

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Winkelcentrum Bolnes-De Werf. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Winkelcentrum Bolnes-De Werf bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Winkelcentrum Bolnes-De Werf. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

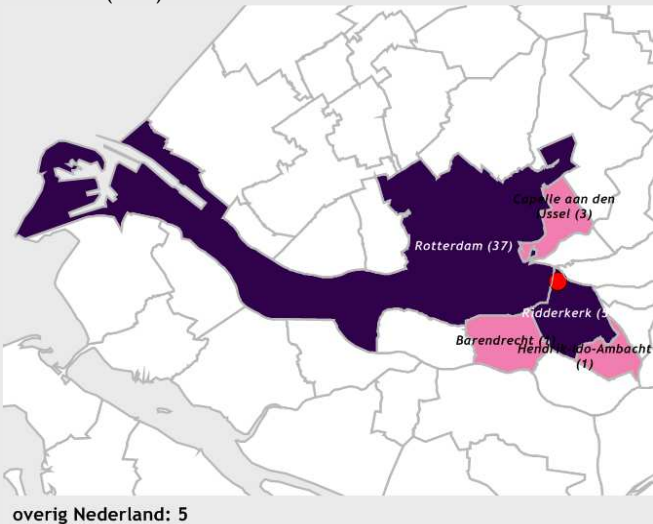


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De totale omzet in winkelcentrum Bolnes-De Werf ligt in 2011 op € 36 miljoen, waarvan het meest (€ 33 miljoen) in de dagelijkse branche. Zowel aanbod als omzet zijn sinds 2004 toegenomen. Naast omzet van eigen inwoners (54% van de omzet uit Ridderkerk; een binding van 16%) trekt het winkelcentrum veel dagelijkse omzet aan uit Rotterdam. Bijna alle bezoekers (96%) uit Ridderkerk komen wekelijks in Bolnes, vanuit de andere gemeenten is dit met 87% iets lager. Bezoekers zijn in vergelijking met aankooplocaties van dezelfde grootte kritisch over de bereikbaarheid met het OV (6,3 tegen 7,2 in vergelijkbare winkelgebieden). Over de bereikbaarheid met de auto (8,4) en parkeren (8,3) is men meer tevreden.

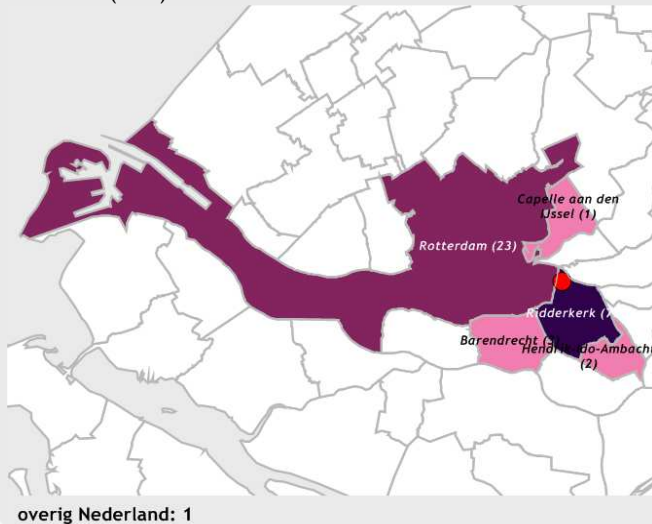
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelcentrum Bolnes-De Werf vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Winkelcentrum Bolnes-De Werf vandaan (in %)



Omzet in Winkelcentrum Bolnes-De Werf per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet		
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	
dagelijks	17,7 mln	54%	1,2 mln	4%	13,8 mln	42%	32,6 mln	100%	
niet-dagelijks	2,2 mln	70%	0,1 mln	4%	0,8 mln	27%	3,1 mln	100%	
<i>waarvan:</i>									
mode en luxe	kleding	0,2 mln	67%	0,0 mln	0%	0,1 mln	33%	0,3 mln	100%
	schoenen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
	huishoudelijke artikelen	0,4 mln	76%	0,0 mln	6%	0,1 mln	18%	0,6 mln	100%
vrije tijd	vrije tijds artikelen	0,2 mln	65%	0,0 mln	16%	0,1 mln	19%	0,3 mln	100%
in en om het huis	woninginrichting	0,1 mln	49%	0,0 mln	0%	0,1 mln	51%	0,2 mln	100%
	electro	0,2 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
	doe-het-zelf artikelen	0,1 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
	bloemen, planten en tuinartikelen	1,0 mln	65%	0,0 mln	2%	0,5 mln	33%	1,5 mln	100%

Kerngegevens Winkelcentrum Bolnes-De Werf

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	18% - mln	2% - mln	9% - mln
	2011	16% 18 mln	2% 2 mln	9% 20 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	46% 15 mln	30% 1 mln	45% 16 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	33 mln	3 mln	36 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.373	€ 3.000	€ 8.555

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	8 winkels 2.171 m ²	1 winkels 290 m ²	1 winkels 91 m ²	2 winkels 157 m ²	0 winkels 0 m ²	6 winkels 610 m ²	18 winkels 3.319 m ²
2011	9 winkels 3.144 m ²	3 winkels 670 m ²	1 winkels 145 m ²	2 winkels 214 m ²	0 winkels 0 m ²	1 winkels 170 m ²	16 winkels 4.343 m ²

Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Ridderkerk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	61%	35%	4%	0%
overig	17%	70%	6%	7%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

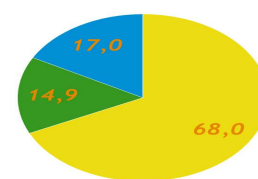
Aankoopmomenten

Winkelen



Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,4	7,1	+5%
Sfeer en uitstraling	6,9	6,7	+4%
Veiligheid	7,4	7,2	+3%
Parkeermogelijkheden	8,3	7,5	+11%
Daghoreca	5,1	5,7	-10%
Bereikbaarheid auto	8,4	7,8	+8%
Bereikbaarheid OV	6,3	7,2	-13%