

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Centrum Rotterdam. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Centrum Rotterdam bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Centrum Rotterdam. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

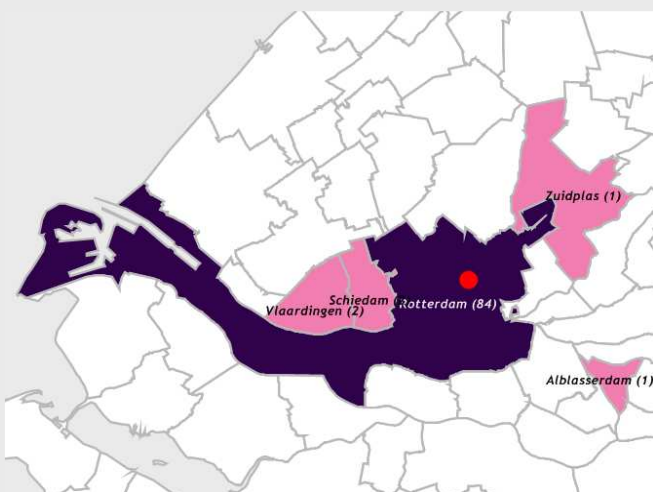
De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.



Rotterdam-Centrum trekt relatief veel klanten uit de rest van Nederland en vanuit de omliggende gemeenten vooral uit Schiedam en Capelle. Voor niet-dagelijkse artikelen komt meer dan 40% van de omzet van buiten de regio. De omzet van Rotterdam-Centrum neemt in de dagelijkse sector ten opzichte van 2004 licht af en in de niet-dagelijkse sector is sprake van een aanzienlijke afname in de bestedingen. In de dagelijkse branche komt 84% van de omzet uit Rotterdam zelf, voor niet-dagelijkse artikelen is dit 57%. Bezoekers zijn kritisch over de parkeermogelijkheden: het rapportcijfer hiervoor is een 6,0. Voor vergelijkbare aankooplocaties is dit een 6,6. Het winkelaanbod wordt met een 8,2 gewaardeerd. Voor het winkelen komt 49 procent van de bezoekers met het OV naar Rotterdam Centrum.

Dagelijkse artikelen

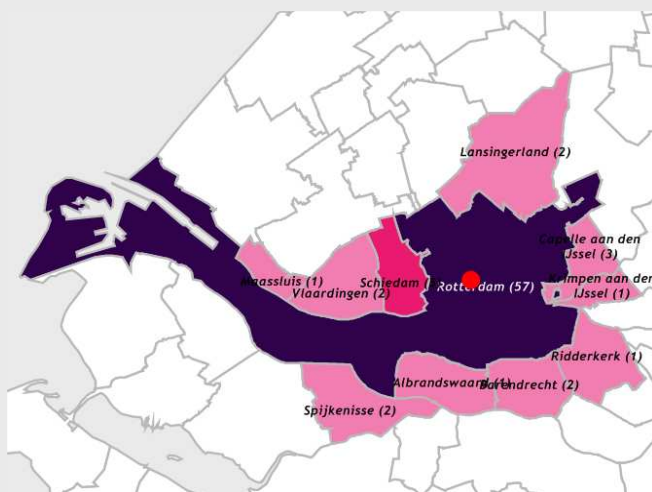
Waar komt omzet in Centrum Rotterdam vandaan (in %)



overig Nederland: 10

Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Centrum Rotterdam vandaan (in %)



overig Nederland: 24

Omzet in Centrum Rotterdam per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	127,2 mln	84%	1,5 mln	1%	23,3 mln	15%	152,0 mln	100%
niet-dagelijks	248,3 mln	57%	5,2 mln	1%	181,2 mln	42%	434,7 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	98,7 mln	55%	2,5 mln	1%	77,1 mln	43%	178,3 mln	100%
schoenen	19,0 mln	55%	0,3 mln	1%	15,1 mln	44%	34,5 mln	100%
juweliersartikelen	7,2 mln	61%	0,1 mln	1%	4,5 mln	38%	11,8 mln	100%
huishoudelijke artikelen	15,5 mln	68%	0,9 mln	4%	6,4 mln	28%	22,8 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	48,7 mln	70%	0,3 mln	0%	20,7 mln	30%	69,7 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	11,5 mln	59%	0,2 mln	1%	7,8 mln	40%	19,5 mln	100%
electro	37,9 mln	59%	0,8 mln	1%	25,2 mln	39%	63,9 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	2,5 mln	95%	0,0 mln	0%	0,1 mln	5%	2,7 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	7,3 mln	89%	0,0 mln	0%	0,9 mln	11%	8,1 mln	100%

Kerngegevens Centrum Rotterdam

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	9% 127 mln	19% 248 mln	14% 376 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	16% 25 mln	43% 186 mln	36% 211 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	162 mln	777 mln	939 mln
	2011	152 mln	435 mln	587 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.660	€ 4.739	€ 5.241
	2011	€ 8.492	€ 2.633	€ 3.206

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	109 winkels 15.197 m ²	362 winkels 102.973 m ²	83 winkels 21.330 m ²	122 winkels 35.738 m ²	31 winkels 3.933 m ²	58 winkels 22.317 m ²	765 winkels 201.488 m ²
2011	113 winkels 17.898 m ²	379 winkels 115.447 m ²	74 winkels 18.850 m ²	103 winkels 26.723 m ²	25 winkels 4.091 m ²	98 winkels 18.364 m ²	792 winkels 201.373 m ²

Bezoekfrequentie

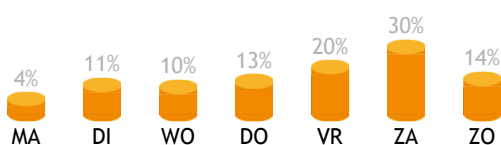
uitgesplitst naar inwoners gemeente Rotterdam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	70%	18%	7%	5%
overig	-%	-%	-%	-%

	Winkelen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	15%	18%	47%	21%
overig	4%	7%	43%	46%

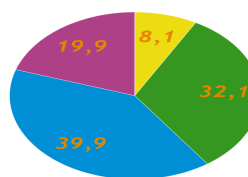
Aankoopmomenten

Winkelen

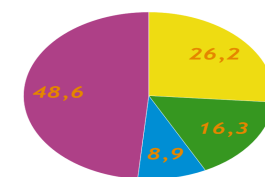


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (centrumlocatie vanaf 40.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	Verandering
Compleetheid	8,2	8,1	+1%
Sfeer en uitstraling	7,6	7,6	-1%
Veiligheid	7,2	7,5	-3%
Parkeermogelijkheden	6,0	6,6	-9%
Daghoreca	7,6	7,7	-1%
Bereikbaarheid auto	6,4	6,8	-6%
Bereikbaarheid OV	8,3	7,9	+6%