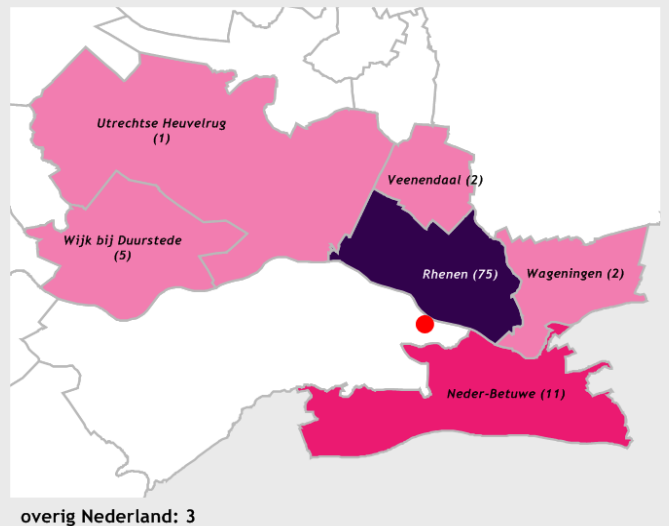
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rhenen centrum vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Rhenen centrum vandaan (in %)



Omzet in Rhenen centrum per artikelgroep

| artikelgroep | Omzet uit gemeente | | Omzet uit overig deel herkomstregio | | Omzet uit elders | | Totale omzet | |
|-----------------------------------|--------------------|-----|-------------------------------------|-----|------------------|-----|--------------|------|
| | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % | absoluut | % |
| dagelijks | 20,2 mln | 80% | 1,6 mln | 6% | 3,5 mln | 14% | 25,3 mln | 100% |
| niet-dagelijks | 10,4 mln | 75% | 1,2 mln | 8% | 2,4 mln | 17% | 13,9 mln | 100% |
| waarvan: | | | | | | | | |
| mode en luxe | | | | | | | | |
| kleding | 2,0 mln | 76% | 0,1 mln | 5% | 0,5 mln | 20% | 2,6 mln | 100% |
| schoenen | 0,4 mln | 62% | 0,1 mln | 17% | 0,1 mln | 21% | 0,7 mln | 100% |
| juweliersartikelen | 0,4 mln | 79% | 0,0 mln | 2% | 0,1 mln | 20% | 0,5 mln | 100% |
| huishoudelijke artikelen | 1,4 mln | 74% | 0,1 mln | 4% | 0,4 mln | 22% | 1,9 mln | 100% |
| vrije tijd | | | | | | | | |
| vrije tijds artikelen | 2,7 mln | 80% | 0,3 mln | 10% | 0,4 mln | 11% | 3,4 mln | 100% |
| in en om het huis | | | | | | | | |
| woninginrichting | 0,7 mln | 57% | 0,2 mln | 18% | 0,3 mln | 24% | 1,2 mln | 100% |
| electro | 1,2 mln | 67% | 0,2 mln | 9% | 0,4 mln | 24% | 1,8 mln | 100% |
| doe-het-zelf artikelen | 0,6 mln | 86% | 0,1 mln | 11% | 0,0 mln | 3% | 0,7 mln | 100% |
| bloemen, planten en tuinartikelen | 1,0 mln | 87% | 0,1 mln | 6% | 0,1 mln | 7% | 1,2 mln | 100% |

Kerngegevens Rhenen centrum

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|-----------------------------|------|----------------------|---------------------------|---------------|
| Koopkrachtbinding in % en € | 2004 | 30% 11 mln | 34% 14 mln | 32% 25 mln |
| | 2011 | 43% 20 mln | 23% 10 mln | 33% 31 mln |
| Toevloeiing in % en € | 2004 | 10% 1 mln | 25% 5 mln | 19% 6 mln |
| | 2011 | 20% 5 mln | 25% 4 mln | 22% 9 mln |

| | Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | Totaal |
|--|------|----------------------|---------------------------|---------|
| Omzet in € | 2004 | 12 mln | 19 mln | 31 mln |
| | 2011 | 25 mln | 14 mln | 39 mln |
| Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand) | 2004 | € 4.756 | € 2.295 | € 2.870 |
| | 2011 | € 10.035 | € 1.813 | € 3.842 |

Winkelaanbod

| Jaar | Dagelijkse artikelen | Niet-dagelijkse artikelen | | | | Leegstand | Totaal |
|------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| | | Mode en luxe | Vrije tijd | In en om het huis | Overig | | |
| 2004 | 15 winkels 2.523 m ² | 25 winkels 4.230 m ² | 7 winkels 686 m ² | 14 winkels 3.326 m ² | 1 winkels 36 m ² | 5 winkels 638 m ² | 67 winkels 11.439 m ² |
| 2011 | 17 winkels 2.521 m ² | 29 winkels 4.467 m ² | 3 winkels 401 m ² | 14 winkels 2.673 m ² | 3 winkels 151 m ² | 8 winkels 758 m ² | 74 winkels 10.971 m ² |

Bezoekfrequentie

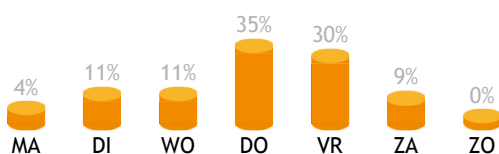
uitgesplitst naar inwoners gemeente Rhenen en klanten van buiten deze gemeente

| | Dagelijkse/wekelijkse boodschappen | | | |
|----------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| | Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| gemeente | 73% | 25% | 1% | 0% |
| overig | -% | -% | -% | -% |

| Winkelen | | | |
|---------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------------|
| Vaker dan 1 keer per week | 1 keer per week | 1-2 keer per maand | Minder dan 1-2 keer per maand |
| 25% | 42% | 22% | 10% |
| -% | -% | -% | -% |

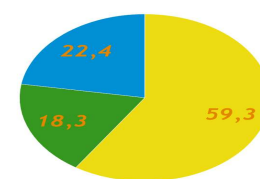
Aankoopmomenten

Winkelen

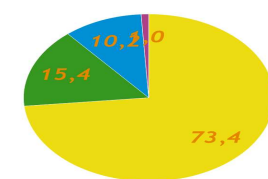


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 10.000-20.000 m²)

| | aankooplocatie | gemiddeld | verschil |
|----------------------|----------------|-----------|----------|
| Compleetheid | 7,4 | 7,6 | -2% |
| Sfeer en uitstraling | 7,3 | 7,4 | -2% |
| Veiligheid | 7,4 | 7,7 | -5% |
| Parkeermogelijkheden | 6,2 | 7,4 | -16% |
| Daghoreca | 7,0 | 7,1 | -2% |
| Bereikbaarheid auto | 7,0 | 7,7 | -8% |
| Bereikbaarheid OV | 7,0 | 6,9 | +1% |