

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Ridderkerk centrum. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Ridderkerk centrum bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Ridderkerk centrum. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

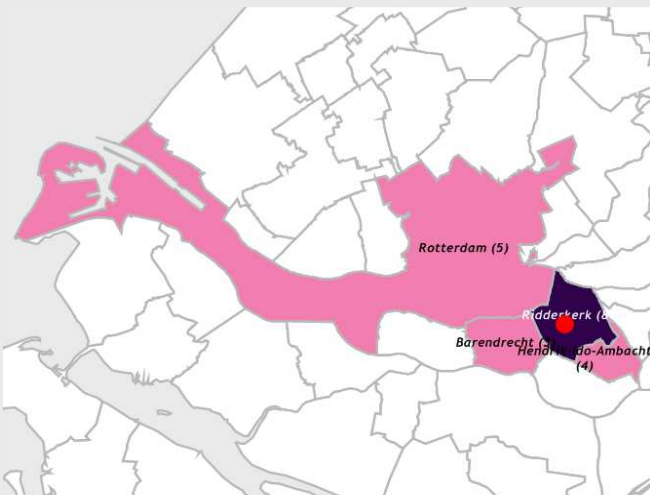
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Het centrum van Ridderkerk heeft voor dagelijkse artikelen een binding van 47% van de inwoners en voor niet-dagelijkse artikelen 43%. In beide branches is vanuit andere gemeenten vooral omzet afkomstig uit Rotterdam en Barendrecht. Bij een toenemend aanbod sinds 2004 is de omzet ongeveer gelijk gebleven. De meeste klanten komen met de auto (circa tweederde), gevolgd door de fiets (ruim een kwart). Tweederde (68%) van de inwoners van Ridderkerk winkelt minimaal wekelijks in het centrum van Ridderkerk, onder bezoekers uit andere gemeenten is dit 13%. Bezoekers zijn positief over de compleetheit van het winkelaanbod en de bereikbaarheid met de auto, met rapportcijfers van respectievelijk 8,1 en 8,0.

Dagelijkse artikelen

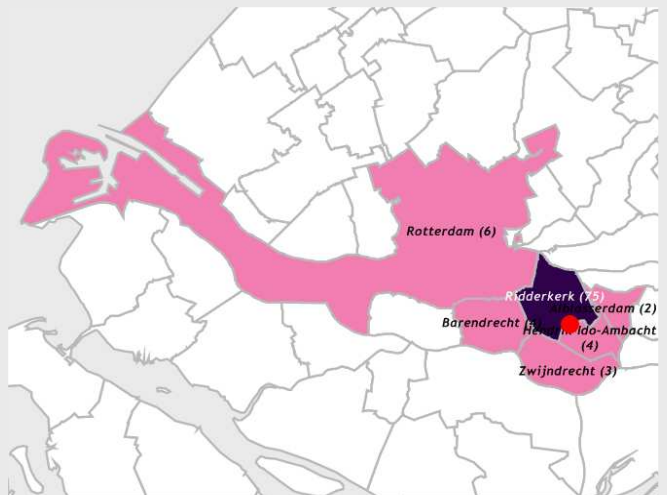
Waar komt omzet in Ridderkerk centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 4

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Ridderkerk centrum vandaan (in %)



overig Nederland: 6

Omzet in Ridderkerk centrum per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	51,2 mln	84%	1,6 mln	3%	8,0 mln	13%	60,8 mln	100%
niet-dagelijks	44,2 mln	75%	2,8 mln	5%	11,8 mln	20%	58,9 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	11,7 mln	65%	1,2 mln	7%	5,0 mln	28%	17,9 mln	100%
schoenen	2,8 mln	68%	0,3 mln	7%	1,1 mln	25%	4,2 mln	100%
juweliersartikelen	1,7 mln	70%	0,1 mln	5%	0,6 mln	25%	2,5 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,4 mln	78%	0,1 mln	3%	0,8 mln	19%	4,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	9,8 mln	89%	0,1 mln	1%	1,1 mln	10%	11,0 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	3,2 mln	63%	0,4 mln	8%	1,5 mln	29%	5,2 mln	100%
electro	5,2 mln	79%	0,3 mln	5%	1,1 mln	16%	6,6 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	4,2 mln	90%	0,2 mln	4%	0,3 mln	6%	4,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	2,2 mln	81%	0,0 mln	1%	0,5 mln	18%	2,7 mln	100%

Kerngegevens Ridderkerk centrum

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	50% 48 mln	46% 51 mln	48% 99 mln
	2011	47% 51 mln	43% 44 mln	45% 95 mln
Toevloeiing in % en €	2004	12% 6 mln	27% 19 mln	20% 25 mln
	2011	16% 10 mln	25% 15 mln	20% 24 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	54 mln	70 mln	124 mln
	2011	61 mln	59 mln	120 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 8.080	€ 4.127	€ 5.244
	2011	€ 8.224	€ 2.413	€ 3.765

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	31 winkels 6.683 m ²	56 winkels 10.028 m ²	11 winkels 1.626 m ²	20 winkels 5.308 m ²	0 winkels 0 m ²	9 winkels 1.138 m ²	127 winkels 24.783 m ²
2011	27 winkels 7.397 m ²	68 winkels 13.272 m ²	13 winkels 1.815 m ²	21 winkels 9.277 m ²	1 winkels 38 m ²	8 winkels 1.176 m ²	138 winkels 32.975 m ²

Bezoekfrequentie

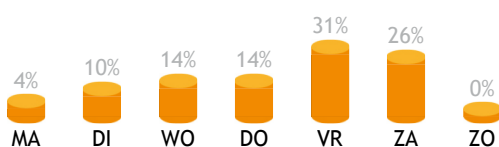
uitgesplitst naar inwoners gemeente Ridderkerk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	66%	31%	3%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	37%	31%	24%	8%
overig	2%	11%	46%	42%

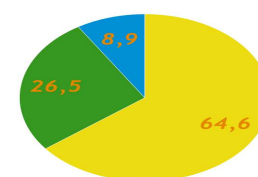
Aankoopmomenten

Winkelen

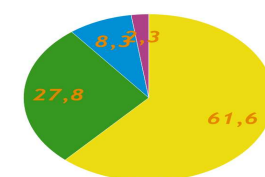


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie 20.000-40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,1	7,9	+3%
Sfeer en uitstraling	7,7	7,6	+2%
Veiligheid	7,7	7,6	+1%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,4	+3%
Daghoreca	7,3	7,4	-1%
Bereikbaarheid auto	8,0	7,7	+3%
Bereikbaarheid OV	7,1	6,9	+4%