

# FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Alexandrium. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Alexandrium bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Alexandrium. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

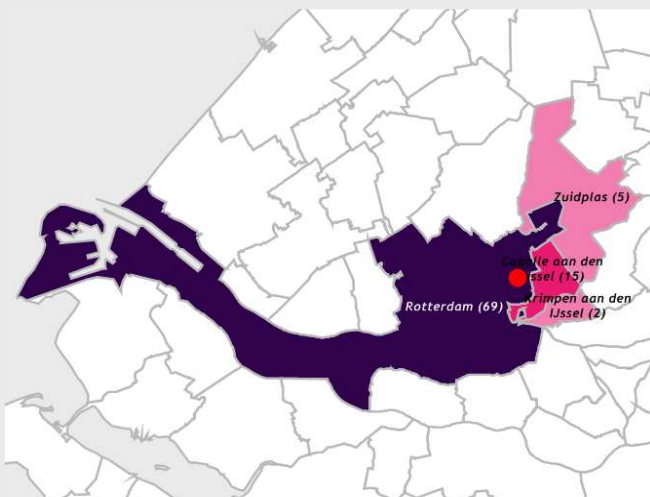


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De omzet van Rotterdam Alexandrium is ten opzichte van 2004 met ruim 20% toegenomen: van € 288 miljoen naar € 349 miljoen euro. Het winkelcentrum trekt in de niet-dagelijkse branche relatief veel bezoekers uit de rest van Nederland; in veel branches komt meer dan de helft van de omzet van buiten de regio. Daarnaast vloeit er vooral omzet uit de gemeenten Zuidplas, Capelle en Krimpen a/d IJssel naar Rotterdam Alexandrium. De vloerproductiviteit is sinds 2004 toegenomen, zowel voor de dagelijkse als niet dagelijkse sector. De kwaliteitsaspecten van Alexandrium worden goed beoordeeld, met name over de compleetheid van het winkelaanbod en de bereikbaarheid met het openbaar vervoer (beide 8,4) is men zeer tevreden.

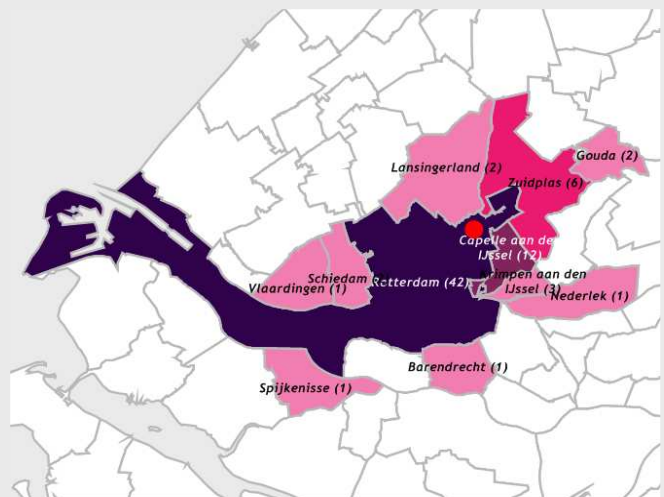
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Alexandrium vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Alexandrium vandaan (in %)



## Omzet in Alexandrium per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	44,8 mln	69%	0,5 mln	1%	19,8 mln	30%	65,1 mln	100%
niet-dagelijks	119,1 mln	42%	1,2 mln	0%	163,9 mln	58%	284,2 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	27,8 mln	41%	0,2 mln	0%	39,8 mln	59%	67,9 mln	100%
schoenen	5,4 mln	47%	0,0 mln	0%	6,0 mln	53%	11,3 mln	100%
juweliersartikelen	2,2 mln	62%	0,0 mln	0%	1,4 mln	38%	3,6 mln	100%
huishoudelijke artikelen	6,5 mln	55%	0,0 mln	0%	5,2 mln	45%	11,6 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	16,9 mln	57%	0,0 mln	0%	13,0 mln	43%	29,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	29,5 mln	41%	0,7 mln	1%	42,4 mln	58%	72,7 mln	100%
electro	22,1 mln	42%	0,2 mln	0%	30,5 mln	58%	52,8 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	5,5 mln	80%	0,0 mln	0%	1,3 mln	20%	6,9 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,1 mln	76%	0,0 mln	0%	1,0 mln	24%	4,1 mln	100%

## Kerngegevens Alexandrium

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	3% 45 mln	9% 119 mln	6% 164 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	31% 20 mln	58% 165 mln	53% 185 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	44 mln	244 mln	288 mln
	2011	65 mln	284 mln	349 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 7.270	€ 2.550	€ 2.831
	2011	€ 8.613	€ 2.885	€ 3.293

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	30 winkels 6.052 m <sup>2</sup>	66 winkels 22.095 m <sup>2</sup>	19 winkels 6.738 m <sup>2</sup>	70 winkels 64.742 m <sup>2</sup>	4 winkels 2.109 m <sup>2</sup>	8 winkels 4.877 m <sup>2</sup>	197 winkels 106.613 m <sup>2</sup>
2011	33 winkels 7.560 m <sup>2</sup>	70 winkels 23.008 m <sup>2</sup>	15 winkels 6.810 m <sup>2</sup>	75 winkels 68.545 m <sup>2</sup>	2 winkels 142 m <sup>2</sup>	5 winkels 493 m <sup>2</sup>	200 winkels 106.558 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

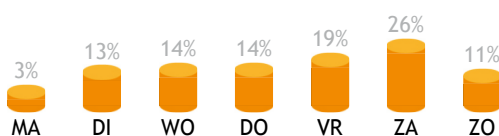
uitgesplitst naar inwoners gemeente Rotterdam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	65%	24%	4%	6%
overig	38%	34%	7%	22%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
16%	20%	41%	24%
4%	10%	39%	48%

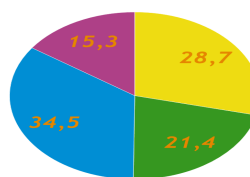
## Aankoopmomenten

Winkelen

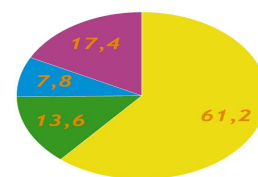


## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (woonboulevard / grootschalig vanaf 40.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	8,4	8,1	+3%
Sfeer en uitstraling	7,9	7,6	+3%
Veiligheid	7,7	7,6	+2%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,7	+1%
Daghoreca	7,6	7,3	+4%
Bereikbaarheid auto	8,1	8,0	+1%
Bereikbaarheid OV	8,4	8,1	+3%