

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in In de Bogaard. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van In de Bogaard bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van In de Bogaard. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

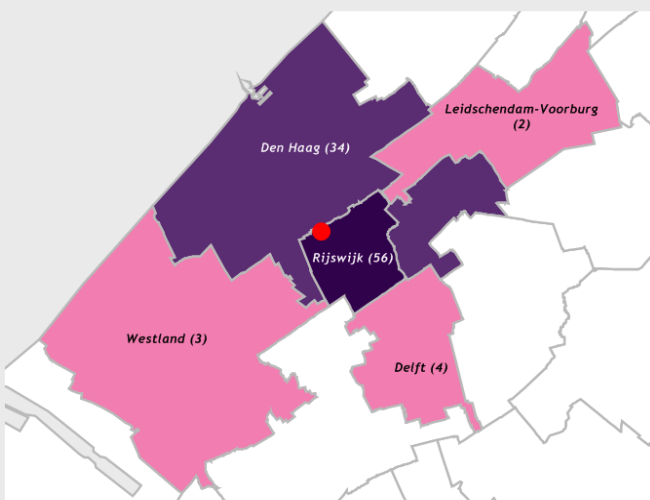


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Eenderde van de inwoners van Rijswijk (34%) doet de dagelijkse boodschappen vooral hier, voor niet-dagelijkse artikelen is dit bijna tweevijfde (38%). Daarnaast trekt In de Bogaard vooral klanten uit Den Haag, Delft en Westland. De gerealiseerde omzet is in de niet-dagelijkse sector gedaald en in de dagelijkse sector gestegen. In de dagelijkse sector zijn met name de bestedingen door klanten van buiten Rijswijk toegenomen, waarbij een groot deel van de toevloeiing naar In de Bogaard afkomstig is uit Den Haag. Het aantal winkels is met 5 gedaald tot 168 in 2011, het aantal winkelmeters is daarentegen met zo'n 5.000 m² gegroeid en bedraagt nu een kleine 60.000 m².

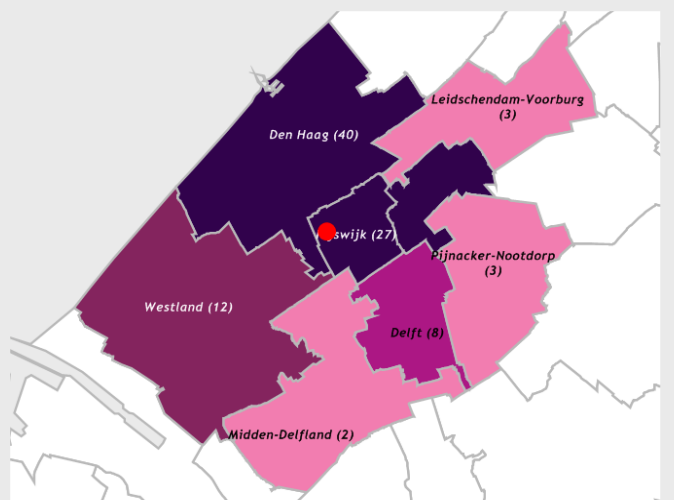
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in In de Bogaard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in In de Bogaard vandaan (in %)



Omzet in In de Bogaard per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	38,1 mln	56%	1,4 mln	2%	28,9 mln	42%	68,5 mln	100%
niet-dagelijks	40,5 mln	27%	5,1 mln	3%	102,3 mln	69%	148,0 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	12,6 mln	24%	1,4 mln	3%	38,5 mln	73%	52,5 mln	100%
schoenen	2,4 mln	23%	0,3 mln	3%	7,9 mln	74%	10,6 mln	100%
juweliersartikelen	1,0 mln	34%	0,1 mln	2%	1,9 mln	64%	2,9 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,4 mln	36%	0,3 mln	3%	5,7 mln	61%	9,3 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	8,2 mln	33%	0,7 mln	3%	16,4 mln	65%	25,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	2,6 mln	38%	0,3 mln	4%	4,0 mln	58%	6,8 mln	100%
electro	7,4 mln	20%	2,2 mln	6%	26,5 mln	74%	36,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	1,1 mln	73%	0,0 mln	0%	0,4 mln	27%	1,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	1,9 mln	64%	0,0 mln	0%	1,1 mln	36%	3,0 mln	100%

Kerngegevens In de Bogaard

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	32% 32 mln	41% 47 mln	37% 79 mln
	2011	34% 38 mln	38% 41 mln	36% 79 mln
Toevloeiing in % en €	2004	28% 13 mln	74% 133 mln	65% 146 mln
	2011	44% 30 mln	73% 107 mln	64% 138 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	45 mln	180 mln	225 mln
	2011	68 mln	148 mln	216 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 5.503	€ 3.878	€ 4.121
	2011	€ 7.183	€ 3.127	€ 3.807

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	31 winkels 8.178 m ²	89 winkels 32.601 m ²	14 winkels 3.834 m ²	29 winkels 9.940 m ²	1 winkels 42 m ²	9 winkels 1.076 m ²	173 winkels 55.671 m ²
2011	30 winkels 9.534 m ²	83 winkels 33.163 m ²	16 winkels 4.144 m ²	25 winkels 9.408 m ²	3 winkels 613 m ²	11 winkels 2.699 m ²	168 winkels 59.561 m ²

Bezoekfrequentie

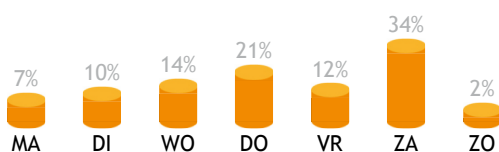
uitgesplitst naar inwoners gemeente Rijswijk en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	75%	23%	1%	1%
overig	37%	46%	9%	8%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	28%	27%	33%	12%
overig	6%	10%	51%	34%

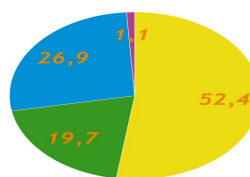
Aankoopmomenten

Winkelen

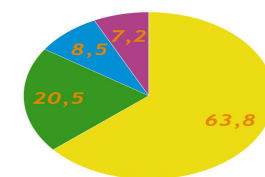


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,3	8,1	+2%
Sfeer en uitstraling	7,9	7,6	+3%
Veiligheid	7,8	7,5	+5%
Parkeermogelijkheden	7,7	6,6	+16%
Daghoreca	7,4	7,7	-4%
Bereikbaarheid auto	8,1	6,8	+19%
Bereikbaarheid OV	7,8	7,9	-1%