

## FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Kostverlorenhof. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Kostverlorenhof bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Kostverlorenhof. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

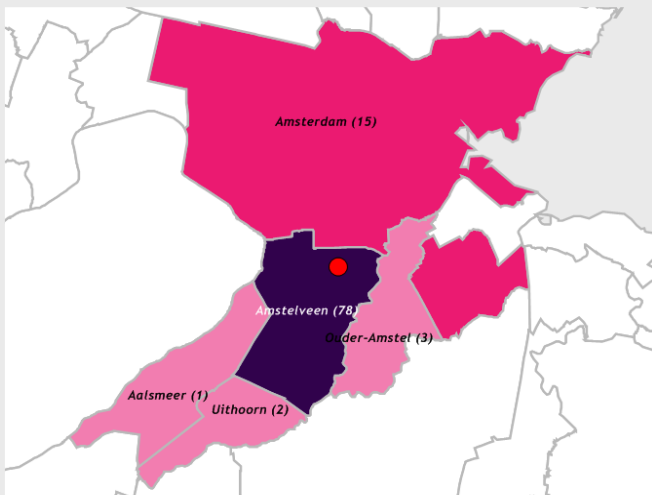


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

De Kostverlorenhof wordt meestens bezocht voor de aankoop van dagelijkse goederen (95% van de totale omzet van € 35 miljoen). Ruim driekwart van de omzet (78%) is afkomstig van bezoekers uit de eigen gemeente. De toevloeiing beperkt zich vooral tot Amsterdam. De omvang van het winkelaanbod is met 30% toegenomen naar 4.600 m<sup>2</sup>. De binding van het winkelgebied is stabiel en bedraagt voor dagelijkse artikelen 13%. Bijna tweederde van de bezoekers uit Amstelveen doet vaker dan 1 keer per week de dagelijkse boodschappen in de Kostverlorenhof. Het winkelgebied scoort goed in vergelijking met andere aankooplocaties op de meeste kwaliteitsaspecten. In het bijzonder de bereikbaarheid met de auto en veiligheid.

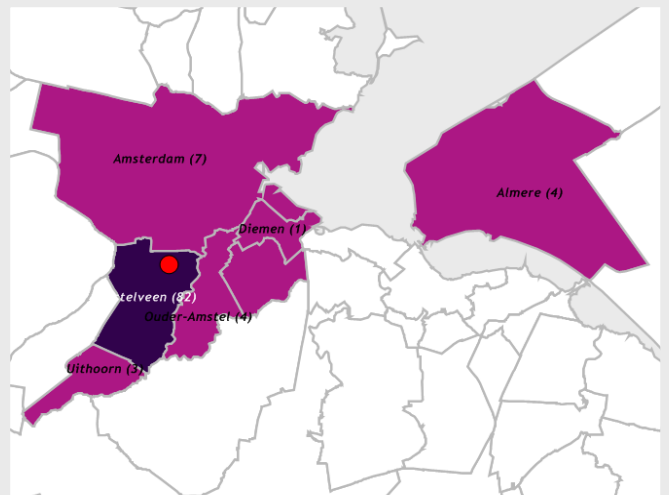
## Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kostverlorenhof vandaan (in %)



## Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Kostverlorenhof vandaan (in %)



## Omzet in Kostverlorenhof per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	26,4 mln	78%	1,8 mln	5%	5,5 mln	16%	33,7 mln	100%
niet-dagelijks	1,4 mln	82%	0,1 mln	8%	0,2 mln	10%	1,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	0,2 mln	92%	0,0 mln	8%	0,0 mln	0%	0,2 mln	100%
schoenen	0,0 mln	42%	0,0 mln	58%	0,0 mln	0%	0,1 mln	100%
juweliersartikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	0,1 mln	26%	0,1 mln	24%	0,1 mln	50%	0,2 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	0,3 mln	96%	0,0 mln	4%	0,0 mln	0%	0,3 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
electro	0,0 mln	73%	0,0 mln	27%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,0 mln	100%	0,0 mln	0%	0,0 mln	0%	0,0 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	0,8 mln	92%	0,0 mln	0%	0,1 mln	8%	0,9 mln	100%

## Kerngegevens Kostverlorenhof

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	12% - mln	1% - mln	6% - mln
	2011	13% 26 mln	1% 1 mln	7% 28 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	22% 7 mln	18% 0 mln	21% 8 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	- mln	- mln	- mln
	2011	34 mln	2 mln	35 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ -	€ -	€ -
	2011	€ 10.774	€ 1.367	€ 8.038

## Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	12 winkels 1.981 m <sup>2</sup>	4 winkels 325 m <sup>2</sup>	2 winkels 326 m <sup>2</sup>	4 winkels 213 m <sup>2</sup>	1 winkels 100 m <sup>2</sup>	6 winkels 653 m <sup>2</sup>	29 winkels 3.598 m <sup>2</sup>
2011	14 winkels 3.124 m <sup>2</sup>	5 winkels 274 m <sup>2</sup>	3 winkels 446 m <sup>2</sup>	4 winkels 245 m <sup>2</sup>	2 winkels 316 m <sup>2</sup>	2 winkels 200 m <sup>2</sup>	30 winkels 4.605 m <sup>2</sup>

## Bezoekfrequentie

uitgesplitst naar inwoners gemeente Amstelveen en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	63%	30%	5%	2%
overig	35%	64%	1%	0%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
-%	-%	-%	-%
-%	-%	-%	-%

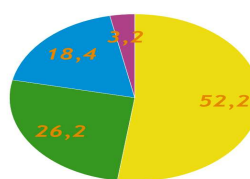
## Aankoopmomenten

Winkelen



## Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



## Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 2.500-5.000 m<sup>2</sup>)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,2	7,1	+2%
Sfeer en uitstraling	6,6	6,7	-1%
Veiligheid	7,9	7,2	+10%
Parkeermogelijkheden	7,7	7,5	+3%
Daghoreca	6,5	5,7	+15%
Bereikbaarheid auto	8,3	7,8	+6%
Bereikbaarheid OV	7,2	7,2	+1%