

FACTSHEET 2011

Deze factsheet presenteert kort en bondig het functioneren van de detailhandel in Keizerswaard. Naast gegevens over de herkomst van de detailhandelsomzet van Keizerswaard bevat de factsheet gegevens over het economisch functioneren van Keizerswaard. Ook komen winkelaanbod, bezoekfrequentie, vervoermiddelgebruik en waardering voor deze aankoopplaats aan bod.

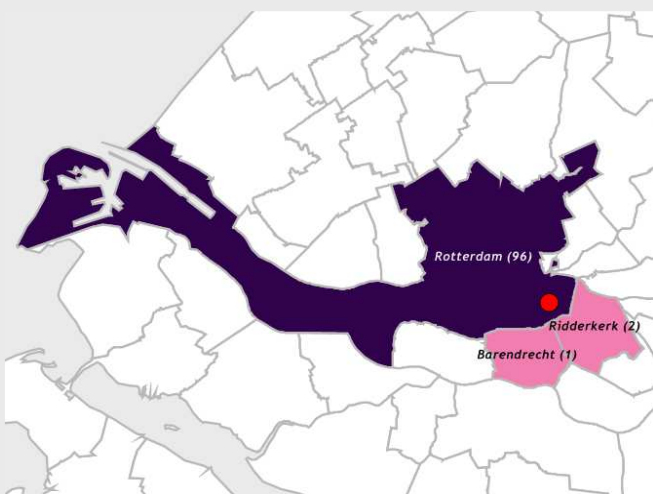


De factsheet maakt onderdeel uit van het Koopstromenonderzoek Randstad 2011. Het onderzoek is door I&O Research uitgevoerd door middel van een telefonische en online enquête onder zo'n 66.000 consumenten in 158 gemeenten.

Keizerswaard trekt vooral klanten uit Rotterdam zelf. Het aanbod en de omzet zijn redelijk stabiel hoewel een verschuiving plaatsvindt van niet-dagelijks naar dagelijks. De omzet ligt rond € 100 miljoen, waarvan € 70 miljoen dagelijks en € 30 miljoen niet-dagelijks. Vrijwel alle bezoekers (93%) komen minimaal wekelijks voor hun dagelijkse boodschappen in Keizerswaard en driekwart (74%) minimaal wekelijks om te winkelen. Klanten komen vooral met de auto en meestal op woensdag, vrijdag of zaterdag. De bereikbaarheid met de auto (8,1) en de parkeermogelijkheden (7,8) van Keizerswaard worden hoger beoordeeld dan vergelijkbare aankooplocaties. Het winkelaanbod wordt door de bezoekers positief beoordeeld (7,7).

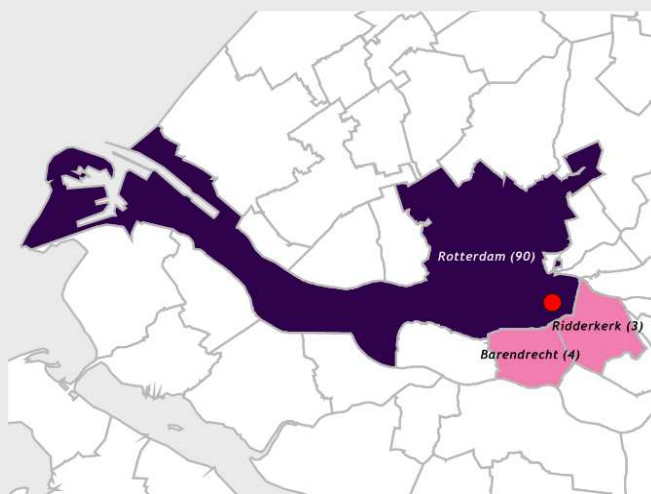
Dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Keizerswaard vandaan (in %)



Niet-dagelijkse artikelen

Waar komt omzet in Keizerswaard vandaan (in %)



Omzet in Keizerswaard per artikelgroep

artikelgroep	Omzet uit gemeente		Omzet uit overig deel herkomstregio		Omzet uit elders		Totale omzet	
	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%	absoluut	%
dagelijks	68,3 mln	96%	0,0 mln	0%	2,7 mln	4%	71,0 mln	100%
niet-dagelijks	26,8 mln	90%	0,0 mln	0%	3,1 mln	10%	29,8 mln	100%
waarvan:								
mode en luxe								
kleding	7,1 mln	87%	0,0 mln	0%	1,1 mln	13%	8,2 mln	100%
schoenen	1,4 mln	82%	0,0 mln	0%	0,3 mln	18%	1,7 mln	100%
juweliersartikelen	0,9 mln	92%	0,0 mln	0%	0,1 mln	8%	1,0 mln	100%
huishoudelijke artikelen	3,1 mln	94%	0,0 mln	0%	0,2 mln	6%	3,4 mln	100%
vrije tijd								
vrije tijds artikelen	6,2 mln	90%	0,0 mln	0%	0,7 mln	10%	6,9 mln	100%
in en om het huis								
woninginrichting	1,5 mln	92%	0,0 mln	0%	0,1 mln	8%	1,7 mln	100%
electro	3,1 mln	90%	0,0 mln	0%	0,4 mln	10%	3,4 mln	100%
doe-het-zelf artikelen	0,4 mln	95%	0,0 mln	0%	0,0 mln	5%	0,5 mln	100%
bloemen, planten en tuinartikelen	3,0 mln	96%	0,0 mln	0%	0,1 mln	4%	3,1 mln	100%

Kerngegevens Keizerswaard

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Koopkrachtbinding in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	5% 68 mln	2% 27 mln	3% 95 mln
Toevloeiing in % en €	2004	-% - mln	-% - mln	-% - mln
	2011	4% 3 mln	10% 3 mln	6% 6 mln

	Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen	Totaal
Omzet in €	2004	60 mln	39 mln	99 mln
	2011	71 mln	30 mln	101 mln
Vloerproductiviteit in € (excl. leegstand)	2004	€ 10.755	€ 4.451	€ 6.903
	2011	€ 12.648	€ 3.726	€ 7.405

Winkelaanbod

Jaar	Dagelijkse artikelen	Niet-dagelijkse artikelen				Leegstand	Totaal
		Mode en luxe	Vrije tijd	In en om het huis	Overig		
2004	24 winkels 5.579 m ²	29 winkels 6.596 m ²	8 winkels 1.233 m ²	8 winkels 933 m ²	0 winkels 0 m ²	0 winkels 0 m ²	69 winkels 14.341 m ²
2011	24 winkels 5.615 m ²	24 winkels 5.873 m ²	10 winkels 1.396 m ²	7 winkels 732 m ²	0 winkels 0 m ²	2 winkels 178 m ²	67 winkels 13.794 m ²

Bezoekfrequentie

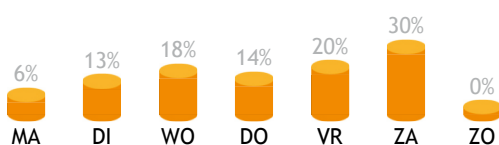
uitgesplitst naar inwoners gemeente Rotterdam en klanten van buiten deze gemeente

	Dagelijkse/wekelijkse boodschappen			
	Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
gemeente	54%	39%	7%	0%
overig	-%	-%	-%	-%

Winkelen			
Vaker dan 1 keer per week	1 keer per week	1-2 keer per maand	Minder dan 1-2 keer per maand
33%	41%	22%	4%
0%	14%	42%	44%

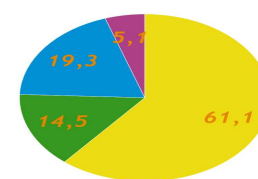
Aankoopmomenten

Winkelen

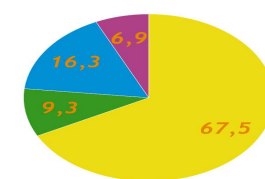


Vervoer

Dagelijkse/wekelijkse boodschappen



Winkelen



Beoordeling kwaliteitsaspecten

aankooplocatie afgezet tegen vergelijkbare aankooplocaties (ondersteunend 10.000-20.000 m²)

	aankooplocatie	gemiddeld	
Compleetheid	7,7	7,5	+2%
Sfeer en uitstraling	7,4	7,1	+3%
Veiligheid	7,4	7,4	-1%
Parkeermogelijkheden	7,8	7,3	+7%
Daghoreca	6,6	6,8	-3%
Bereikbaarheid auto	8,1	7,6	+6%
Bereikbaarheid OV	7,9	7,7	+2%